

## DSI 2019 – RISULTATI COMPLETI

### Sezione 1 – Impatto e immagine del marchio (3)



LIVELLO DI INNOVAZIONE E SVILUPPO

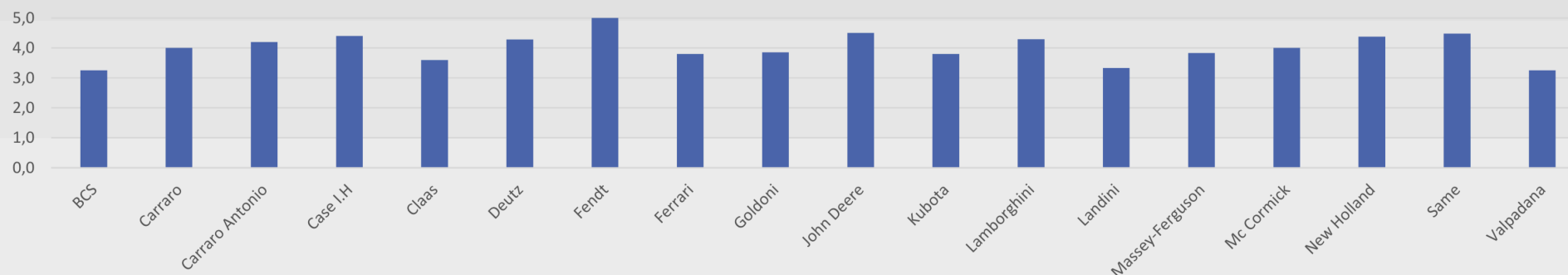


IMMAGINE ED IMPATTO DEL MARCHIO: MEDIA

