



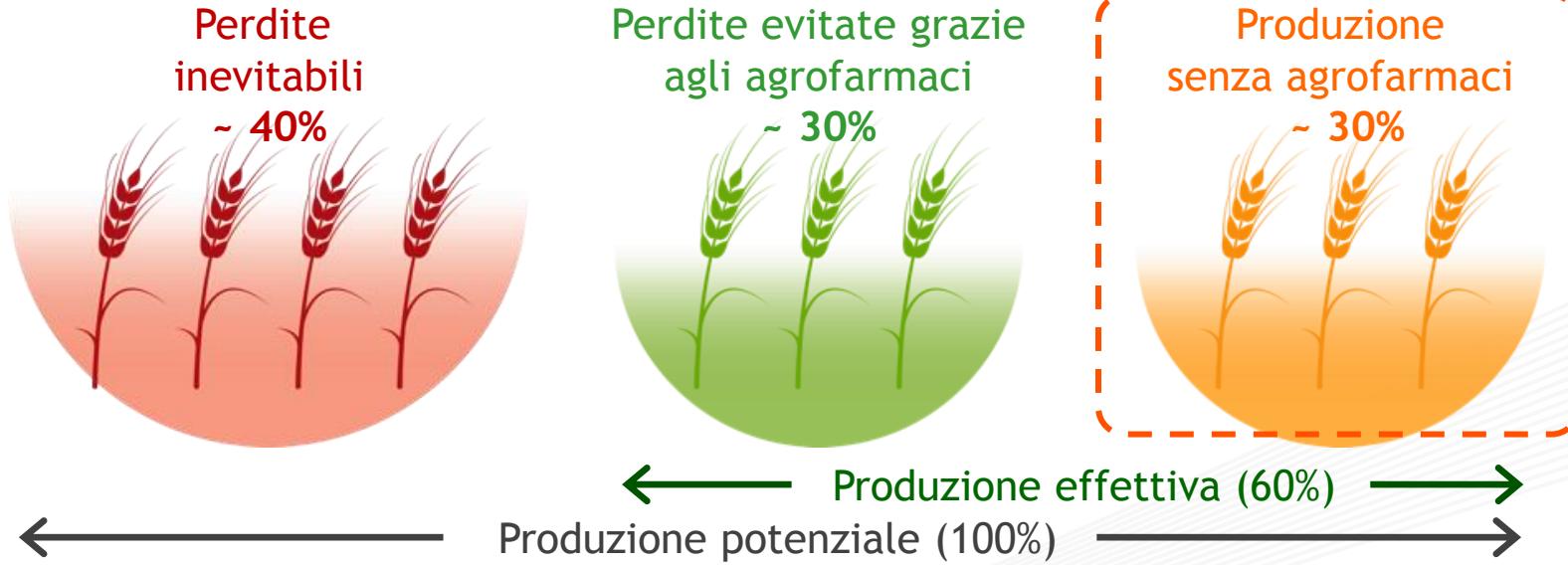
Isagro, Small Global Player fondato sulla Ricerca

Isagro S.p.A.

Novara, 13 aprile 2015

GLI AGROFARMACI

Un ruolo chiave in agricoltura



- Mercato mondiale degli agrofarmaci (2014): US\$ 56 miliardi
- Da 100 a 200 US\$ M e 10-12 anni necessari per portare sul mercato una nuova molecola

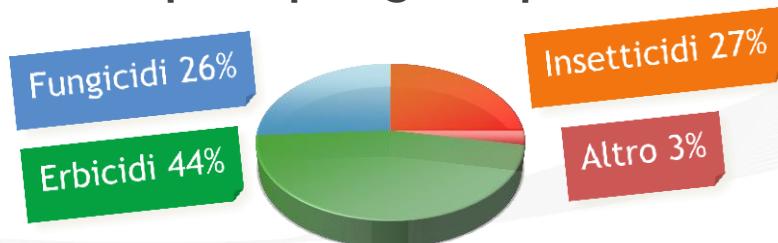
Fonte: Phillips McDougall e Agrofarma

UN MERCATO GLOBALE



US\$ 56
miliardi
(2014)

...e per tipologia di prodotto



Fonte: Phillips McDougall

Ripartizione per area geografica...



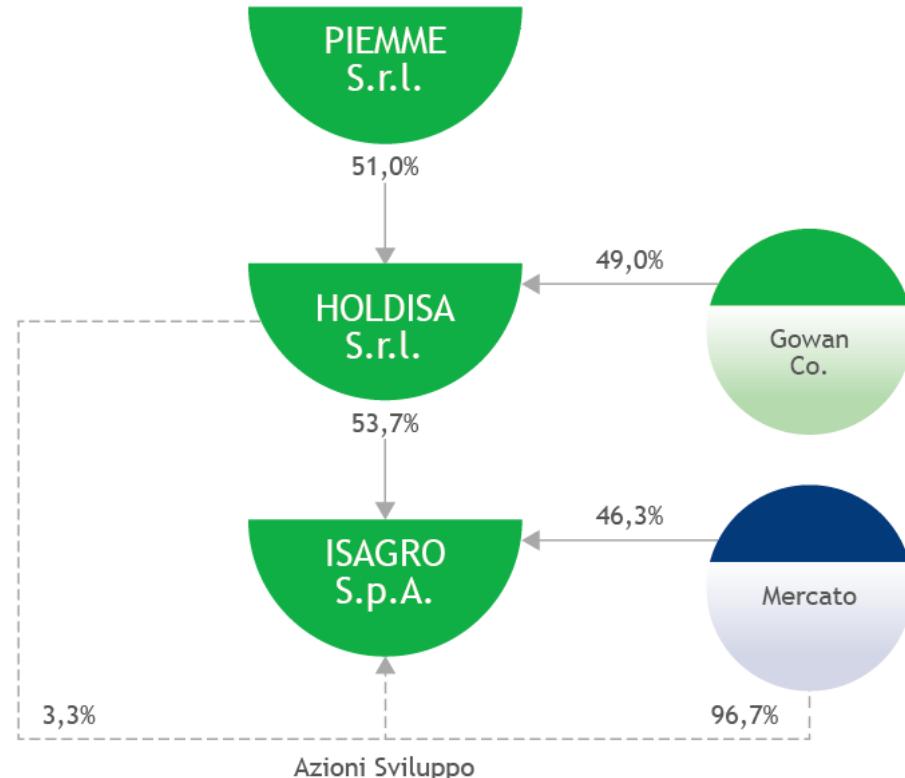
ISAGRO OGGI (1/3)

Small global Player fondato sulla Ricerca



Italiana
e
Indipendente

- 1 partner industriale di minoranza
- Quotata presso la Borsa di Milano (segmento STAR)



ISAGRO OGGI (2/3)

Small global Player fondato sulla Ricerca



IN ITALIA

Novara
- Centro Ricerca
- Fermentazione
di prodotti biologici

Aprilia
Formulazione

Bussi
Sintesi di
Tetraconazolo



IN INDIA

Adria
Sintesi e formulazione
di prodotti rameici

Panoli
- Sintesi e
formulazione
- Processi di sviluppo

Basata
sull'Innovazione

- Centro Ricerche a Novara
- Impianto pilota a Panoli (India)
- Prove di campo a Galliera (BO)

ISAGRO OGGI (3/3)

Small global Player fondato sulla Ricerca



ISAGRO IN BORSA (1/2)

Quotata dal 2003 (sul segmento STAR dal 2004)



Partecipazione degli Azionisti di minoranza (quindi escludendo Holdisa) all'assemblea annuale di Isagro											
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
N. Azionisti presenti	4	4	4	1	-	1	1	4	2	2	3
% capitale	0,1%	0,9%	0,2%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%

Dalla Borsa,
due insegnamenti
in una società con Soggetto
Controllante:

il prezzo del titolo è
funzione dei risultati della
gestione

il diritto di voto non è di
fatto esercitato dagli
azionisti di minoranza

ISAGRO IN BORSA (2/2)

*Prima società ad emettere una nuova categoria di azioni:
le Azioni Sviluppo*



Patrimonializzarsi,
senza perdere
il controllo

Non rilevante per
un azionista di
minoranza

No diritto di
voto

Extra
dividendo

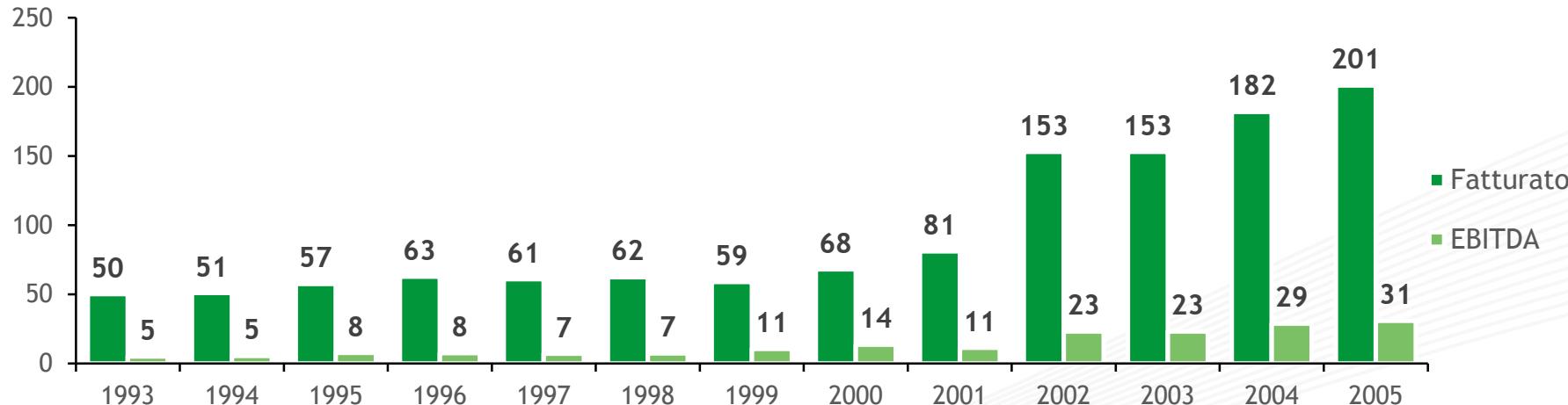
Conversione
automatica
in Az. Ord.

20% vs. Azioni
Ordinarie nel caso
di Isagro

In ogni caso di
perdita del controllo
e/o OPA obbligatoria

1^ FASE: 1993-2005

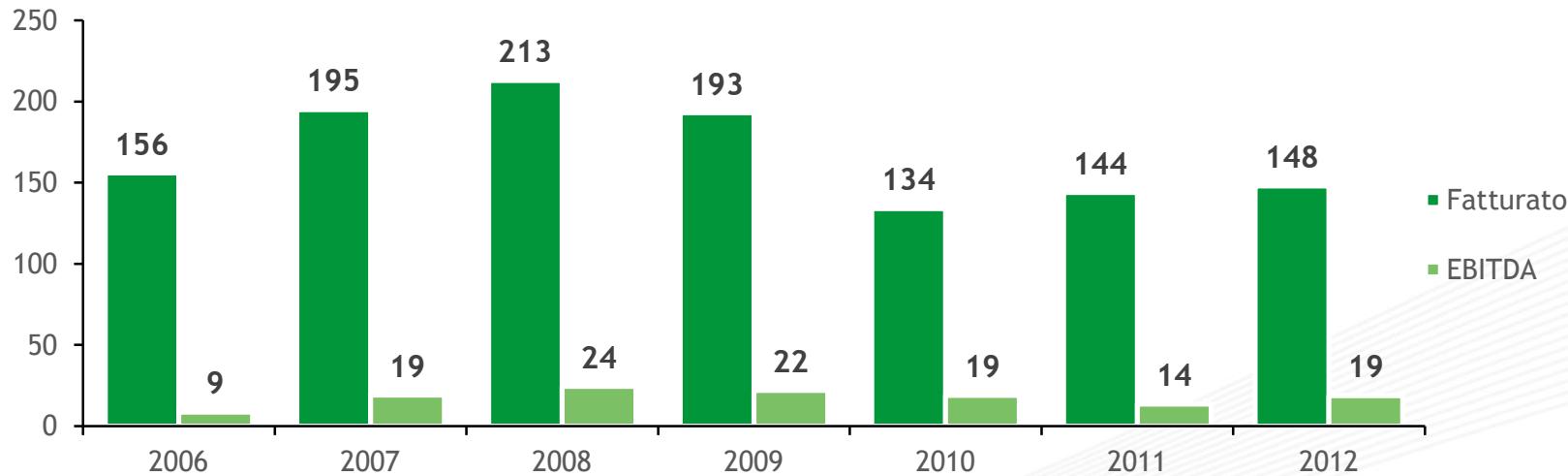
«Allearsi per competere»



- Sistema di Alleanze Strategiche anche per Ricerca Innovativa
- Sviluppo commerciale del fungicida Tetraconazolo, di origine Montedison

2^ FASE: 2006-2012

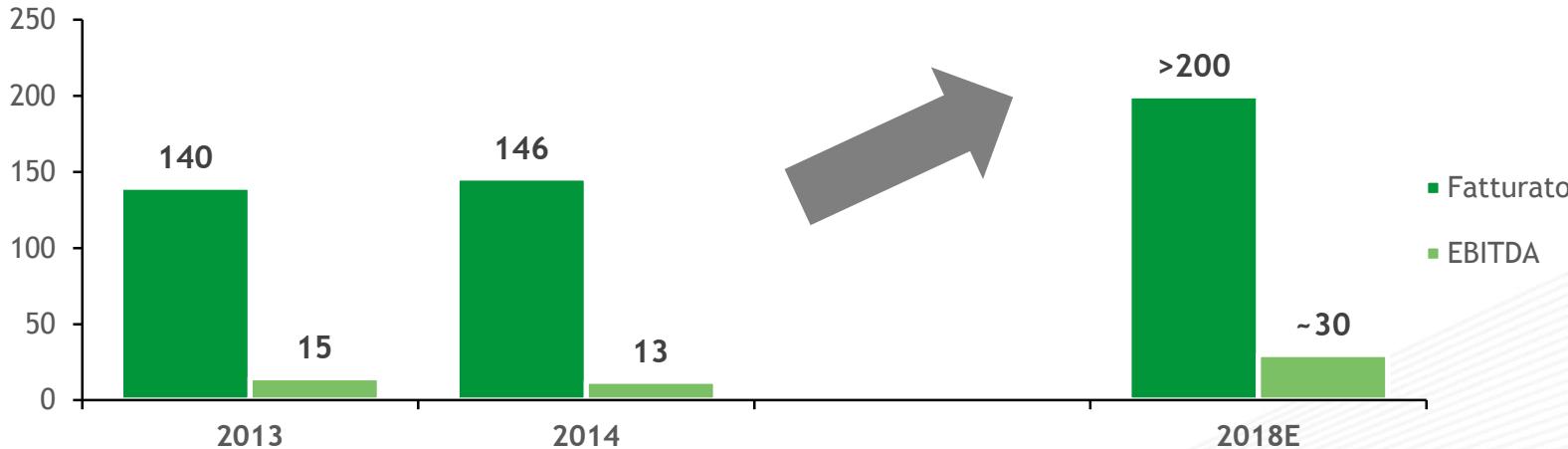
«Sviluppare da soli, per noi soli»



- Sviluppo di due nuove molecole «da soli»
- Sfruttamento della proprietà intellettuale (prodotti esistenti) «da soli»
- Acquisizione e successivo disinvestimento di partecipazioni distributive

3[^] FASE: dal 2013

«Estrarre anche con partner il valore della Ricerca Innovativa»



- Ricerca Innovativa in autonomia
- Sviluppo di nuovi «principi attivi» in partnership
- Sfruttamento in proprio e *Licensing* a fronte di *downpayment* e fornitura di «principi attivi»

UN MODELLO DI BUSINESS INNOVATIVO, EVOLUTOSI NEL TEMPO



1[^] fase: 1993-2005

“Allearsi per competere”

2[^] fase: 2006-2012

“Sviluppare da soli, per noi soli”

3[^] fase: dal 2013

“Estrarre anche con partner il valore della Ricerca Innovativa”

Sempre con un comune denominatore:

la nostra capacità di fare Ricerca Innovativa



Centro Ricerche
in Italia



ISAGRO

Italian creativity for plant health

Impianto pilota
in India

