

RELATORI

- M. AGOSTINI – Giornalista del “Gruppo 24 Ore”
- L. ANDREOTTI – Giornalista de “L’Informatore Agrario”
- L. BENOCCI – Giornalista di “Dimensione Agricoltura”
- A. DE CONCILIO – Direttore Coldiretti Toscana
- P. DE ROBERTIS – Accademico dei Georgofili, Direttore de “La Nazione”
- L. FRASSOLDATI – Accademico dei Georgofili
- M. LUCCHESI – Accademico dei Georgofili
- L. MARTIRANO – Accademico dei Georgofili, Direttore responsabile di “Agrapress”
- A. MARESCA – Giornalista di “Terra e Vita”
- G. MENNA – Coordinatore di redazione di “Mondo Agricolo”
- P. MORI – Direttore responsabile di “Sherwood – Foreste e Alberi Oggi”
- M. NALDINI – Accademico dei Georgofili
- C. SPADONI – Reporter multimediale di “AgroNotizie”
- S. TESI – Presidente Associazione Stampa Enogastroagroalimentare
- L. TOSCHI – Direttore Communication Strategies Lab dell’Università degli Studi di Firenze

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
Logge Uffizi Corti
50122 FIRENZE
Tel. 055213360 / 055212114 - Fax 0552302754
e-mail: accademia@georgofili.it
www.georgofili.it



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI



Giornata di studio

L’AGRICOLTURA SCOMUNICATA

**INFORMAZIONE,
COMUNICAZIONE E MEDIA
IN AGRICOLTURA**

Martedì 31 maggio 2016

Firenze
Logge Uffizi Corti

Ingresso libero fino ad esaurimento posti

PROGRAMMA

L'Accademia dei Georgofili, in collaborazione con il Communication Strategies Lab (CSL) dell'Università degli studi di Firenze e con l'Associazione Stampa Enogastroagroalimentare Toscana (ASET), ha promosso una Giornata di studio finalizzata ad accrescere e stimolare il dibattito sull'informazione e sulla comunicazione riguardanti il mondo dell'agricoltura.

Questo sarà il primo evento frutto dell'avviata collaborazione tra l'Accademia e il CSL, che sta sviluppando delle riflessioni sull'utilizzo della «comunicazione generativa», come strumento metodologico per l'elaborazione di strategie di comunicazione funzionali alla conduzione di studi e ricerche sul mondo dell'agricoltura.

La Giornata intende avviare un dialogo tra i professionisti della comunicazione e dei media, le associazioni e le organizzazioni agricole. L'obiettivo è duplice: rilanciare il valore dell'agricoltura come bene per la collettività e promuovere una riflessione pubblica che ridefinisca e valorizzi il binomio informazione/comunicazione, al fine di pianificare azioni comunicative utili a informare non solo gli addetti ai lavori ma anche la cittadinanza.

Ore 15.00 – Apertura dei lavori

Giampiero Maracchi, Presidente dell'Accademia dei Georgofili

Relazioni:

Informazione agricola tra cronaca, tecnica e politica

Stefano Tesi

L'agricoltura scomunicata

Luca Toschi

Interventi di:

Letizia Martirano – Agrapress

Cristiano Spadoni – AgroNotizie

Massimo Agostini – Agrisole

Lorenzo Benocci – Dimensione Agricoltura

Lorenzo Andreotti – L'Informatore Agrario

Gaetano Menna – Mondo Agricolo

Antonio De Concilio – Il Punto Coldiretti

Paolo Mori – Sherwood - Foreste e Alberi Oggi

Alessandro Maresca – Terra e Vita

Interventi programmati di accademici Georgofili giornalisti:

Lorenzo Frassoldati, *Massimo Lucchesi*,

Maurizio Naldini

Interventi e discussione

Considerazioni conclusive

Pier Francesco De Robertis

ore 18.30 – Chiusura dei lavori