

## COME ARRIVARE

### In treno

Da Stazione FS "Milano Centrale", prendere metropolitana Linea 2 (verde) fino a Cadorna Ferrovie Nord, dove un treno delle "F.N.M. - Ferrovia Nord Milano" (frequenza media 5 minuti), vi porterà in pochi minuti nella Stazione di Milano Domodossola. Oppure prendere la linea 3 (gialla) fino a Zara e poi la linea 5 (lilla) fino alla fermata «Milano Domodossola». Proseguire a piedi, come indicato nella cartina.

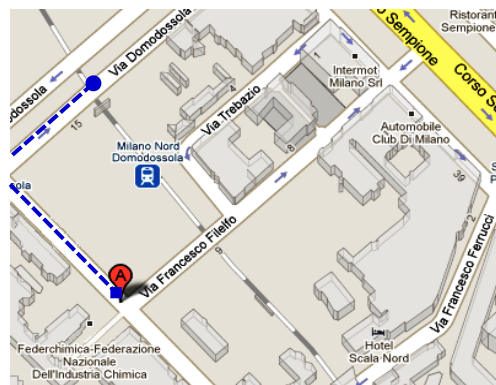
### In aereo

Dall'aeroporto **Malpensa**, prendere il treno "Malpensa Express" per Milano Cadorna, dove un treno FNM (frequenza media 5 minuti) vi porterà alla Stazione Milano Domodossola. Proseguire a piedi, come indicato nella cartina.

Dall'aeroporto **Linate**, prendere Bus navetta fino a Stazione Centrale, proseguire con metropolitana Linea 2 fino a Cadorna FNM, quindi proseguire come indicato nell'opzione precedente.

### ISCRIZIONE

Si invita a compilare la Scheda di Iscrizione, e ad inviarla: via fax (02 34565.631); via e-mail: [inforeach@centroreach.it](mailto:inforeach@centroreach.it)).



## Le regole e le negoziazioni per il «data sharing» tra aziende sottoposte ai Regolamenti REACH e Biocidi

### DATI del PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Tel. diretto (per urgenze) \_\_\_\_\_ Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

mail diretta del Partecipante (per invio conferma) \_\_\_\_\_

### DATI per la FATTURAZIONE (OBBLIGATORI - COMPILARE IN OGNI PARTE)

Rag. Sociale completa \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### QUOTA di ISCRIZIONE per PARTECIPANTE

- € 350,00 + I.V.A. 22% quota per Imprese **non Associate**;
- € 250,00 + I.V.A. 22% quota **riservata alle Imprese Associate** a Federchimica, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Confindustria Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana, Veneto, Unindustria-Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.
- Sconto del 15% per ogni Partecipante dopo il 1° iscritto della stessa Impresa o Istituzione.

### DATA del CORSO

✓ **Martedì 28 marzo 2017.**

### MODALITA' di PAGAMENTO

Il pagamento della quota di iscrizione (comprensiva di coffee breaks) deve essere effettuato prima dell'inizio del Corso tramite Bonifico intestato a: Centro Reach S.r.l. – Via Giovanni da Procida, 11 – 20149 Milano c/o Banca Popolare di Sondrio – Agenzia n°20 - Via Canova (Milano) - **IBAN IT19 S056 9601 6190 0000 3100 X05** (CAUSALE del BONIFICO: [corso A.58 del 28/03/2017](#))

Con l'invio della Scheda d'Iscrizione, è necessario allegare copia del Bonifico Bancario.

### MODALITA' di PARTECIPAZIONE

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione, sostituzione del Partecipante o rinuncia al Corso, si invita a visionare le regole riportate nel «Catalogo dei Corsi di Formazione 2017», al paragrafo «Modalità di Partecipazione», consultabile anche sul sito [www.centroreach.it](http://www.centroreach.it) (Area Formazione).

### INFORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PRIVACY

I Suoi dati personali, se Lei acconsente, saranno utilizzati e conservati al fine di renderLe note le iniziative ed i servizi del Centro Reach S.r.l. Le informazioni che La riguardano potranno essere utilizzate dagli Incaricati dell'Area Amministrativa, per il compimento delle operazioni connesse alle predette finalità. I Suoi dati non saranno comunicati, né diffusi, né trasferiti all'estero. Il Titolare del trattamento è: CENTRO REACH S.r.l. – via Giovanni da Procida, 11 – 20149 Milano. In ogni momento potrà rivolgersi al predetto Titolare del trattamento (numero telefonico 02/87245.901; e-mail: [Privacy@centroreach.it](mailto:Privacy@centroreach.it)) per l'esercizio dei diritti di accesso, rettifica, aggiornamento ed opposizione al trattamento riconosciuti dalla normativa sulla privacy.

Do il consenso  oppure  Nego il consenso  al trattamento dei miei dati per finalità informative sulle iniziative e i servizi di Centro Reach S.r.l.

Luogo e data: \_\_\_\_\_ Firma dell'Interessato: \_\_\_\_\_

### Per ulteriori informazioni

Marianna Gentile (Tel. 02 87245.901 - Fax. 02 34565.631 - e-mail: [inforeach@centroreach.it](mailto:inforeach@centroreach.it))

**28 marzo 2017**

c/o Federchimica  
Via Giovanni da Procida, 11 – Milano

## Centro Reach S.r.l.

Centro Reach S.r.l. è stato costituito nel 2007 da Federchimica, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e da altre Istituzioni Imprenditoriali (Confindustria Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana, Veneto, Unindustria-Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo) a supporto delle Imprese - soprattutto PMI - di produzione, di importazione extra UE e di Utilizzo a Valle dei chemicals<sup>[1]</sup>, che rientrano nel perimetro di applicazione dei Regolamenti REACH e CLP, delle altre normative sulla Sicurezza dei chemicals, sul trasporto merci pericolose e per l'impiego dei gas tossici.

La Società opera con i suoi servizi in 5 aree di intervento: Consulenza alle Imprese (con servizi consulenziali specifici, quali REACH/CLP audit, REACH/CLP help desk, servizio SDS, notifica C&L, servizio «Consulente Sicurezza Trasporti Merci Pericolose», consulenza area extra UE, etc.); Formazione (corsi a catalogo oppure su richiesta dell'Impresa); Gestione REACH (procedure di Registrazione, di Autorizzazione o di Restrizione dei chemicals, secondo Regol. REACH, e gestione/costituzione di Consorzi o SIEF); Gestione Biocidi (predisposizione Dossier di Autorizzazione dei biocidi secondo Regolamento «BPR» n°528/2012, e creazione o partecipazione/rappresentanza in forme di cooperazione tra Imprese, costituite per lo sviluppo congiunto di tali Dossier); Ricerca & Sviluppo (partecipazione in programmi di R&S per la messa a punto di valide alternative all'utilizzo di test su animali; di modelli Q-SAR; di applicazioni di Read-Across; di analisi socio-economiche del REACH).

### Obiettivi e contenuti del Corso di Formazione

La condivisione di studi e dati nell'ambito dei Regolamenti comunitari REACH e Biocidi impone a società che spesso sono concorrenti sul mercato di condividere dati ed informazioni che fanno parte del loro patrimonio industriale al fine di rendere sostanze/principi attivi e prodotti conformi alla suddetta normativa e come tali liberamente commerciabili all'interno dell'Unione Europea.

Lo scambio e l'accesso dei dati è regolato da un recente Regolamento della Commissione e dalle Linee Guida emesse dall'ECHA, contenenti principi e procedure di ausilio alle parti per il raggiungimento di accordi a tale riguardo, anche se le negoziazioni sono lasciate all'arbitrio dei partecipanti come un vero e proprio contratto commerciale. Si può invocare la buona (o mala) fede contrattuale durante le negoziazioni? Quali sono gli obblighi da una parte ed i diritti dall'altra parte nella negoziazione? Cosa succede se le parti non riescono a mettersi d'accordo?

Di questo si discuterà durante il corso, anche grazie all'ausilio di casi pratici ed esempi, andando ad analizzare le diverse posizioni delle società coinvolte (i.e. proprietari dei dati e richiedenti l'accesso), anche in funzione delle loro dimensioni e posizioni sul mercato rilevante, e il ruolo rivestito dall'ECHA in caso di fallimento delle negoziazioni.

Obiettivo del corso è fornire un quadro completo di informazioni e casistiche relative alle negoziazioni e ai suoi esiti, rischi e vantaggi delle negoziazioni e conseguenze sugli obblighi delle aziende in materia.

### A Chi è rivolto il Corso e altre informazioni

Il Corso è indirizzato ai Responsabili aziendali di: Regulatory Affairs, Sicurezza Prodotti, Sicurezza Impianti, Igiene Industriale, Protezione dell'Ambiente, RSPP, Sistemi di Gestione, Risorse Umane, Acquisti, Vendite, Consulenti del Lavoro.

Il numero dei Partecipanti, per ragioni didattiche, è limitato a 15.

Si prega di indicare per ogni partecipante il ruolo aziendale.

### Organizzazione

A ciascun Partecipante, verranno consegnati:

- le presentazioni dei Docenti;
- l'Attestato di Partecipazione.

<sup>[1]</sup> Con il termine "chemicals" si intendono: sostanze chimiche in quanto tali, così come i preparati/miscele e gli articoli in cui sono contenute.

## Programma del Corso

### 09.15

Registrazione dei Partecipanti.

### 9.30

- Obiettivi e ambito di applicazione del «Data Sharing».
- Norme di riferimento e regole applicative: il Regolamento 2016/9 per il REACH e le Linee Guida dell'ECHA per il Regolamento Biocidi: analisi e valutazione.
- I principi della negoziazione, obblighi e diritti.
- Il Ruolo dell'ECHA e del Board of Appeal: i ricorsi in caso di mancato raggiungimento di un accordo tra le parti e l'accesso forzato.
- *Case Studies*: le decisioni dell'ECHA in materia di richiesta di accesso.
- Conseguenze dell'accesso forzato, finalizzazione del Dossier e rapporti con i soggetti terzi interessati.

### 13.00

- Autovalutazione dell'apprendimento: test finale per la verifica delle conoscenze acquisite.

### 13.30

**Chiusura dei lavori.**

## I Docenti

### Giovanna Landi - Avvocato

Avvocato esperto in Diritto dell'ambiente, dopo anni di esperienza in studi internazionali a capo dei dipartimenti di diritto amministrativo, ambientale e dell'energia ha aperto un suo studio specializzato nell'assistenza alle aziende in materia ambientale, applicazione dei regolamenti comunitari in materia di prodotti chimici e diritto dell'energia. Ha conseguito un Master in Gestione e Controllo dell'Ambiente presso la Scuola Superiore S. Anna di Pisa e un LLM in International and European Energy and Environmental Law presso la Katholieke Universitat di Leuven (Belgio).

Ha insegnato Environmental Law al Politecnico di Milano ed assiste società nelle tematiche dell'ambiente e della sicurezza.

### Giordana Tamborini - Centro Reach S.r.l.

Laureata in Chimica Industriale, ha esperienza pluriennale sulle normative relative alla sicurezza prodotti, in particolare sui Regolamenti REACH e CLP. Per la Società, collabora nel supportare i Clienti alla stesura dei dossier tecnici attraverso gli specifici strumenti informatici (IUCLID e CHESAR).