



Comunicato stampa

## ICT e agricoltura sostenibile, il caso Image Line

*La community dell'agricoltura di Image Line analizzata da un paper scientifico presentato a Efita 2013*

*Faenza (RA), 27 giugno 2013*

E' in corso a Torino il **congresso internazionale Efita 2013** che coinvolge ricercatori e professionisti da tutto il mondo per indagare sul futuro delle tecnologie ICT applicate all'agricoltura. Il tema di quest'anno: "Sustainable Agriculture through ICT innovation".

Nell'ambito della sessione "ICT Adoption in Agriculture" sono stati presentati i **risultati di una ricerca condotta dall'Università di Bologna e dallo staff di Image Line**. Il paper analizza i principali fattori che influenzano l'uso delle ICT nelle aziende agricole italiane, utilizzando e testando un modello specifico di comportamento (TAM - Technology Adoption Model). Fra questi, la **facilità percepita di utilizzo** (*Perceived Ease of Use*) influenza positivamente l'intenzione (*Behavioral Intention to Use*) di utilizzare tecnologie dell'informazione e della comunicazione nella propria azienda agricola. Per aumentare la facilità di utilizzo dovrebbero essere studiati **l'organizzazione ed il management** delle aziende agricole stesse al fine di valutarne l'impatto nel design del software.

La **community del network di Image Line**, oggetto della ricerca, oggi è composta da **116.000 operatori profilati**: il 24% è costituito da agricoltori, oltre il 14% da tecnici e professionisti/consulenti. Non mancano intermediari come i distributori di mezzi tecnici per l'agricoltura (7%). Le Regioni maggiormente rappresentate sono Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia, Sicilia e Piemonte. La coltura più diffusa è la vite per uva da vino.

La traduzione dell'**abstract del paper** è riportata di seguito (l'originale in inglese è disponibile nell'Addendum in calce al presente comunicato):

L'impiego delle ICT nelle aziende agricole italiane è ancora abbastanza basso; varia in funzione delle differenti regioni, tipologie di azienda, necessità. Differenti studi hanno analizzato i fattori che influenzano l'adozione delle ICT in agricoltura. Poco considerati sono i fattori che influenzano l'attitudine nei confronti delle ICT allorché esse sono state adottate. L'obiettivo del paper è quello di analizzare i fattori che influenzano l'adozione sostenibile di ICT nell'azienda agricola, identificando possibili strategie di intervento per responsabili politici, organizzazioni di produttori, servizi di assistenza tecnica/consulenza e fornitori di tecnologia. E' stato applicato un modello denominato TAM (Technology Adoption Model). Sulla base di questo approccio teorico è stata condotta un'indagine on line ed i dati sono stati analizzati attraverso un modello SEM (Structural Equation Model) applicato ad un campione di 766 agricoltori che già utilizzano ICT. I risultati mostrano che la facilità percepita di utilizzo (*Perceived Ease of Use*) influenza positivamente l'intenzione di impiegare ICT (*Behavioral Intention to Use ICTs*) in azienda agricola; per contro il modello SEM ha mostrato che la facilità d'uso percepita è influenzata dal volume d'affari e dal livello di educazione degli agricoltori.

Gli autori sono Cosimo Rota\*, Pier Augusto Nasuelli, Cesare Zanasi dell'Università di Bologna; Cristiano Spadoni, Ivano Valmori di Image Line.

# Addendum

## Paper:

C. Rota\*, P. A. Nasuelli, C. Spadoni, I. Valmori, C. Zanasi. "Factors Affecting the Sustainable Use of ICTs for Agriculture at the Farm: The Case of Image Line Network Community". EFITA-WCCA-CIGR Conference "Sustainable Agriculture through ICT Innovation", Turin, Italy, 24-27 June 2013.

\*Corresponding author: [cosimo.rota@unibo.it](mailto:cosimo.rota@unibo.it) c/o DISTAL - Bologna University Viale G.Fanin, 50 - 40127 Bologna, Italy

## Abstract

The application of ICTs is still quite low among the Italian farms; it differs according to the different regions, farms typologies and type of applications. Different studies analyzed the factors influencing the adoption of ICTs in agriculture. Less considered are the factors influencing the attitude towards the ICTs once they have been adopted (post-implementation stages of a technology adoption). The goal of this paper is to analyze the factors influencing a sustainable adoption of ICTs at the farm, also identifying possible intervention strategies for policy makers, farmers' organizations, extension services and ICTs providers. A Technology Adoption Model (TAM) was applied. A web survey was carried out based on the TAM theoretical approach and the data analyzed using a Structural Equation Model (SEM) applied to a sample of 766 farmers already using ICTs. The results showed that the *Perceived Ease of Use* of the ICTs is positively influencing the *Behavioral Intention to Use ICTs* at the farm; in turn the SEM showed that the *Perceived Ease Of Use* is influenced by the *Farm Turnover* and the farmers' *Level Of Education*.

## Image Line s.r.l. 1988-2013: 25 anni con l'agricoltura nel cuore

Dal **1988** Image Line sviluppa e aggiorna banche dati che supportano e controllano gestione tecnica, rintracciabilità di campo, adempimenti (dalle schede di sicurezza ai disciplinari, dal monitoraggio alle previsioni meteo, dall'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari al controllo dei residui).

Nel **2000** è iniziata la pubblicazione del network di portali web per l'agricoltura, a partire dal motore di ricerca Fitogest® - la banca dati degli agrofarmaci -, proseguendo con riviste on line quali AgroNotizie® (dal 2002), web application e servizi cloud, raccolte di opere scientifiche e database professionali.

Un milione e trecentomila persone (visitatori diversi, dato Google Analytics) hanno visitato il network di Image Line nel **2012**.

Oggi, nel **2013**, i portali, le testate giornalistiche ed i servizi che compongono il network di Image Line sono costantemente visitati da una community di 116.000 produttori e professionisti del settore agricolo.

## Link

Sito web: [www.imagelinenetwork.com](http://www.imagelinenetwork.com)

E-mail per informazioni generiche: [info@imageline.it](mailto:info@imageline.it)

Efita 2013: [www.efita2013.org](http://www.efita2013.org)

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio stampa Image Line - area marketing e comunicazione

Responsabile: Cristiano Spadoni - Tel 0546 680688 - [pressarea@imageline.it](mailto:pressarea@imageline.it)