

# Vigna & Olivo

La gestione dei vigneti nella moderna filiera vitivinicola

**Martedì 26 febbraio 2019 - ore 15:30**

**NUOVI VANTAGGI E OPPORTUNITA' PER  
LE AZIENDE AGGREGATE.**

**ORGANIZZAZIONE DEI PRODUTTORI**

**COLTIVIAMO VALORI BIOLOGICI**

Nicola Panaro  
Agronomo  
Consorzio Puglia Natura

Nicola Panaro Agronomo

DM 387 del 3 febbraio 2016  
Riconoscimento delle Organizzazioni di Produttori  
(O.P.)

LE ORGANIZZAZIONI DEI PRODUTTORI DI TUTTI I SETTORI PRODUTTIVI

- eccetto Ortofrutta
- Olivo da olio e da tavola

COMPRENDE TRA I DIVERSI SETTORI PRODUTTIVI:

SETTORE VITIVINICOLO

AZIENDE 20

VPC 1.000.000,00

**Vigna & Olivo**

Nicola Panaro Agronomo

# DM 387 del 3 febbraio 2016

## Riconoscimento delle Organizzazioni di Produttori (O.P.)

Tabella 1 – Requisiti e parametri tecnico-economici per il riconoscimento delle Organizzazioni dei produttori – art. 152 e segg del Regolamento (UE) 1308/2013

CODICE IT	SETTORE	NUMERO PRODUTTORI	VALORE MINIMO DI PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA(EURO)
IT/CER/000	CEREALI	5	1.000.000,00
IT/RIS/000	RISO	5	1.000.000,00
IT/ZUC/000	ZUCCHERO	5	1.000.000,00
IT/FOR/000	FORAGGI ESSICCATI	5	1.000.000,00
IT/SEM/000	SEMENTI	5	1.000.000,00
IT/LUP/000	LUPPOLO	5	500.000,00
IT/LIN/000	LINO E CANAPA	5	500.000,00
IT/VIT/000	VITIVINICOLO	20	1.000.000,00
IT/FLO/000	FLORICOLTURA	5	1.000.000,00
IT/TAB/000	TABACCO	30	1.000.000,00

## SOGGETTI CHE ATTRIBUISCONO IL RICONOSCIMENTO DELLE OP

- le Regioni riconoscono le OP che operano nei settori indicati nell'allegato 1
- la richiesta di riconoscimento quale OP è presentata alla «Regione di riferimento» che coordina le verifiche svolte da ciascuna Regione per la parte di competenza

# REQUISITI PER IL RICONOSCIMENTO COME OP

- **FORME GIURIDICHE:**
  - a) Societa' di capitali;
  - b) Societa' cooperative agricole e loro consorzi;
  - c) Societa' consortili costituite da imprenditori agricoli o loro forme associate.
- **LE STESSE DEVONO AVERE IL FASCICOLO AZIENDALE;**
- **ASSOCIARE UN NUMERO MINIMO DI PRODUTTORI** (Allegato I); I produttori aderenti alle forme associate socie della persona giuridica: Soci diretti e Indiretti
- **RAPPRESENTARE UN VALORE MINIMO DI PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA (VPC)** ceduta o conferita dai soci - (Allegato I).

# REQUISITI PER IL RICONOSCIMENTO COME OP

- **OGGETTO SOCIALE** la concentrazione dell'offerta e l'immissione sul mercato della produzione, assicurando la programmazione della produzione e l'adeguamento della stessa alla domanda, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo;
- **GARANTIRE CHE IL VPC** proveniente dalla cessione o dal conferimento dei soci sia superiore al 50% della produzione commercializzata complessivamente dall'OP per il settore oggetto di riconoscimento;
- **FORNIRE ASSISTENZA** ai propri aderenti mediante risorse umane, materiali e tecniche nonchè di concentrazione dell'offerta;
- **CONTROLLO DEMOCRATICO** da parte dei produttori della loro organizzazione e delle decisioni da essa prese.

# STATUTO - OBBLIGHI PER I PROPRI SOCI

- **CONFERIRE ALLA OP UNA QUOTA SUPERIORE AL 50%** della propria produzione espressa in quantità o in volume;
- **ADERIRE AD UNA SOLA OP**, per quanto riguarda la produzione di un determinato prodotto;
- **FORNIRE LE INFORMAZIONI RICHIESTE DALL'OP** a fini statistici o a fini di programmazione della produzione e, consentire l'accesso al proprio fascicolo aziendale per l'acquisizione dei dati inerenti la produzione.

# MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE OP

- **RICHIESTA DI RICONOSCIMENTO** da presentare alla «Regione di riferimento»;
- **ISTRUTTORIA** entro 120 giorni dalla presentazione della richiesta;
- **VERIFICA DEI REQUISITI** per il riconoscimento avviene, oltre alla documentazione presentata, anche sulla base delle informazioni reperibili attraverso il SIAN, il fascicolo aziendale e le altre banche dati ufficiali;
- **VALORE DELLA PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA DALLE OP.**

# VPC DALLE OP è così determinato:

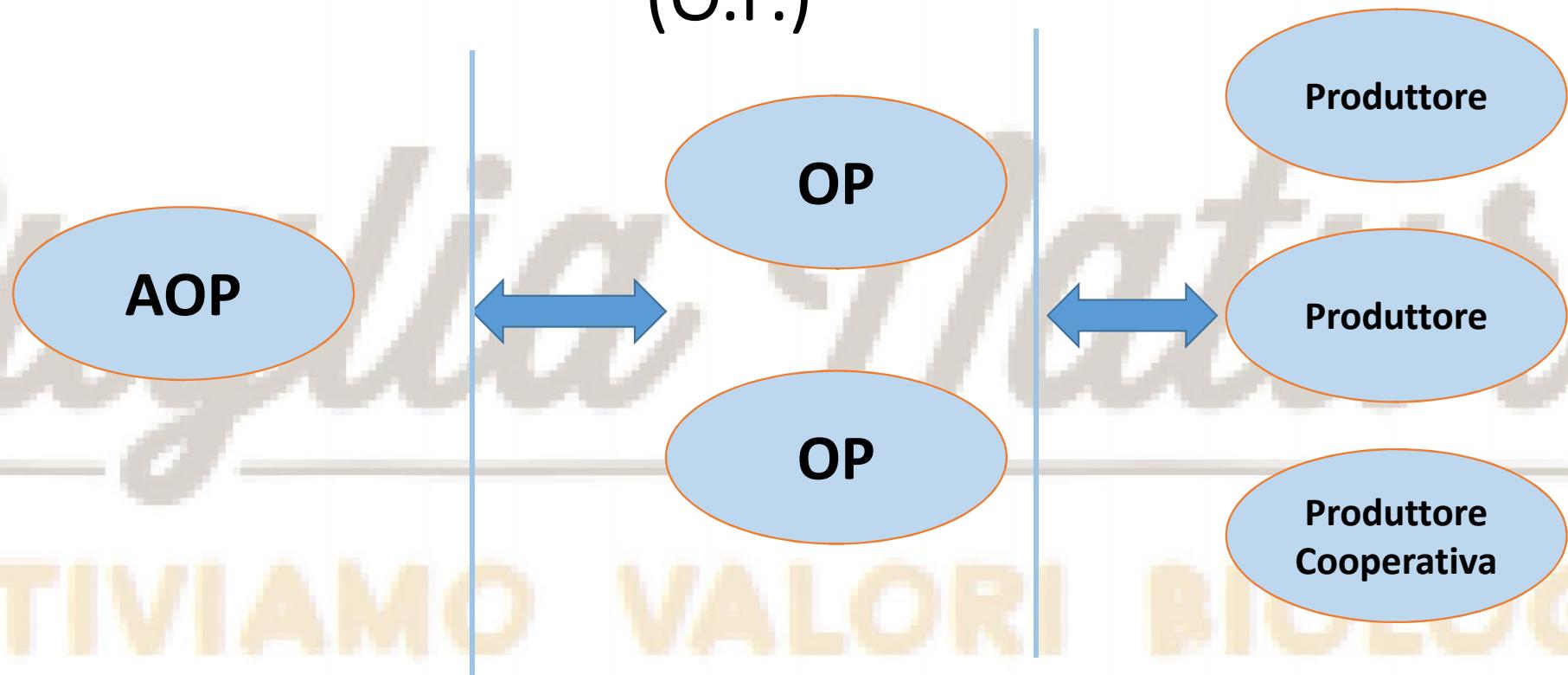
- **SOCIETÀ DI NUOVA COSTITUZIONE**, qualora non sia disponibile il bilancio, fatture di vendita relative al prodotto commercializzato, al netto dell'IVA e al netto degli acquisti da terzi effettuati dai soci conferenti limitatamente al prodotto o ai prodotti del settore, oggetto di richiesta di riconoscimento, inerenti l'esercizio sociale indicato nello Statuto antecedente l'anno in cui è presentata l'istanza di riconoscimento.
- La Regione competente può autorizzare la società richiedente a presentare tale documentazione nelle seguenti modalità:
  1. totalità della documentazione afferente al richiedente;
  2. in caso di non disponibilità del bilancio da parte del richiedente, fatture di vendita del prodotto oggetto di riconoscimento da parte dei soci, almeno fino alla concorrenza del valore o volume minimo di produzione commercializzata.

# MIPAAF - Elenco nazionale delle OP - AOP al 31/12/2017

OP/AOP	SETTORE	DENOMINAZIONE	FORMA SOCIETARIA	DATA DI RICONOSCIMENTO	REGIONE
OP	Vitivinicolo	CANTINA SANTA MARIA LA PALMA	Società Cooperativa Agricola per Azioni	09/12/10 00:00	SARDEGNA
OP	Vitivinicolo	CANTINA SOCIALE DORGALI SOCIETA' COOPERATIVA	Società Cooperativa Agricola per Azioni	28/11/13 00:00	SARDEGNA
OP	Vitivinicolo	CANTINA DI VENOSA	Società Cooperativa a r.l.	18/11/15 00:00	BASILICATA
OP	Vitivinicolo	Collis Veneto Wine Group	Società Cooperativa Agricola Consortile	21/03/17 00:00	VENETO
OP	Vitivinicolo	Cantine San Marzano	Società Cooperativa Agricola	30/01/08 00:00	PUGLIA
OP	Vitivinicolo	Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria Ruvo di Puglia	Società Cooperativa Agricola	29/07/09 00:00	PUGLIA
OP	Vitivinicolo	Cantina due Palme	Società Cooperativa Agricola	15/02/12 00:00	PUGLIA
OP	Vitivinicolo	Canntina e Oleificio Sociale di Lizzano L Ruggieri soc. coop. agr.	Società Cooperativa Agricola	11/12/17 00:00	PUGLIA
OP	Vitivinicolo	Cantina Cooperativa Madonna delle Grazie di Torricella soc. coop. agr.	Società Cooperativa Agricola	11/12/17 00:00	PUGLIA

# DM 387 del 3 febbraio 2016

## Riconoscimento delle Organizzazioni di Produttori (O.P.)



# PSR PUGLIA E OP

- **Sottomisura 9.1 Sostegno per la costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori**
- Il sostegno è concesso sotto forma di aiuto forfettario in rate annuali e con un importo decrescente nei cinque anni dal riconoscimento; nel primo anno è limitato al 10% del valore medio annuo della produzione commercializzata dai soci dell'associazione o organizzazione dei produttori durante i tre anni precedenti la loro adesione; negli anni successivi, è limitato al 8% (secondo anno), al 6% (terzo anno), al 4% (quarto anno) e infine al 2% (quinto anno), del valore medio della produzione commercializzata nell'anno precedente all'annualità considerata;
- Comunque il sostegno non può in ogni caso superare € 100.000,00 all'anno.

# PSR PUGLIA E OP

- **Sottomisura 16.4** - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

Il tipo di operazione prevede la creazione di filiere corte, che operano sui mercati locali, attraverso il sostegno di progetti finalizzati a:

- - promuovere i mercati locali realizzati dalle imprese coinvolte nella cooperazione,
- - favorire e valorizzare l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta agricola all'interno della filiera agroalimentare,
- - valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive,
- - avvicinare i produttori di base ai consumatori finali.
- Finanzimento 100%

# PSR PUGLIA E OP

- 4.1 - sostegno a investimenti nelle aziende agricole
- 4.2 - sostegno a investimenti a favore della trasformazione commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli.

## CRITERI DI SELEZIONE

- Tipologia del richiedente, con premialità alle Organizzazioni di Produttori (OP) e alle Cooperative agricole di trasformazione lavorazione riconosciute come OP, o che si impegnano a diventarlo, prima dell'ammissione a finanziamento.

# CONCLUSIONI

- **ESSERE SOLI** VUOL DIRE AVERE SCARSO POTERE CONTRATTUALE SUI MERCATI E NON RIUSCIRE SEMPRE A STARE AL PASSO CON LE ESIGENZE DEL CLIENTE.
- **ESSERE UNITI** E RIUSCIRE A SFRUTTARE GLI STRUMENTI CHE L'UNIONE EUROPEA METTE A DISPOSIZIONE VUOL DIRE RIUSCIRE A MIGLIORARSI.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**COLTIVIAMO VALORI BIOLOGICI**

# Vigna & Olivo

La gestione dei vigneti nella moderna filiera vitivinicola

**Martedì 26 febbraio 2019 - ore 15:30**

OCM VINO

Incentivi ed agevolazioni per il settore vitivinicolo

DOTT.AGR.FRANCESCO MASTRANGELO

**COLTIVIAMO VALORI BIOLOGICI**

## POTENZIALE VITIVINICOLO

[DDS n. 202](#). (BURP n. 149 del 29-12-2016) DGR n.1859 del 30/11/2016 "Gestione e controllo del potenziale viticolo regionale in applicazione del Reg. (UE) n. 1308/2013 e s.m.i.: approvazione linee guida". Approvazione ed adozione di indirizzi operativi per la gestione e il controllo del potenziale viticolo regionale.

i vigneti possono essere impiantati o reimpiantati solo se è stata concessa un'autorizzazione ai sensi del Reg. (UE) n. 1308/2013 dal 01/01/2016 al 31/12/2030 diritti di reimpianto concessi

I diritti di reimpianto validi e non ancora utilizzati al 31 dicembre 2015, devono essere convertiti presentando richiesta di conversione in autorizzazione al reimpianto, entro il 31 dicembre 2020.

Non possono essere ceduti ad altra azienda

# Deroghe

- Eredità
- Successione
- Fusione/scissione
- Unioni civili, matrimonio/ separazioni
- Cambio di denominazione azienda
- Adesione a Cooperativa

# AUTORIZZAZIONI NUOVI IMPIANTI 14/02/2019

[Circolare Coordinamento n.12599](#) - Disposizioni nazionali di attuazione DM 12272 del 15 dicembre 2015, DM 527 del 30 gennaio 2017 e del DM 935 del 13 febbraio 2018 concernenti il sistema di autorizzazioni per gli impianti viticoli di cui al regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio.

ANNO 2016 il 20% della richiesta

ANNO 2017 circa 4000 mq il 40% per le aziende bio

ANNO 2018 circa 2700 mq il 20% per le aziende bio

ANNO 2019 le aziende bio hanno la priorità

# Piano ristrutturazione vigneti

- **OBIETTIVI:** meccanizzazione/vitigni tradizionale/livelli qualitativi
- **BENEFICIARI:** conduttori di vigneti da vino titolari di autorizzazioni
- **INDICAZIONI TECNICHE:** forme di allevamento, varietà, densità, superficie min-max, azioni.

# Contributo previsto

- Espianto e reimpianto: 18.000,00/ha
- Impianto con autorizzazione: 15.000,00/ha
- Adeguamento delle struttura : 8.500,00/ha
- Sovrainnesto: 3.000,00/ha

# Interventi per investimenti aziende vinicole

REALIZZAZIONE PUNTI VENDITA EXTRAZIENDALI ( ammodernamento di immobili per la creazione di punti vendita e zone degustazione)

ATTIVITA DI E-COMMERCE ( realizzazione di piattaforme web per il commercio elettronico)

LOGISTICA ( realizzazione di Show-room e piattaforme logistiche)

# BENEFICIARI

- AZIENDE AGRICOLE VITIVINICOLE ( CON FILIERA CORTA)
- AZIENDE CHE VINIFICANO UVE ACQUISTATE O CONFERITE DAI SOCI
- AZIENDE CHE VINIFICANO PRESSO TERZI

**COLTIVIAMO VALORI BIOLOGICI**

# VOLUME INVESTIMENTI

L'importo minimo della spesa ammissibile a finanziamento non può essere inferiore a:

- **Euro 30.000,00** per l'Azione 1 (Realizzazione Punti vendita e sale degustazioni extra aziendali);
- **Euro 5.000,00** per l'Azione 2 (Attività di e-commerce);
- **Euro 30.000,00** per l'Azione 3 (Logistica a sostegno della filiera vitivinicola).

L'importo massimo di spesa ammissibile non può essere superiore a:

- **Euro 200.000,00** per l'Azione 1 (Realizzazione Punti vendita e sale degustazioni extra aziendali);
- **Euro 30.000,00** per l'Azione 2 (Attività di e-commerce);
- **Euro 400.000,00** per l'Azione 3 (Logistica a sostegno della filiera vitivinicola).

Nel caso di progetto presentato da Consorzio di tutela/Organizzazioni interprofessionali l'importo complessivo degli interventi previsti è elevato per l'azione 1 e l'azione 3, rispettivamente, ad Euro **500.000,00** ed Euro **1.000.000,00**.

Grazie per l'attenzione  
*dott. agr. Francesco Mastrangelo*

