

win@biolchim.it

Una rete internazionale di innovazione

per concretizzare
soluzioni sicure,
efficaci e innovative
per il cliente

per facilitare
il trasferimento
tecnologico

per ridurre
i tempi di sviluppo
e commercializzazione
dei prodotti



Attraverso il progetto WIN, Biolchim si pone come punto di snodo di un flusso bidirezionale di informazioni tra mondo della ricerca, azienda e mercato che permette non solo di concretizzare soluzioni sicure, efficaci e innovative per il cliente ma anche di finanziare la ricerca scientifica e valorizzare le risorse umane, in un approccio WIN-WIN tra l'azienda e tutti i partner.

Leonardo Valenti
Amministratore Delegato Biolchim Spa



Biolchim ha lanciato il progetto WIN, una rete internazionale di collaborazioni finalizzata a creare innovazione e strutturata secondo i principi della co-creazione. Attraverso WIN, Biolchim coopera con i partner in tutte le fasi dello sviluppo prodotti, dall'ideazione alla commercializzazione, con due distinte finalità:

- **facilitare il trasferimento tecnologico:** collaborando con Università, Centri di Ricerca, Spin off e Start up innovative, Biolchim partecipa ad importanti progetti di ricerca nel campo della nutrizione vegetale, delle tecnologie industriali, della logistica, del marketing e della comunicazione con l'obiettivo di trasformare i risultati in prodotti e servizi innovativi da commercializzare su larga scala;
- **ridurre i tempi di sviluppo e commercializzazione dei prodotti:** in fase di pre-lancio e lancio commerciale, i nuovi prodotti vengono testati contemporaneamente nei differenti contesti agronomici in cui operano i partner commerciali, accelerando la loro introduzione sul singolo mercato e creando un vasto bagaglio di conoscenze tecniche sul prodotto a disposizione di tutti i partecipanti al progetto.



AREE DI INNOVAZIONE

WIN è finalizzato a creare innovazione in cinque settori principali:



CO-CREAZIONE

La co-creazione è una nuova strategia di innovazione fondata sulla realizzazione di un valore aziendale condiviso e co-generato da tutti gli attori del mercato. Il ricorso a risorse esterne nel processo di innovazione è stato finora inteso solo come collaborazioni accademiche unidirezionali, ossia sviluppo di progetti aziendali ad opera di Università e Centri di Ricerca. Nella co-creazione, le reti di collaborazione vengono allargate e strutturate in senso bidirezionale: azienda, Università, Centri di Ricerca e player di mercato condividono risorse e mezzi per sviluppare idee nate esternamente o internamente con beneficio reciproco di tutte le parti coinvolte.



fasi dello sviluppo dei prodotti

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

RACCOLTA DELLE IDEE

Input e attività
— Esigenze del mercato
— Materie prime, co-formulanti, processi di produzione, imballi, ecc

Partner
— Sales Support Network Biolchim, partner commerciali, agricoltori, consulenti
— Istituti di Ricerca, Università, ricercatori, fornitori

SCREENING DELLE MATERIE PRIME

Input e attività
— Screening di laboratorio

Partner
— R&D Team Biolchim, Istituti di Ricerca, Università, Laboratori

SCREENING DEI FORMULATI E DEI PROTOTIPI

Input e attività
— Sperimentazione di campo

Partner
— R&D Team Biolchim, Istituti di Ricerca, Università, Centri di Saggio

SVILUPPO DEL PROCESSO INDUSTRIALE

Input e attività
— Tecnologie produttive e modelli di logistica innovativi

Partner
— Istituti di Ricerca, Università, ricercatori, consulenti

SPERIMENTAZIONI SU LARGA SCALA

Input e attività
— Sperimentazione di campo

Partner
— R&D Team Biolchim, Istituti di Ricerca, Università, Centri di Saggio, partner commerciali, agricoltori

VENDITE E SUPPORTO ALLE VENDITE

Input e attività
— Modelli innovativi di marketing e comunicazione
— Feedback dal mercato

Partner
— Istituti di Ricerca, Università, ricercatori, fornitori
— Sales Support Network Biolchim, partner commerciali, agricoltori, consulenti

Biostimolanti sicuri, efficaci e ampiamente testati



PARTNER

WIN è un progetto in costante sviluppo i cui potenziali partner posso essere:

Partner	Vantaggi per il Partner	Vantaggi per Biolchim
Università, Centri ricerca, Ricercatori, Accademici	Trasferimento tecnologico	Idee innovative
	Finanziamenti per borse di studio	Know-how scientifico e tecnologico
	Accesso a finanziamenti pubblici	Accesso a finanziamenti pubblici
Fornitori, Spin off universitari, Start up	Sviluppo progetti di industrializzazione	Opportunità di business
	Opportunità di business	Soluzioni innovative
Laboratori privati, centri di saggio	Collaborazioni stabili	Assistenza sviluppo prodotti
	—	Sperimentazione affidabile in condizioni differenti
Distributori, grandi aziende agricole	Prodotti nuovi, efficaci e profittevoli	Sperimentazione affidabile in condizioni differenti
	Riduzione del tempo di commercializzazione	Raccolta informazioni tecnico-marketing
	—	Riduzione del tempo di commercializzazione
Consulenti, operatori di settore	Informazioni tecniche	Diffusione dei risultati
	Soluzioni innovative	Raccolta informazioni tecnico-marketing