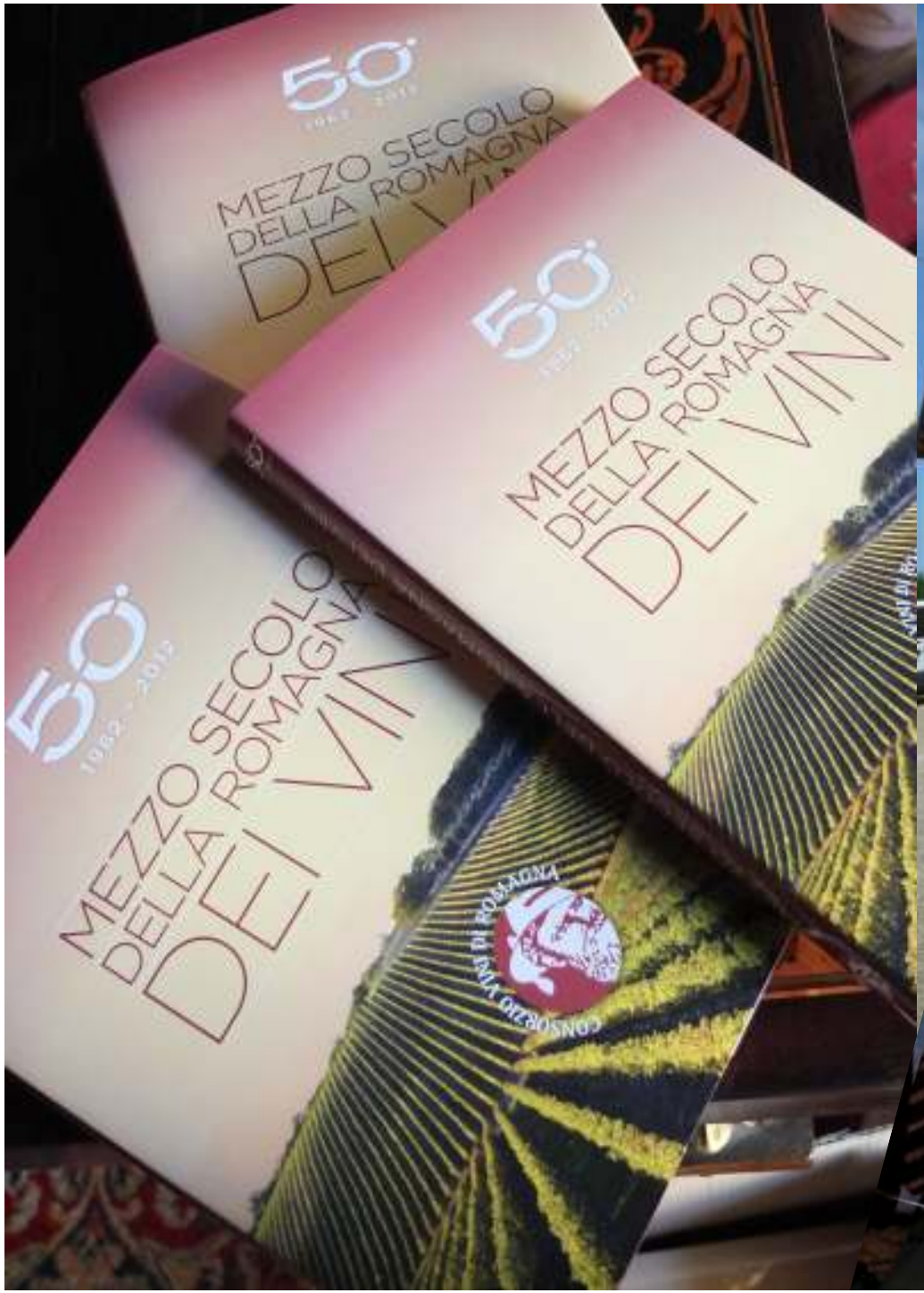
SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMAGN


50°
1962 - 2012
MEZZO SECOLO
DELLA ROMAGNA
DEI VINI
CONSORZIO VINI DI ROMAGNA

- 98 viti-vinicoltori
- 8 cantine cooperative
- 8 imbottigliatori
- 7860 viticoltori
- 10 denominazioni gestite
- 15mln di bottiglie DOC e 75mln di bottiglie IGT

SANGIOVESE
VINO DI ROMAGNA

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMAG

- Consapevolezza crescente dei vitivinicoltori, know-how diffuso, produzioni di livello crescente. Le aziende sperimentano, si formano, investono in consulenze importanti, viaggiano, curano l'immagine aziendale.

- Mercato globale dominato dall'offerta, si fa vino in ogni dove, la comunicazione non ha più confini: il vino è un'opportunità universale

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMAG

- Imperativo presente: COMUNICARE! La necessità è di distinguersi, comunicare valore, posizionarsi, per ottenere riconoscibilità e marginalità economiche. La sostenibilità pesa sul posizionamento

- Nell'era degli smartphone, non tutte le info intorno all'agricoltura sono poesia e bellezza. Consumi enormi di risorse non rinnovabili, forte impatto chimico, caporalato, possono far parlare male della nostra attività e del nostro territorio, squalificando il nostro vino. Fare azioni di loyalty, informando con verità e scegliendo di divenire sostenibili prima che ci venga imposto per legge.

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- Brand collettivo vs brand aziendale: meglio cercare sintonie e sinergie che arrendersi all'idea della coesistenza come fatica

- Comunicazione aggregata come opportunità per tutti. Il contenuto istituzionale è centrale ed è sintesi del valore sotteso dal territorio. Se lo dice l'istituzione, è vero. Quanto si porta avanti come consorzio ha in sé una responsabilità più grande verso la collettività e il pianeta

- Necessità di far crescere il senso di affidabilità regionale insieme alla qualità oggettiva dei vini

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- La pazienza e l'umiltà di camminare insieme: tempi, parole, azioni e mediazioni. Come ci vorrebbero vedere gli altri? Credibili, sorridenti, uniti

- Un territorio unito che lavora per ottenere il meglio per il piacere di tutti, dove il piacere di chi ci sceglie sta nel sentirsi garantito che quanto gli vendiamo non è solo buono ma anche inscindibilmente pulito e giusto. E se non è così, non è neppure buono

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- Necessità di innamorarsi del progetto comune e darselo come obiettivo e come disciplina. Il progetto deve avere l'ambizione di apportare un beneficio diffuso, compatibilità piena con la città e gradimento della gente. Le vendite sono una conseguenza. Non arrendersi mai, le cose cambiano standoci dentro

- I disciplinari di produzione sono la magna carta delle prassi che garantiscono il consumatore circa il contenuto e l'affidabilità del nostro vino. Le denominazioni d'origine riportate in etichetta ne sono l'attestato d'autenticità e la sintesi di valore

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- Denominazioni d'origine: marchi con riscontro commerciale? La dura entusiasmante sfida di costruire una DO di valore, che divenga driver delle scelte del consumatore

- Un territorio nel volto dei produttori: essere punto di riferimento e sintesi di comunicazione della realtà produttiva. Le DO e IG ci aiutano a farci capire dalla gente, dietro l'impegno e le garanzie ci sono sempre volti e mani sapienti

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- Sostenibilità come valore d'ingresso per le produzioni moderne: condicio si ne qua non per essere ascoltati nelle proprie note

- Sostenibilità: un tramite che rassicura chi deve decidere di conoscerci e sceglierci. La sfida delle prassi quotidiane per cambiare davvero. Assumere un impegno oneroso per non declinare

SOSTENIBILITA' E COMUNICAZIONE NEL MERCATO
IL RUOLO DEL CONSORZIO VINI DI ROMA

- Essere davanti, non inseguire. Il Consorzio come ascolto e coagulo di idee e progetti e come proposta di cammino collettivo

- Cosa stiamo facendo insieme, alla ricerca di un posizionamento adeguato nel panorama enologico mondiale

- Diventare sempre più riconoscibili e trasparenti. Buoni, puliti e giusti.

ATTIVITA’ CONSORZIO VINI DI ROMAGNA 2017

Delibera CDA 29/03/17 - Approvazione Assemblea 6/04/17

ATTIVITA' ERGA OMNES

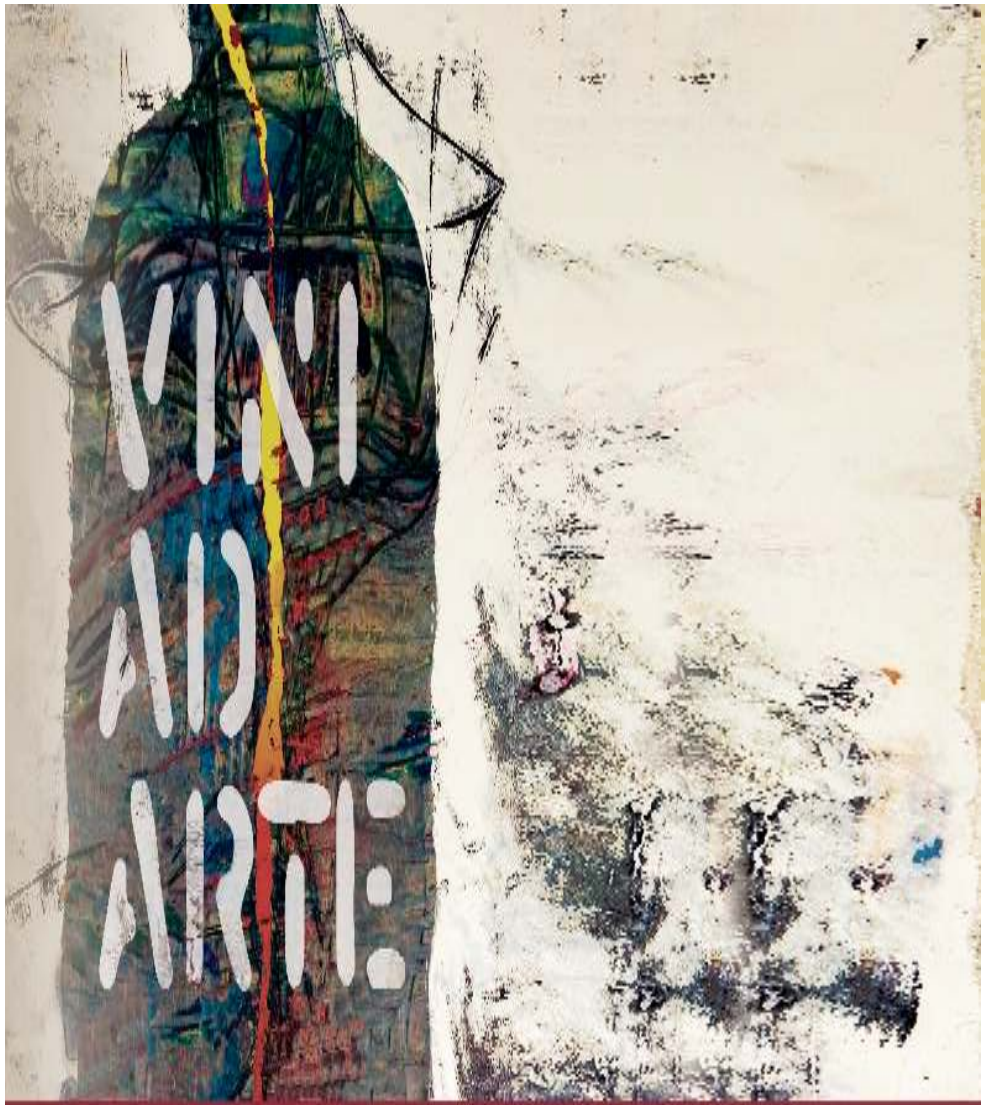
Vini ad arte 2017	50.000
Master Sangiovese 2017	10.000
Riserva Storica Sangiovese	2.000
Concorso Vino del Tribuno	5.000
Convegno 50° Sangiovese	20.000
Piano Comunicazione 2017	162.000
Libro Sangiovese	10.000
TOT. ERGA OMNES	**259.000**

ATTIVITA' ASSOCIATI

Vinitaly 2017	151.000
Prowein 2017	41.500
USA 2017	100.000
Seminari UE	63.100
Attività enoteche CVR	10.000
Enologica 2017	5.000
TOT. ATTIVITA' ASSOCIATI	**370.600**

TOTALE PROMOZIONE 2017 € 629.600

- La campagna di comunicazione si è espressa per stampa glamour e di settore oltre che per radio nazionali e locali, ma per la valorizzazione si è spinto su eventi e fiere nazionali e internazionali che vedono al centro seminari informativi e tasting guidati. Ne maturano incoming che ci ottengono tanti articoli sulla Romagna e i vini. E la macchia si allarga



ANTEPRIMA

ROMAGNA SANGIOVESE RISERVA

SOUTH EUROPE
Mediterranean
Wines

ALBANA DÈI - MAGGIO 2015 - IN ALBANA VERITAS

3ª EDIZIONE
MAGGIO 2015

ALBANA DÈI

Le potenzialità di questo vitigno sono enormi
ed in buona parte ancora inespresse: con il confronto
speriamo di stimolare nuovi riferimenti stilistici
e qualitativi per quanto riguarda l'albana secca.

3 premi per 3 categorie e 3 spazi di degustazione

CONCORSO DEDICATO AI VINI SECCHI A BASE ALBANA

DOMENICA 3 MAGGIO

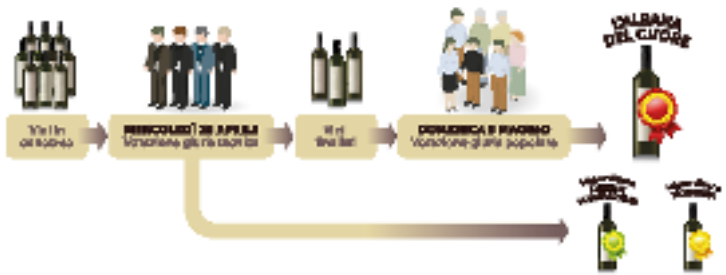
DALLE 15:30

DEGUSTA E VOTA

BRISIGHELLA
PRESSO
PIAZZA
CARDUCCI

DOZZA
PRESSO
LA ROCCA
SFORZESCA

BERTINORO
PRESSO
PIAZZA DELLA
LIBERTÀ



Consorzio
Vini di
Romagna
1° CLASSIFICATO
16°
2017

HALF A CENTURY OF
ROMAGNA WINES
50°
CONSORZIO VINI DI ROMAGNA
50°

Sangiovese
Pignoletto
Lambrusco
Bertinoro

EXIT

Grazie per l’attenzione!

www.consorziovinidiromagna.it