



ASSOSEMENTI

Il settore sementiero italiano:
professionalità e competenze
specifiche per essere competitivi

Giuseppe Carli

Università degli studi della
Tuscia
4 giugno 2020

Assosementi

- Strutturata in 5 Sezioni
- oltre 150 associate



Assosementi

Principali attività

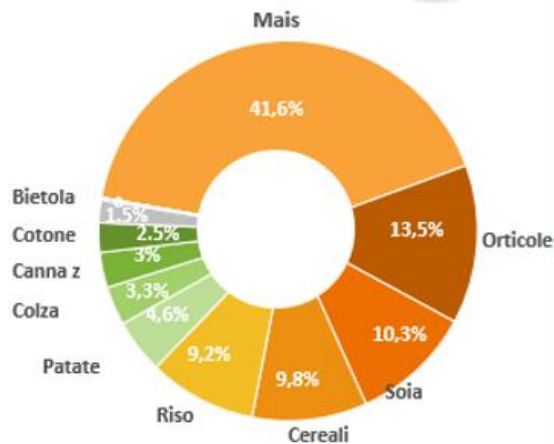
Attività	Azioni
Rappresentanza	Difesa delle istanze dei soci, dialogo istituzioni, progetti...
Comunicazione	Raccolta e pubblicazione dati, articoli, posizioni...
Consulenza	Informative a sostegno dell'attività dei soci

Settore delle sementi

Mercato altamente segmentato

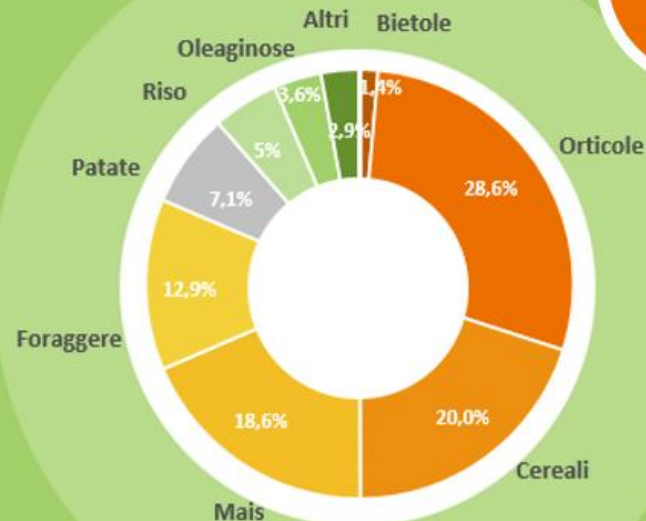
Mercato Globale
delle sementi

€ 24.5 bn

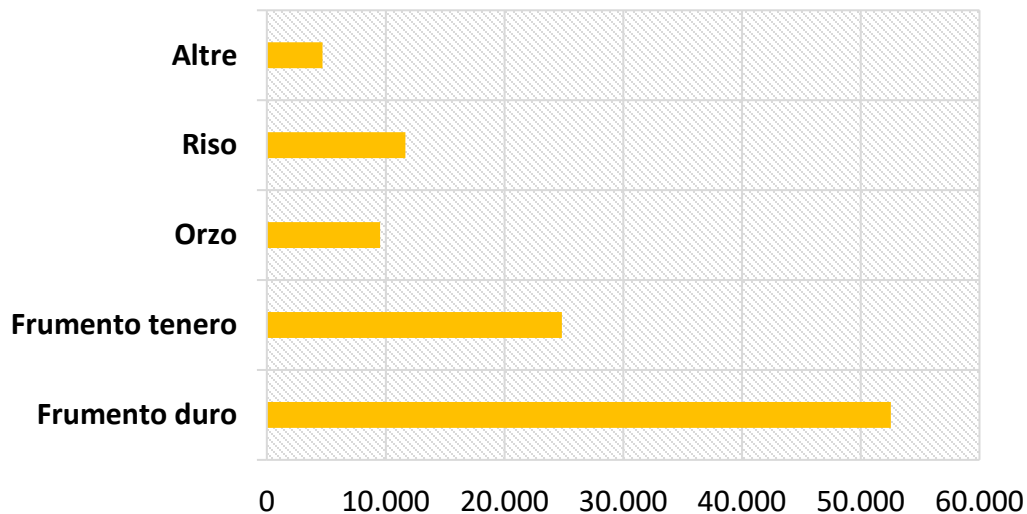


Mercato nazionale delle sementi

€ 1 bn



Superficie (Ha) moltiplicazione seme - Italia 2019



Superficie moltiplicazione - Distribuzione geografica

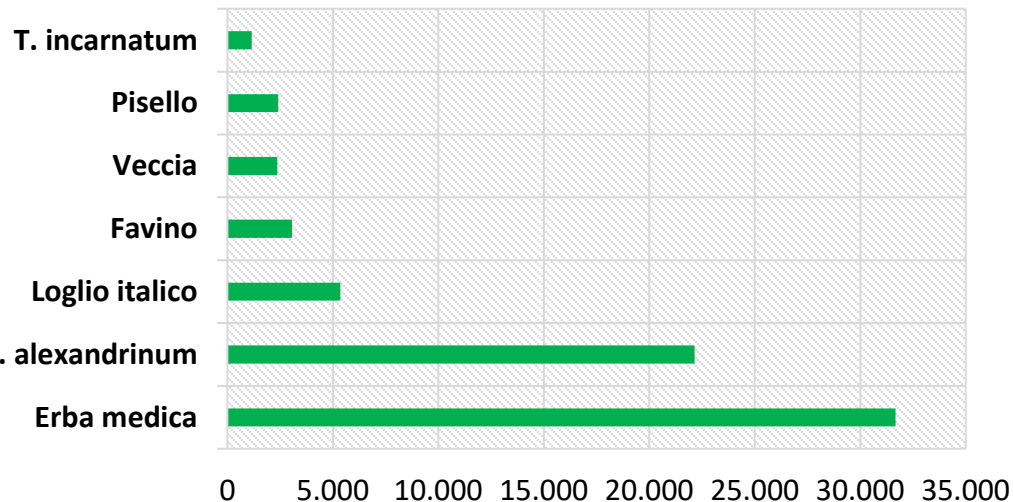


103.000 ha

Segmento foraggere

68.000 ha

Superficie (Ha) moltiplicazione seme - Italia 2019



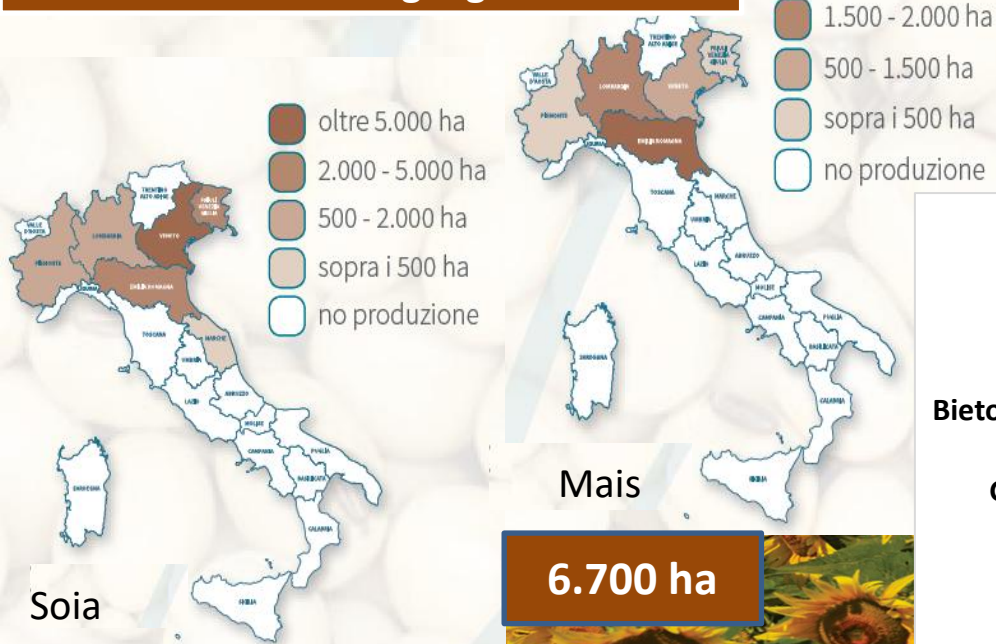
Superficie moltiplicazione erba medica - Distribuzione geografica



32.000 ha

Segmento colture industriali

Superficie moltiplicazione mais e soia - Distribuzione geografica



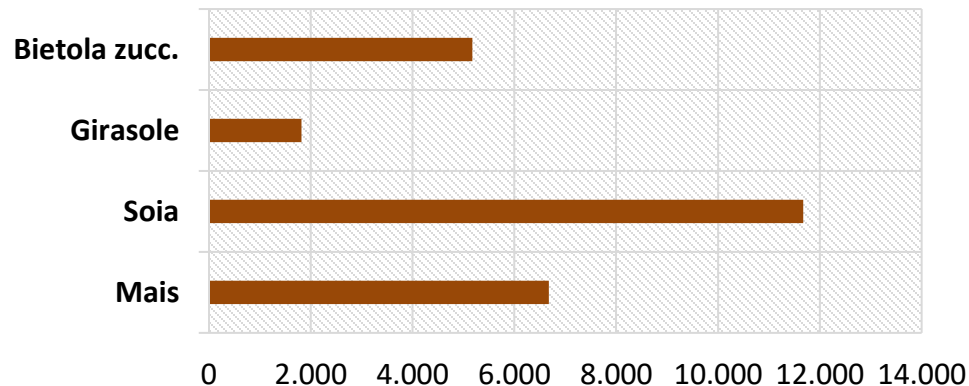
6.700 ha

11.600 ha

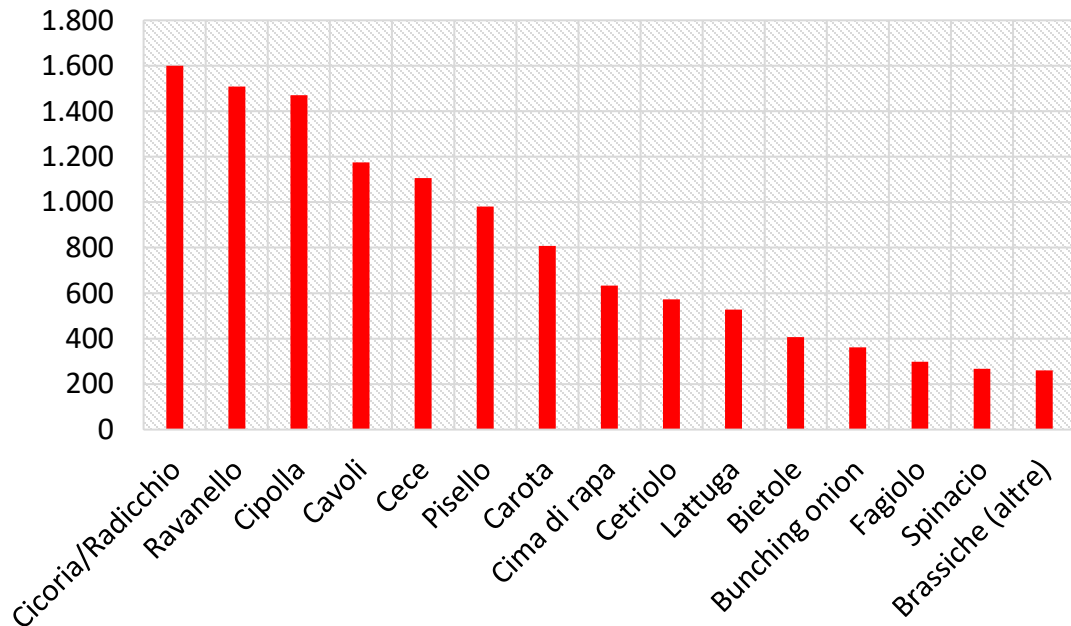


25.600 ha

Superficie (Ha) moltiplicazione seme - Italia 2019



Superficie moltiplicazione seme ortive - Italia 2018

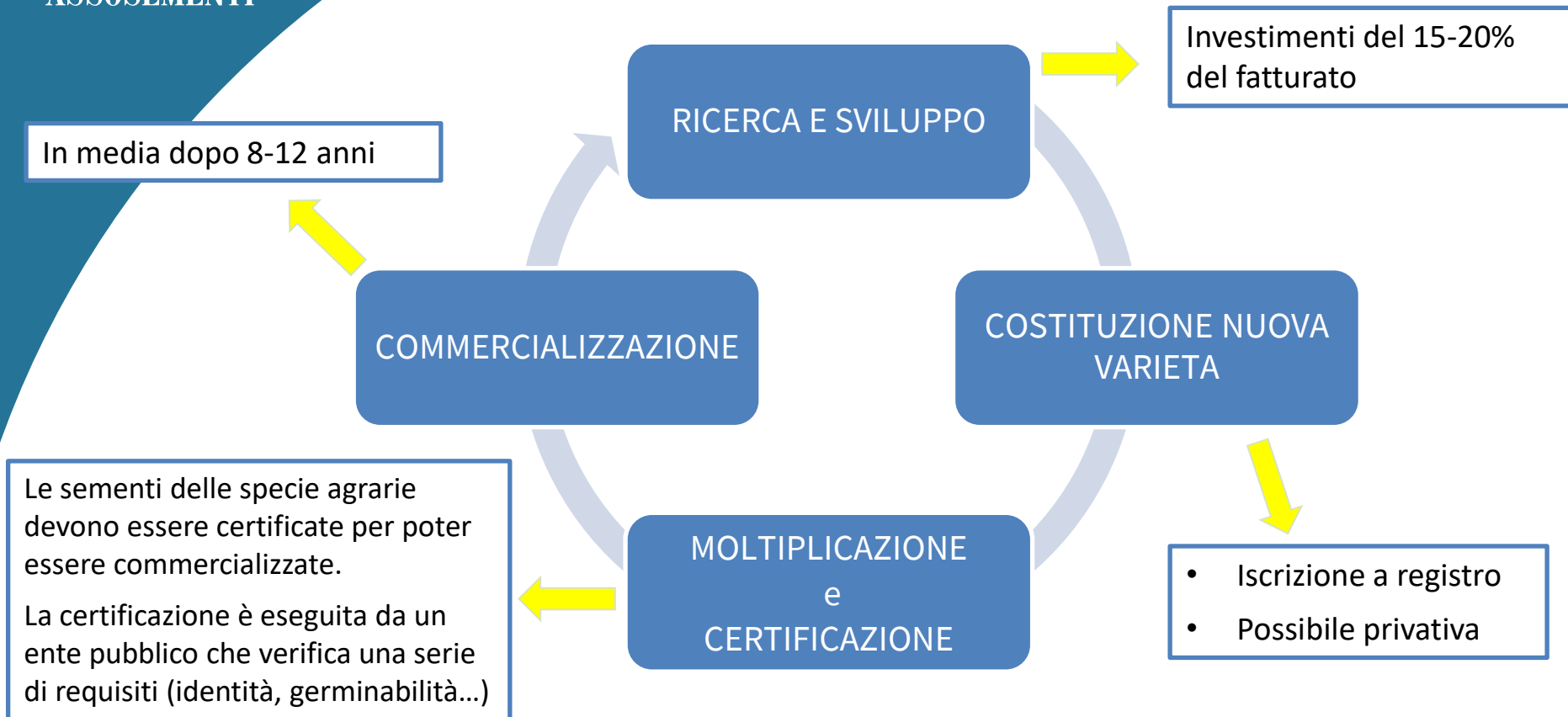


Distribuzione geografica



20.000 ha

Attività ditta sementiera



Settore delle sementi

Quali competenze per la competitività

- La forte spinta alla globalizzazione che ha caratterizzato il mercato negli ultimi decenni ha accentuato il confronto tra i soggetti economicamente attivi. Tale confronto è stato più accentuato in quei settori - come quello sementiero - in cui il tasso di internazionalizzazione è cresciuto più che altrove.
- Pertanto, saper identificare e disporre delle competenze necessarie per rimanere sul mercato continuando a offrire beni e servizi concorrenziali, è un aspetto essenziale per un'azienda sementiera.

Settore delle sementi

Quali competenze per la competitività

- Partendo dal presupposto che la competitività di un'azienda dipende da una serie di fattori che afferiscono a diverse dimensioni (economica, ambientale, sociale ...) e che definiscono il peso burocratico, la disponibilità dei servizi, la dotazione di infrastrutture di un paese in cui essa opera, le competenze chiavi per un'impresa sementiera sono:
 1. La **propensione all'innovazione**, da cui dipende la capacità di saper ideare, progettare e realizzare nuovi prodotti, ma anche processi, modalità organizzative o di marketing.

Settore delle sementi

Quali competenze per la competitività

2. Le **competenze tecniche**, soprattutto ma non esclusivamente, nell'ambito del miglioramento genetico, che risultano particolarmente gradite alle ditte che investono in ricerca e sviluppo di nuove varietà;
3. La conoscenza dei **fondamentali dell'economia** e del mercato, come base su cui costruire la capacità di leggere i segnali provenienti dal mercato e di tramutarli in stimoli e opportunità di crescita aziendale e personale;
4. La **conoscenza di base della normativa** di riferimento, poiché il settore sementiero è estremamente normato da atti comunitari, nazionali e regionali.

Settore delle sementi

Quali competenze per la competitività

- L'istituzione di un corso di laurea in produzione sementiera e vivaismo è un'ottima notizia per il settore, che si attende:
- neo-laureati con una conoscenza di base di quegli aspetti essenziali per l'attività dell'azienda sementiera e che poi saranno approfonditi durante l'esperienza lavorativa, attraverso anche gli investimenti della ditta nella formazione dei suoi dipendenti e manager;
- una più stretta collaborazione tra università e mondo del lavoro, con un crescente flusso di informazioni, opportunità di crescita e "contaminazioni".



ASSOSEMENTI

Grazie per l'attenzione