



# Isagro, Small Global Player fondato sulla Ricerca

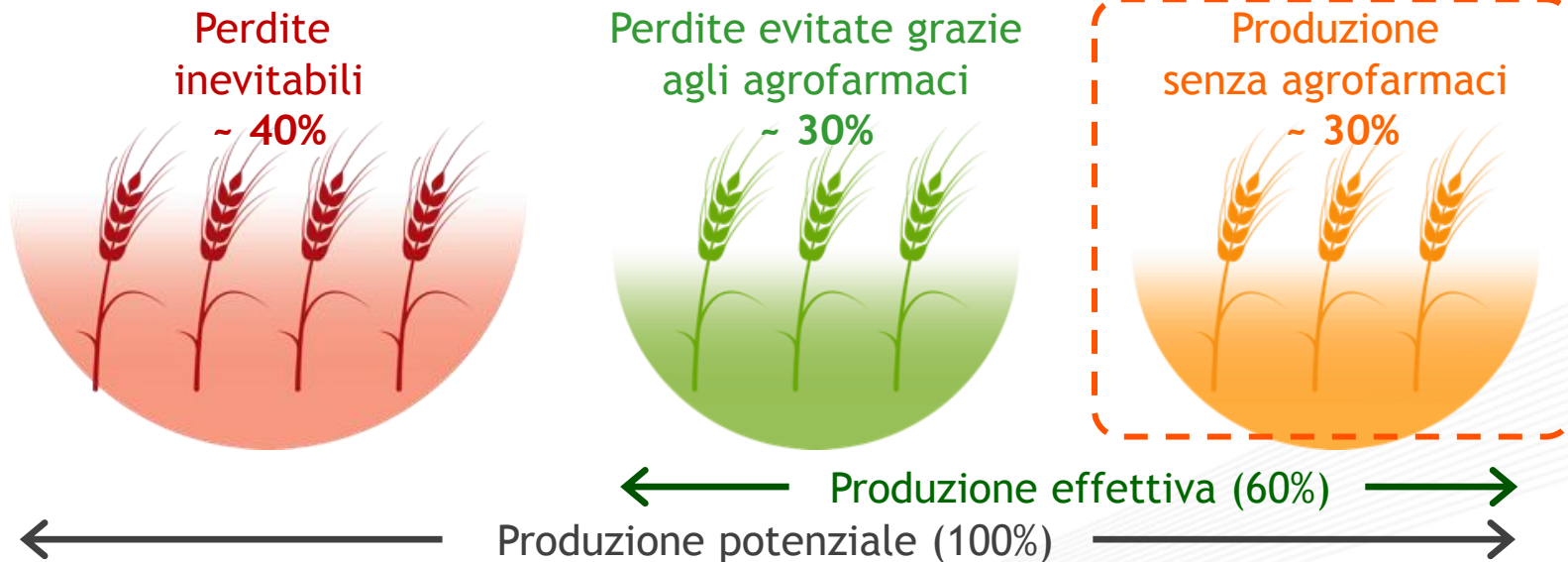
Isagro S.p.A.

Novara, 13 aprile 2015



# GLI AGROFARMACI

## Un ruolo chiave in agricoltura



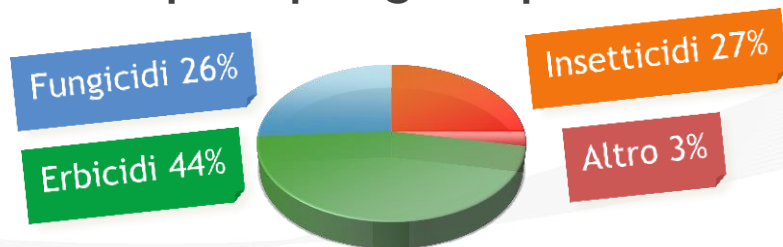
- Mercato mondiale degli agrofarmaci (2014): US\$ 56 miliardi
- Da 100 a 200 US\$ M e 10-12 anni necessari per portare sul mercato una nuova molecola

# UN MERCATO GLOBALE



US\$ 56  
miliardi  
(2014)

...e per tipologia di prodotto



Ripartizione per area geografica...



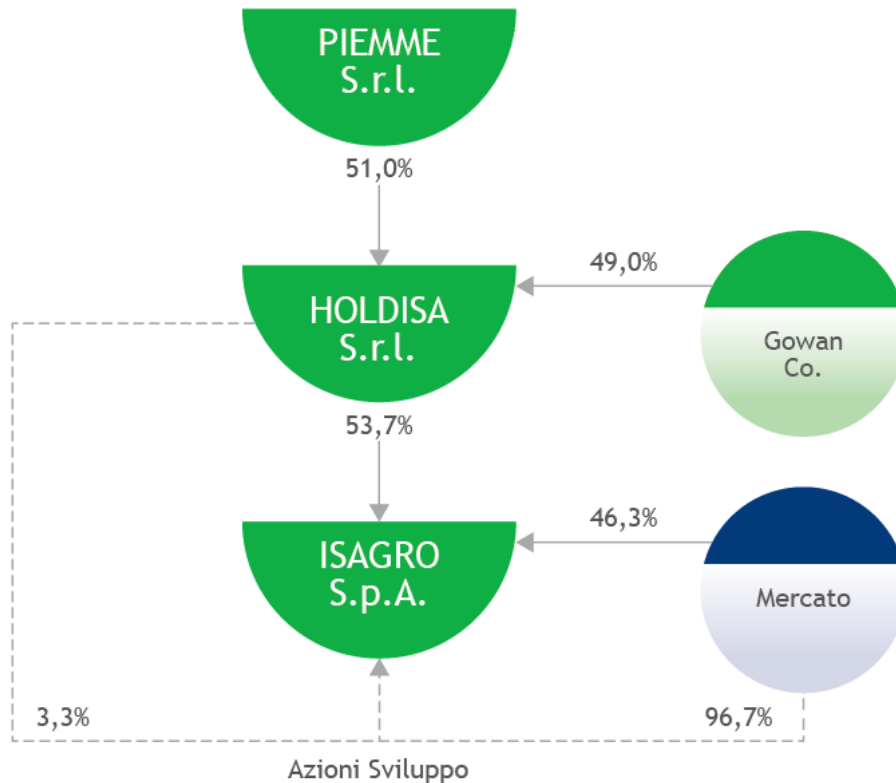
# ISAGRO OGGI (1 / 3)

*Small global Player fondato sulla Ricerca*



## Italiana e Indipendente

- 1 partner industriale di minoranza
- Quotata presso la Borsa di Milano (segmento STAR)



# ISAGRO OGGI (2/3)

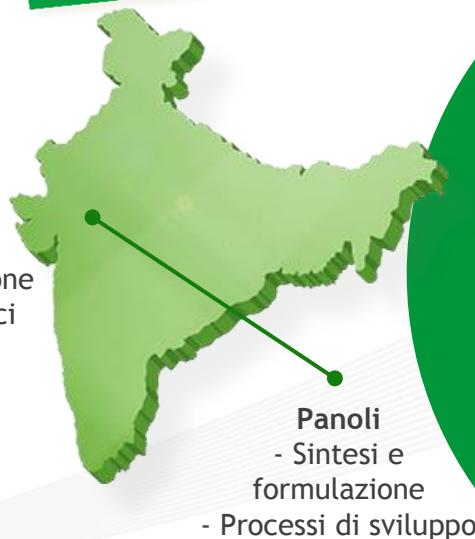
*Small global Player fondato sulla Ricerca*



## IN ITALIA



## IN INDIA



## Basata sull'Innovazione

- Centro Ricerche a Novara
- Impianto pilota a Panoli (India)
- Prove di campo a Galliera (BO)

# ISAGRO OGGI (3/3)

*Small global Player fondato sulla Ricerca*



~600  
dipendenti

## Globale

- Fatturato ~150 €M, di cui l'80% all'estero in ~70 Paesi
- Distribuzione diretta in Colombia, India, Spagna e USA





# ISAGRO IN BORSA (1/2)

Quotata dal 2003 (sul segmento STAR dal 2004)



Dalla Borsa,  
due insegnamenti  
in una società con Soggetto  
Controllante:

il prezzo del titolo è  
funzione dei risultati della  
gestione

il diritto di voto non è di  
fatto esercitato dagli  
azionisti di minoranza



Partecipazione degli Azionisti di minoranza (quindi escludendo Holdisa) all'assemblea annuale di Isagro

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

N. Azionisti presenti	4	4	4	1	-	1	1	4	2	2	3
% capitale	0,1%	0,9%	0,2%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%	0,1%	<0,1%	<0,1%	<0,1%

# ISAGRO IN BORSA (2/2)

*Prima società ad emettere una nuova categoria di azioni:  
le Azioni Sviluppo*



**Patrimonializzarsi,  
senza perdere  
il controllo**

Non rilevante per  
un azionista di  
minoranza

**No diritto di  
voto**

**Extra  
dividendo**

**20% vs. Azioni  
Ordinarie nel caso  
di Isagro**

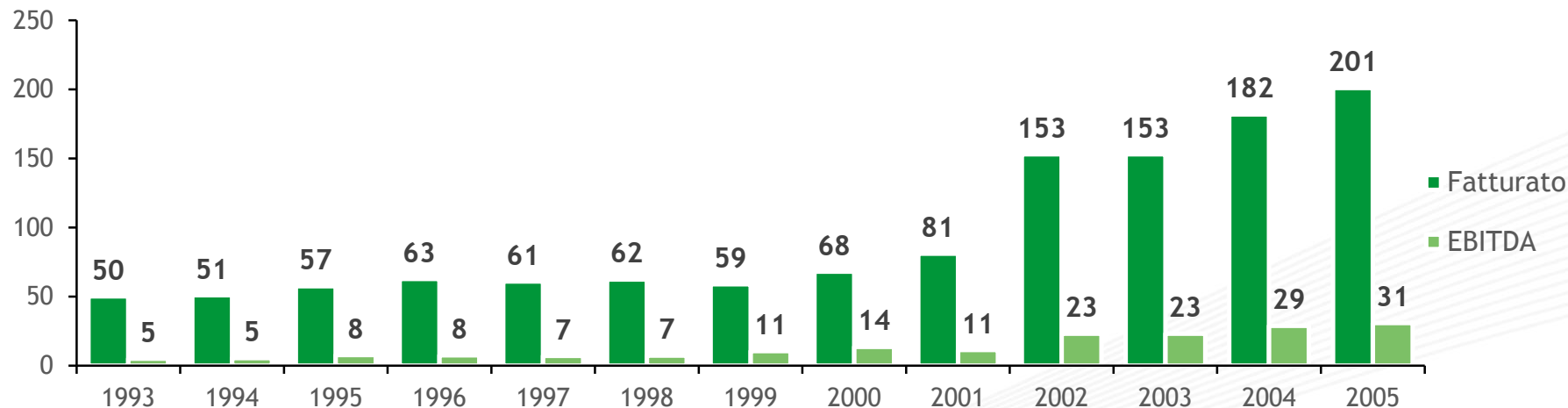
**Conversione  
automatica  
in Az. Ord.**

**In ogni caso di  
perdita del controllo  
e/o OPA obbligatoria**



# 1^ FASE: 1993-2005

«Allearsi per competere»

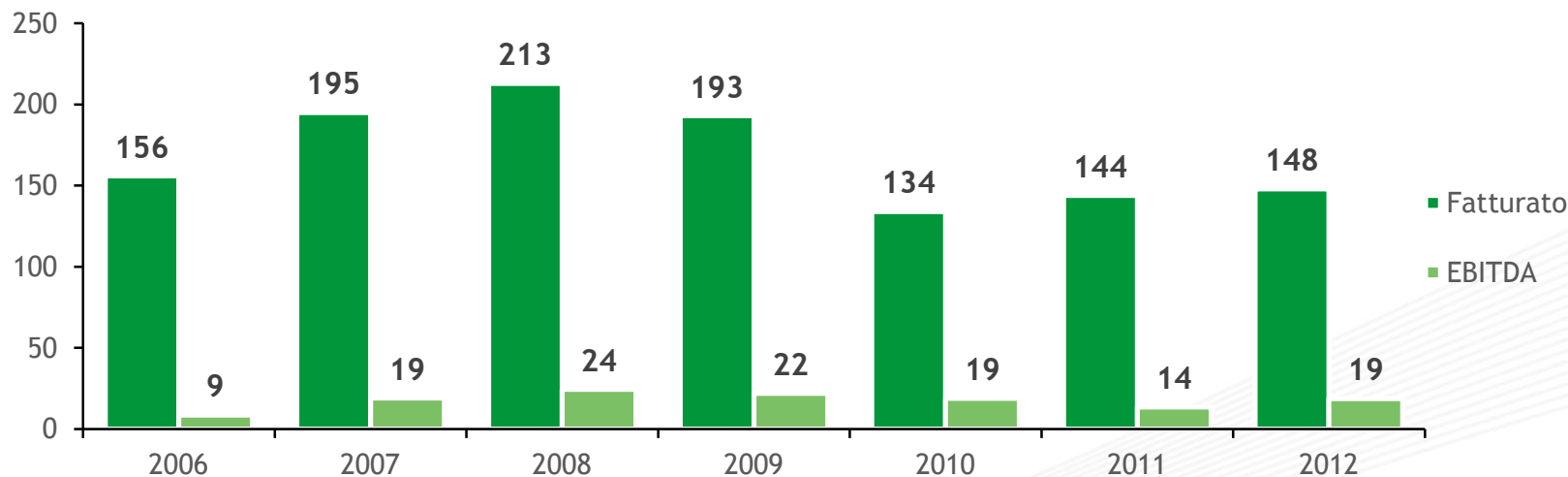


■ Sistema di Alleanze Strategiche anche per Ricerca Innovativa

■ Sviluppo commerciale del fungicida Tetraconazolo, di origine Montedison

# 2^ FASE: 2006-2012

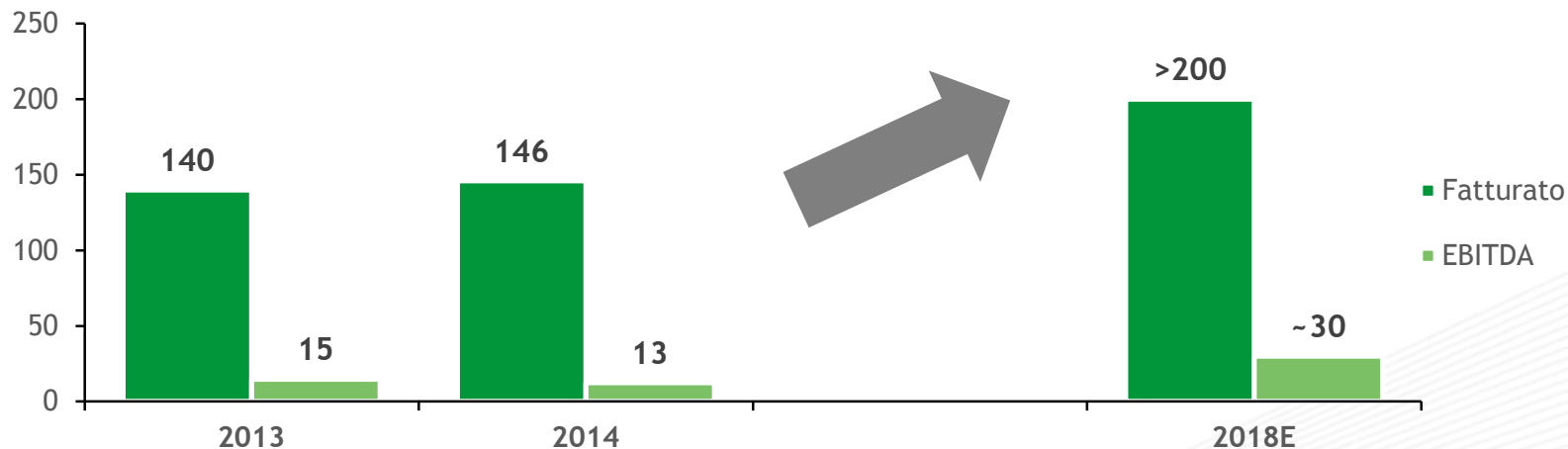
«Sviluppare da soli, per noi soli»



- Sviluppo di due nuove molecole «da soli»
- Sfruttamento della proprietà intellettuale (prodotti esistenti) «da soli»
- Acquisizione e successivo disinvestimento di partecipazioni distributive

# 3^ FASE: dal 2013

«Estrarre anche con partner il valore della Ricerca Innovativa»



- Ricerca Innovativa in autonomia
- Sviluppo di nuovi «principi attivi» in partnership
- Sfruttamento in proprio e *Licensing* a fronte di *downpayment* e fornitura di «principi attivi»

# UN MODELLO DI BUSINESS INNOVATIVO, EVOLUTOSI NEL TEMPO



1^ fase: 1993-2005

*“Allearsi per  
competere”*

2^ fase: 2006-2012

*“Sviluppare da soli,  
per noi soli”*

3^ fase: dal 2013

*“Estrarre anche con  
partner il valore  
della Ricerca  
Innovativa”*

*Sempre con un comune denominatore:*

*la nostra capacità di fare Ricerca Innovativa*



Centro Ricerche  
in Italia



# ISAGRO

Italian creativity for plant health

Impianto pilota  
in India

