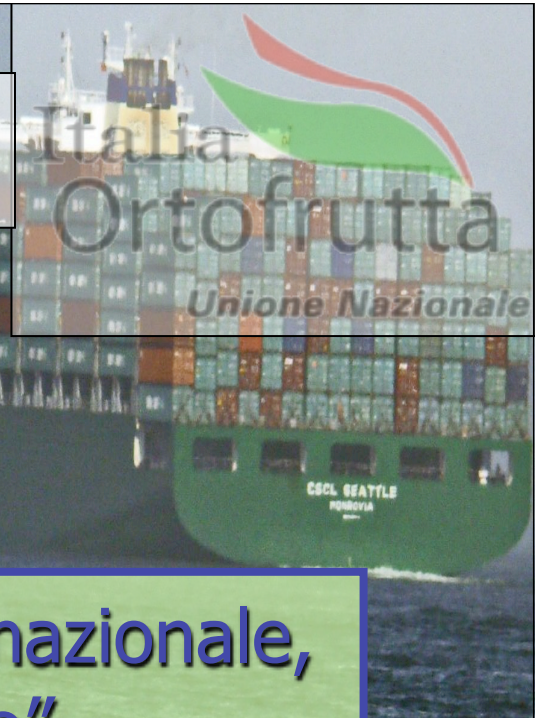




“Il mercato e le regole internazionali, tra presente e futuro”

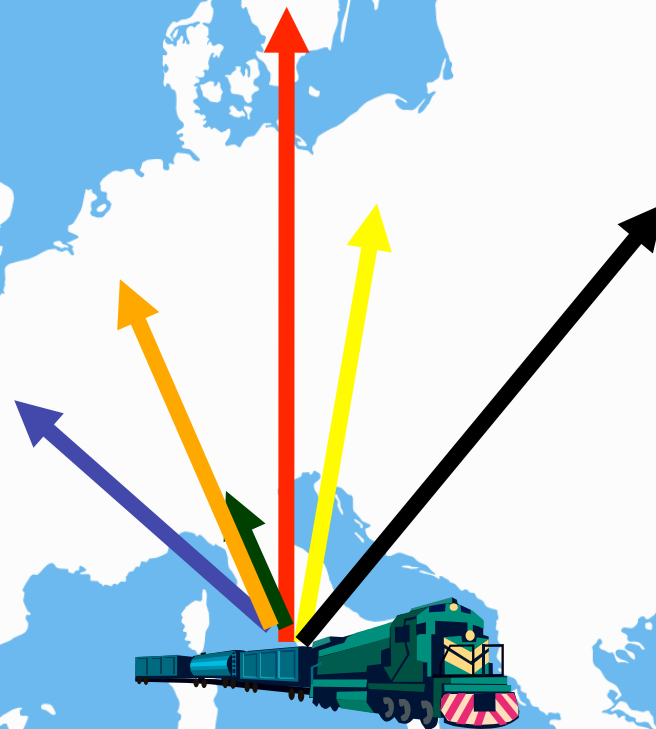


“L’evoluzione del commercio internazionale, il futuro dell’export italiano”



Roma, 12 Giugno 2013

L'Export italiano nell'era PRE-GLOBALIZZAZIONE



Il commercio mondiale di ortofrutta GLOBALIZZAZIONE

 **Crescita del mercato globale**

 **Interdipendenza delle
diverse economie**

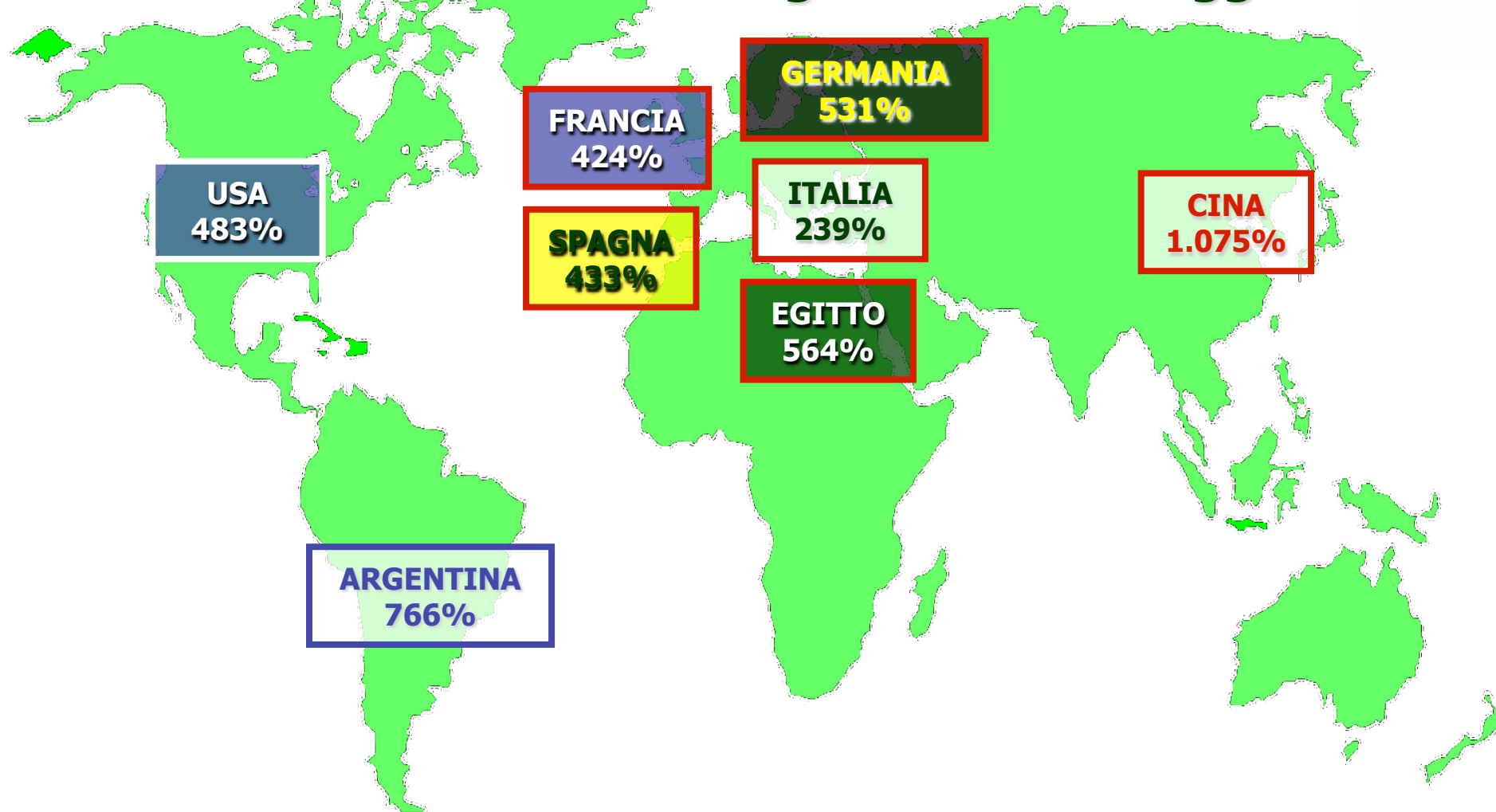
 **Sviluppo delle tecnologie
e delle comunicazioni**

La "colonizzazione" dei grandi gruppi distributivi

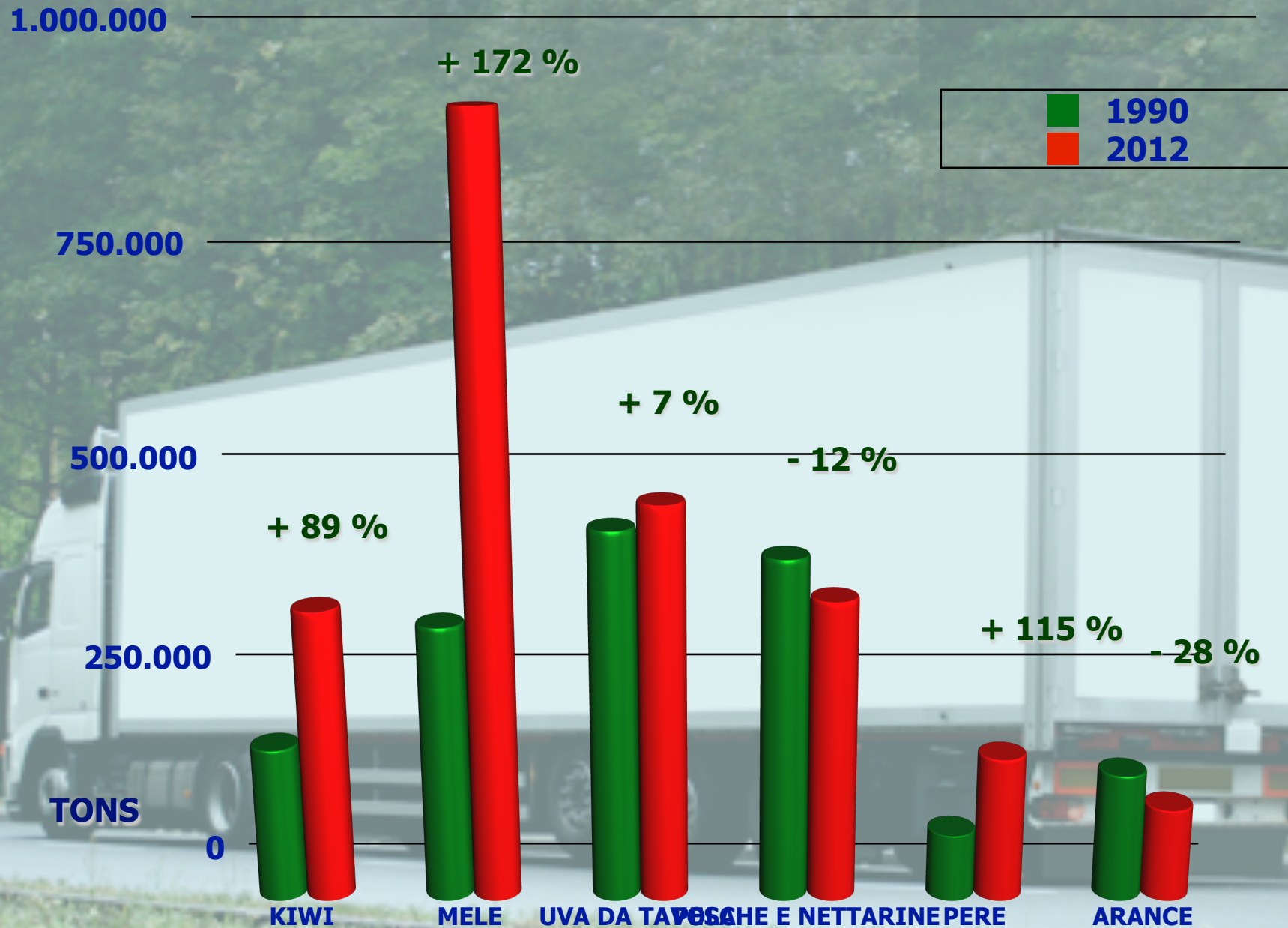


Il commercio mondiale di ortofrutta POST - GLOBALIZZAZIONE

Come e' cresciuto dagli anni '70 ad oggi



L'export italiano negli ultimi 20 anni



I consumi in Europa

**CONSUMO
CONSIGLIATO
OMS**

400 G/DAY

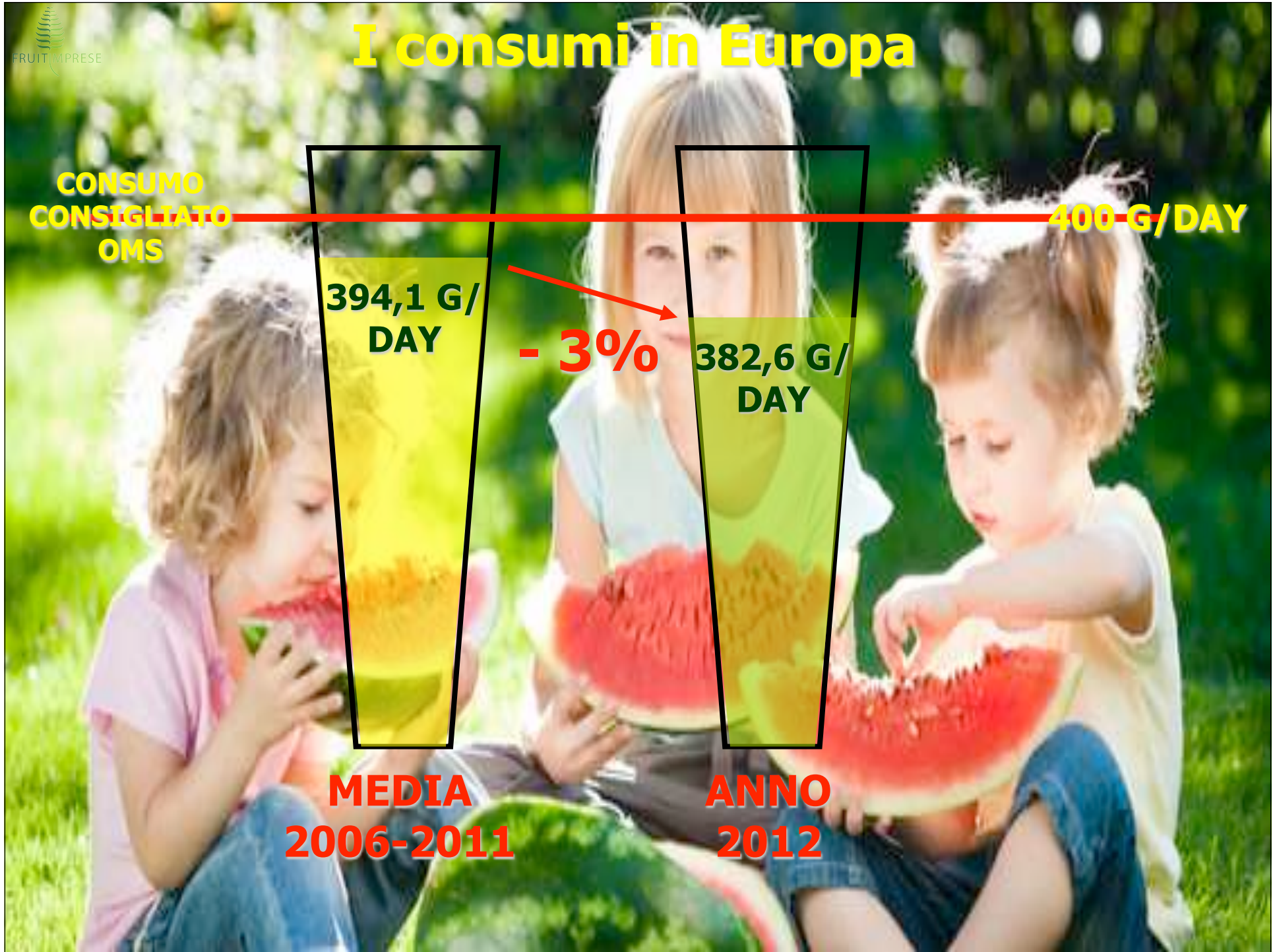
**394,1 G/
DAY**

- 3%

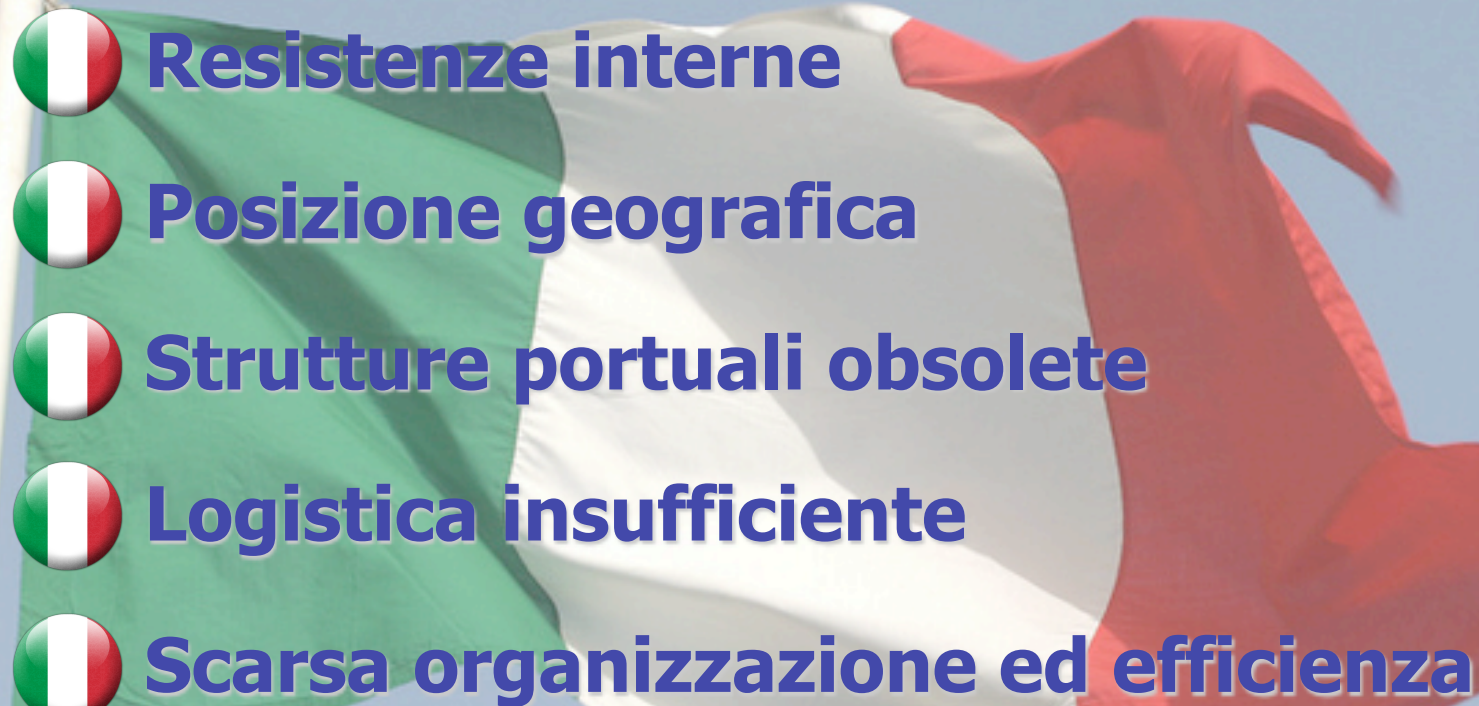





**382,6 G/
DAY**

**MEDIA
2006-2011**

**ANNO
2012**



Perche' l'Italia non e' cresciuta?

- 
-  **Resistenze interne**
 -  **Posizione geografica**
 -  **Strutture portuali obsolete**
 -  **Logistica insufficiente**
 -  **Scarsa organizzazione ed efficienza**

MANCA UN "SISTEMA ITALIA"

Strategie per la crescita

**QUALITA' E
SERVIZI**

**LOGISTICA COMPETITIVA E
ACCESSIBILE**

SVILUPPARE L'EXPORT

**NUOVI MODELLI
COMMERCIALI**

**SUPPORTO
DIPLOMATICO E ISTITUZIONALE
SUI MERCATI ESTERI**





“Il mercato e le regole internazionali, tra presente e futuro”



Grazie per l'attenzione



Roma, 12 Giugno 2013