

# Roma

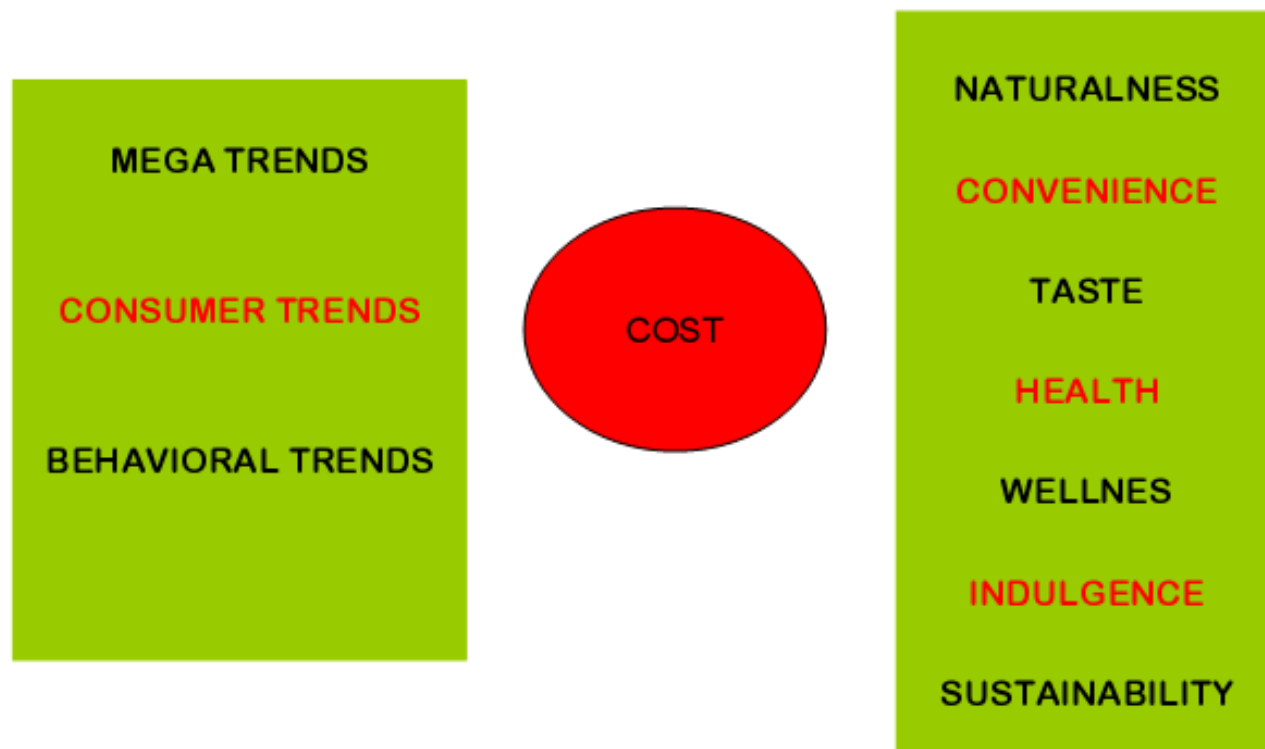
# 12 Giugno 2013

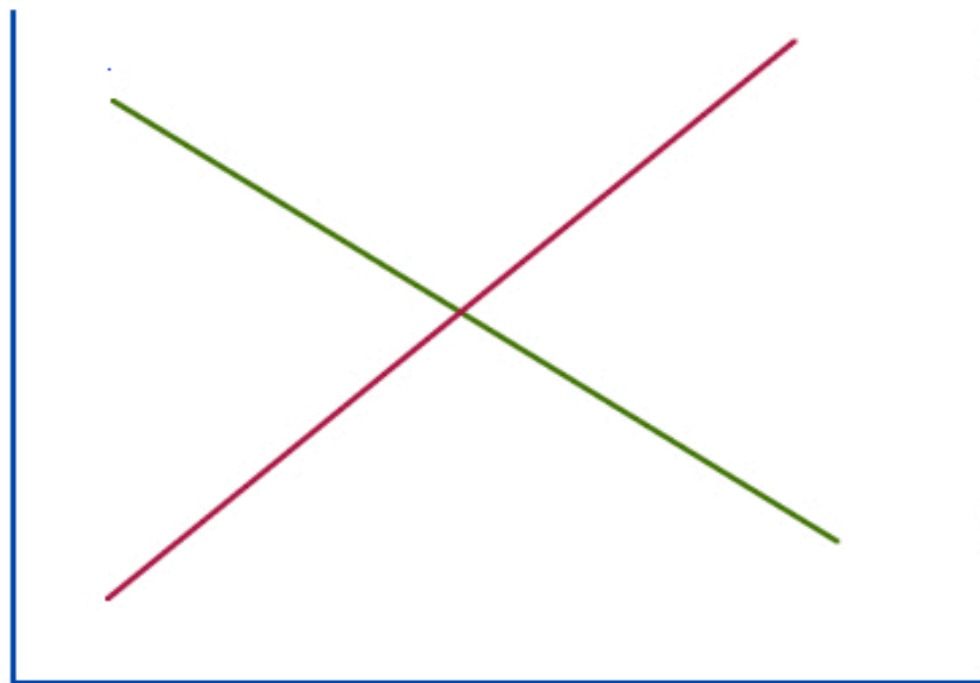
# Convegno Italia Ortofrutta

**Duccio R.L. Caccioni - CAAB Scpa**

# FOOD TRENDS OUT LOOK

## General Food Trends





SVILUPPO M.Q.  
GDO ITALIA

CALO CONSUMI  
FRUTTA E VERDURA

REGRESSIONE



## OLD AGE

even at 900 years old this guy will still kick your butt!



BAKKAVÖR



# Promotions

Finest\* D

Simply choose

**1 Finest\* Side Dish**

Side Main

**TAKEAWAY FOR 2**

PIZZA + SALAD + GARLIC BREAD

**ALL FOR £5**

Selected products only. See marked product for details. Subject to availability. Selected stores only. FOOD/908873/P7

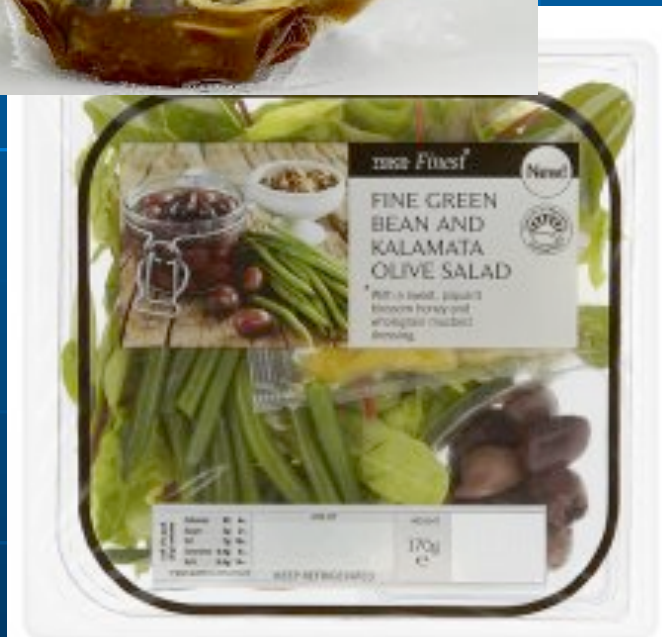
for free text alerts\* text FOOD2 to 65006

**DINE FOR TWO £10**

drinkaware.co.uk for the facts

Offer runs Thursday 15th September to Tuesday 20th September in selected stores in the UK and Guernsey, motorway services, hospitals and airports. Excludes M&S Café, Restaurant, Kitchen, Deli Bar, and analysis purposes. To opt out just text STOP to 65006. Receipt of texts sent by M&S as part of the M&S to third party processors to enable service to be provided. By signing up to this service you confirm







# IL CONCETTO DI FOOD MILES

Secondo numerosi studi il cibo viaggia troppo con *costi ambientali* ( misurabili per esempio in termini di emissioni di CO2) e *sociali* (e.g. dovuti al traffico prodotto) elevatissimi.

Acquistando un semplice frutto  
acquistiamo anche l'energia che è  
stata spesa per:

***produrlo***  
***lavorarlo***  
***confezionarlo***  
***distribuirlo***

Oggi per portare **1 caloria** sulla tavola del consumatore ne occorrono **non meno di 10**.  
**Solo 3** vengono consumate durante la fase produttiva.

Le **restanti 7** sono spese per:  
**la conservazione**  
**l'imballaggio**  
**e - soprattutto - il trasporto.**

Si tratta di calorie che provengono da fonti in genere non rinnovabili, “sporche” dal punto di vista ambientale e oggi sempre più costose.

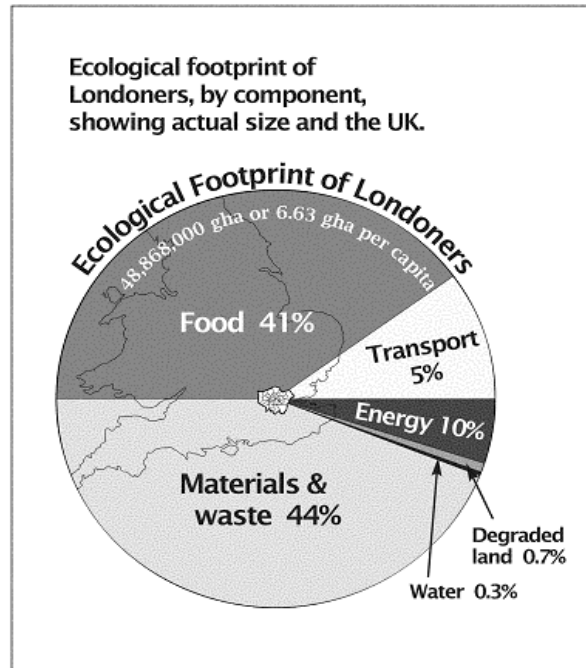
il **25%** dell' intero traffico pesante su gomma è costituito da prodotti alimentari (*“food miles”*).

Il costo sociale e ambientale del trasporto di prodotti alimentari in Gran Bretagna pari a **13,1 miliardi di euro/anno** – il **50%** dovuto a congestioni del traffico stradale.

Fonte : DEFRA – Governo UK

# ■ **Ecological Footprint – focus on food**

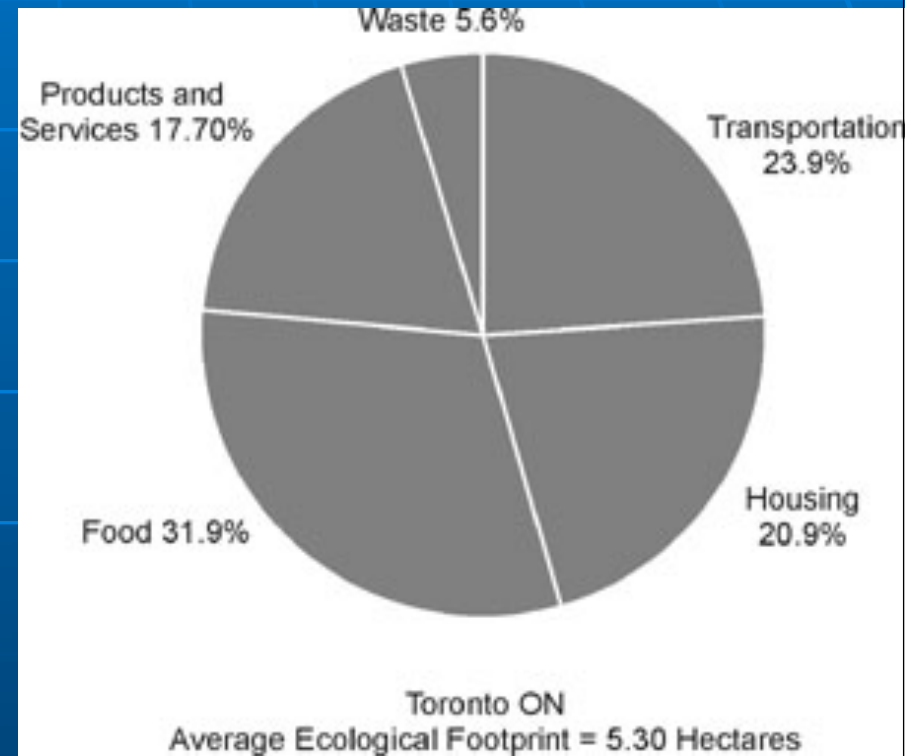
## Example 1 : London



Graphic taken from *City Limits* Executive Summary (page VI)

Source : City limits, 2002

## Example 2: Toronto



Source : City of Toronto, 2004

A livello generale sono carenti sistemi compiuti per la ottimizzazione del trasporto internazionale e nazionale attraverso internodi (hub) logistici. I prodotti alimentari compiono quindi tortuosi tragitti fra le piattaforme della produzione e della distribuzione al dettaglio che comportano notevoli costi economici, ambientali e sociali.

La ***CITY LOGISTIC*** è la ottimizzazione del traffico MERCI all'interno delle città aree metropolitane.

## ***LAST MILE LOGISTIC***

Distribuzione in piccola scala in ambiente urbano per limitare il numero di veicoli che operano sotto la loro capacità di carico massimo

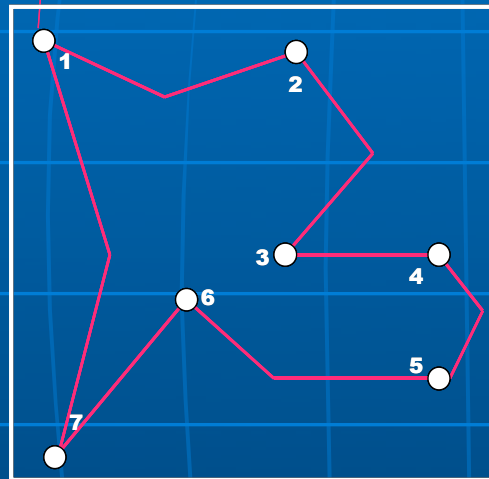
(Quack, 2008 ; Browne et al, 2010)

***La ottimizzazione dei processi  
logistici urbani consente di  
ottenere costi di trasporto più  
contenuti e un impatto  
ambientale minore attraverso la  
riduzione delle cosiddette  
“food miles”.***



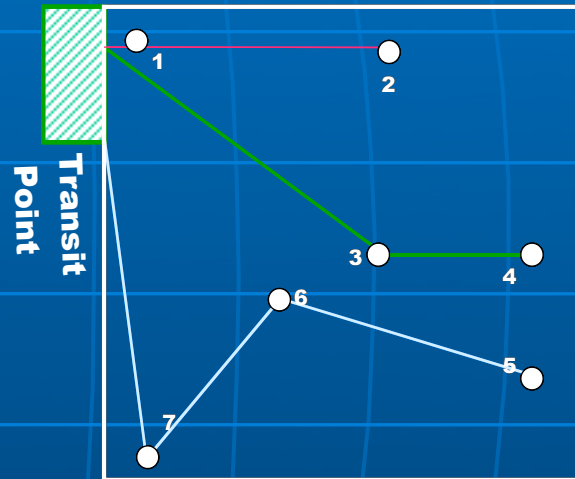


**Piattaforma**



**TOT. 100 KM.**  
Inquinamento: 100  
Parametro traffico: 100

**A** **Rifornimento da Piattaforma remota da parte di un automezzo pesante (Groupage 7 scarichi) in area metropolitana**



**TOT. 90 KM.**  
Inquinamento: 0 (mezzi a metano)  
Parametro traffico: 45

**B** **Rifornimento da Transit Point con mezzi leggeri non inquinanti in area metropolitana (7 scarichi)**

In un **FOOD HUB** moderno le merci vengono scaricate dai mezzi pesanti, sottoposte alle operazioni di suddivisione in unità di carico miste (“picking”) e distribuite nell’area metropolitana con mezzi leggeri (30 q.li) non inquinanti (propulsione a metano o elettrica).

*Alla adozione di mezzi leggeri e alla diminuzione del chilometraggio percorso si accompagna una diminuzione del traffico e del conseguente inquinamento da gas e polveri. La forte valenza ambientale dei **Transit Point/Food Hub** viene ulteriormente ad accrescersi se viene presa in considerazione l'adozione di mezzi leggeri non inquinanti per il trasporto interno all'area metropolitana.*

**L'abbattimento del traffico e dell'inquinamento dovuto alla utilizzazione dei food hubs è ritenuto internazionalmente più che significativo.**

**Esperienze in :  
*FRANCIA*  
*GERMANIA***

**Ma in particolare una nuova concezione di logistica urbana si sta sviluppando nel *REGNO UNITO* (in particolare a Londra) e *USA* ( in particolare in California)**

In Europa una delle prime città che sta implementando un sistema di city logistic è

***Londra***

Per il 2012 in vista dei giochi olimpici è stata creata la

***LONDON 2012 FOOD VISION CHART***

Che fa seguito a una serie iniziative scaturite dallo studio “sustainable freight distribution” all’interno di un piano per migliorare la qualità di vita dei londinesi e l’economia della città in maniera sostenibile



*Besides the urban transport plan, a “London Food Strategy” has been approved, focusing on health, environment, economy, social and cultural security. The strategy has five broad objectives:*

- to improve Londoners’ health and reduce health inequalities via the food they eat*
- to reduce the negative environmental impacts of London’s food system*
  - to support a vibrant food economy*
  - to celebrate and promote London’s food culture*
  - to develop London’s food security.*

*These objectives are implemented thanks to specific actions, on food provision, access and transport. Thus London will tend to a food distribution system that is economically and environmentally efficient, as well as socially just.*



Duccio R.L. Caccioni 12 giugno 2013

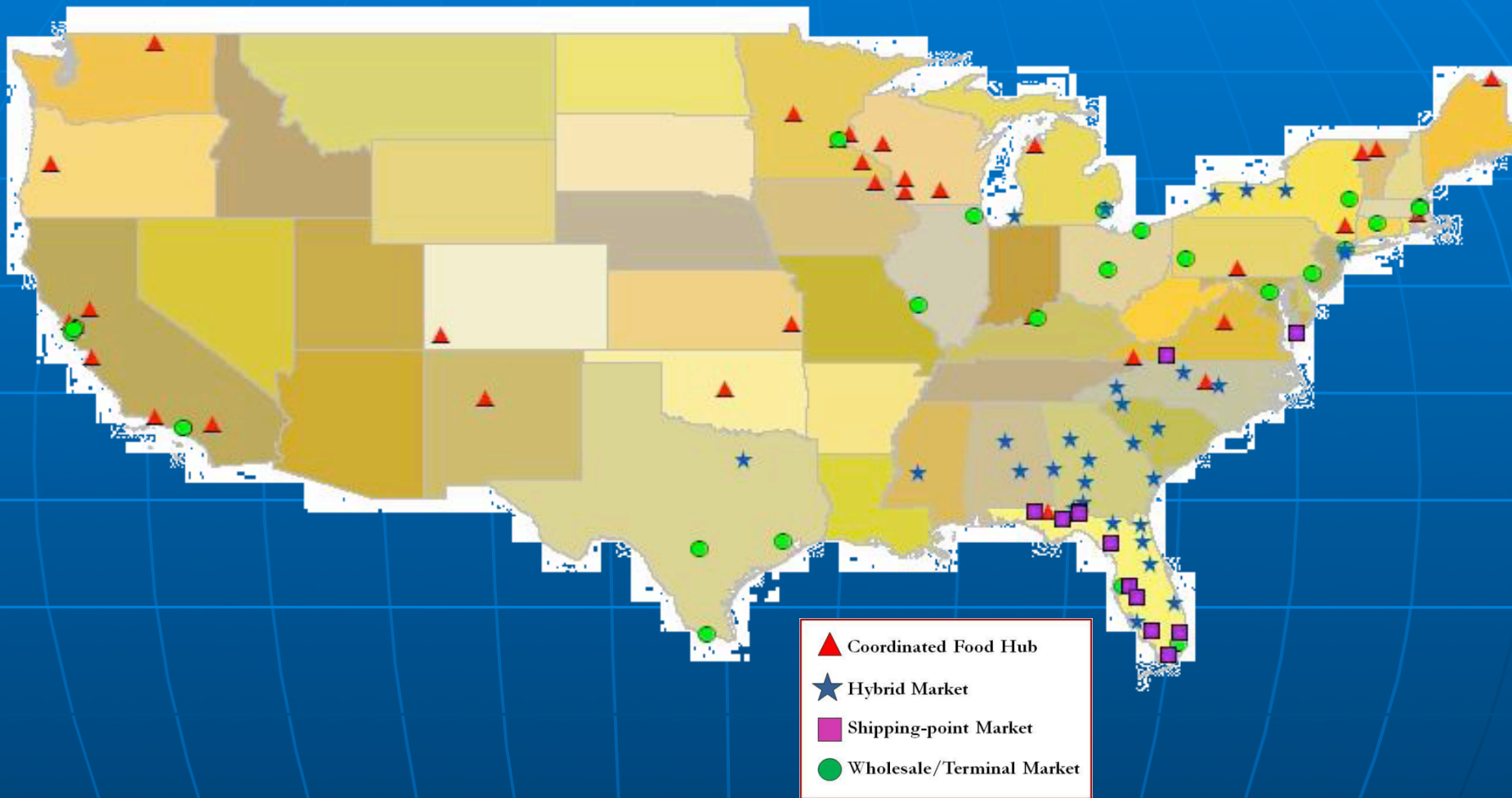
Negli USA l'amministrazione OBAMA ha dato incarico all'USDA (Dipartimento Federale per l'Agricoltura) di sviluppare un piano di **FOOD HUBS** con il fine di :

- ***migliorare la logistica in generale e cittadina***
- ***facilitare l'aggregazione delle merci***
- ***facilitare la distribuzione specie per i prodotti locali e regionali***
- ***facilitare l'accesso agli alimenti freschi per i consumatori***

Come Food Hubs sono stati individuati i mercati all'ingrosso ancora esistenti.

Catene della GDO come Whole Food e Molly Stones si approvvigionano già dai Food Hubs di prodotti locali





# ***Commercio di vicinato/di prossimità***

Per i cittadini sono aumentati progressivamente il tempo e la percorrenza dedicati alla spesa, diminuendo non di rado la qualità percepita dei prodotti acquistati e aumentando, all'opposto, la diffidenza rispetto all'origine e alla salubrità.

Per la popolazione anziana a ridotta mobilità come per altre categorie con scarsa disponibilità di tempo (es. singles) la non disponibilità di esercizi commerciali di vicinato rappresenta un indubbio disagio.

A ciò vanno aggiunte le crescenti problematiche di natura sociale dovute allo “spopolamento commerciale” dapprima dei centri storici e poi delle zone periferiche.

Tutte le principali insegne mondiali della GDO da WAL MART a TESCO , da CARREFOUR a SAINSBURY stanno proponendo nuovi FORMAT di vendita con superfici ridotte per il commercio di prossimità e per una spesa “veloce” .

Tutte le principali insegne mondiali della GDO puntano sui PRODOTTI LOCALI impostando su questi forti campagne di marketing

## COTTONWOOD - HOLLADAY - UT, USA



### **COTTONWOOD MALL 1962**

212000 m<sup>2</sup> total surface  
46500 m<sup>2</sup> retail surface  
n. 60 shops and stores  
n.1 supermarket,  
n.1 car seller

### **COTTONWOOD NEW NEIGHBOURHOOD 2006 - 2011**

232000 m<sup>2</sup> total surface  
70000 m<sup>2</sup> retail surface  
10000 m<sup>2</sup> offices  
600 residential units  
4000 parking  
70000 m<sup>2</sup> green public realm  
1 museum, 1 book shop, 1 theatre

## BELMAR - LAKEWOOD - CO, USA



### **VILLA ITALIA MALL 1966**

500000 m<sup>2</sup> total surface  
140000 m<sup>2</sup> retail surface  
n.72 shops and stores  
1 Cinema



### **BELMAR VILLAGE 2003**

307000 m<sup>2</sup> total surface  
n.23 urban blocks  
111500 m<sup>2</sup> retail surface  
n.175 shops and stores  
84000 m<sup>2</sup> offices  
9000 m<sup>2</sup> public space  
1300 apartments

## MIZNER PARK - BOCA RATON - FL, USA



### **BOCA RATON MALL 1974**

118000 m<sup>2</sup> total surface  
10000 m<sup>2</sup> retail surface  
n.1 cinema, n.1 rmarket, n.1  
car seller  
35 retails and stores



### **MIZNER PARK- 2000**

118000 m<sup>2</sup> total surface  
22000 m<sup>2</sup> retail surface  
10000 m<sup>2</sup> offices  
n.272 apartments, n.45 shops,  
n.9 restaurants  
1 Museum, 1 Cinema, 1 theatre

## CINDERELLA - ENGLEWOOD - CO, USA



### **CINDERELLA CITY MALL 1968**

139000 m<sup>2</sup> total surface  
18180 m<sup>2</sup> retail surface  
n.142 shops and stores  
n.7000 parkings

### **ENGLEWOOD CITY CENTER 2000**

139000 m<sup>2</sup> total surface  
35000 m<sup>2</sup> retail surface  
27000 m<sup>2</sup> offices  
n.450 apartmentms  
n.58 shops and stores  
Urban Center, bookshop



## MASHPEE COMMONS - CAPE COD - MA, USA



### **MASHPEE SHOPPING CENTER MALL 1960**

565000 m<sup>2</sup> total surface  
6300 m<sup>2</sup> retail surface  
n.1 bank, 1 restaurant,  
n.1 supermarket, 21 shops



### **MASHPEE COMMONS TOWN-CENTER**

565000 m<sup>2</sup> total surface  
25800 m<sup>2</sup> retail surface  
8000 m<sup>2</sup> offices  
n.100 residential units (n.400 in 2012)  
n.100 shops and stores  
n.1 town hall building, n.1 sacred building



## Harvester Mechanical Platform

