



**«La qualità dell'olio per il rilancio di un territorio: non solo packaging ma soprattutto terreno per la valorizzazione dell'olivo e dell'olio»**

**Fiammetta Nizzi Grifi**

# L'olivicoltura dell'oggi

**impianti obsoleti**

**densità troppo basse**



**olivi poco produttivi**  
**gestione agronomica non corretta**



**Difficoltà ad organizzare esperienze commerciali condivise**





**La qualità è cresciuta.....**







**Finalmente qualcosa si muove....**





NO



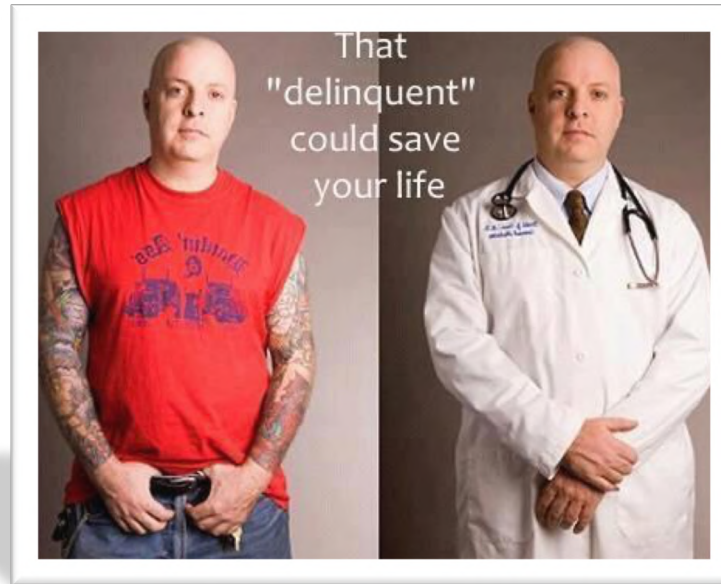
SI



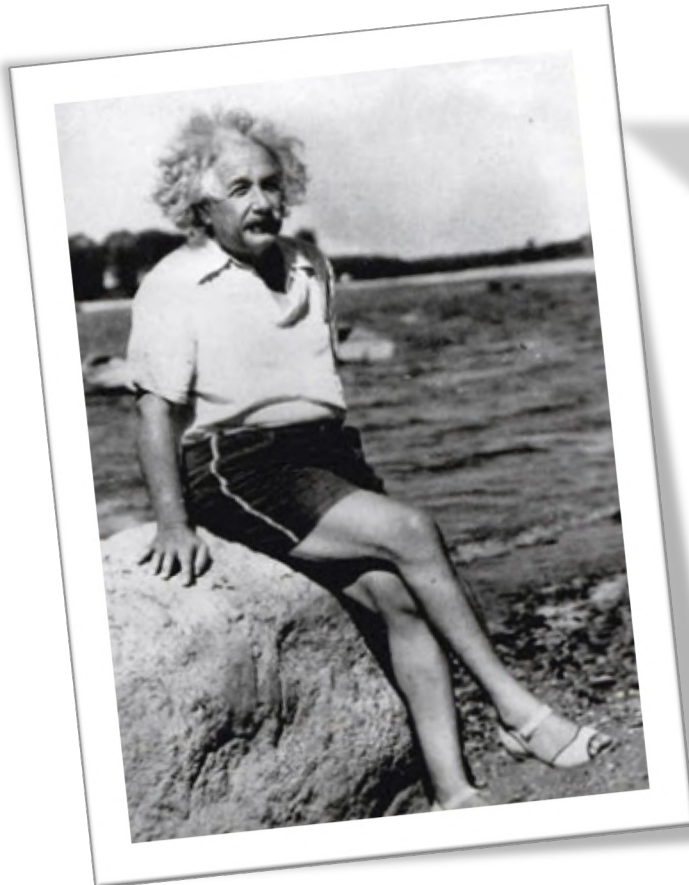




**Non giudicare  
un libro  
dalla copertina.**



**L'abito non fa il monaco.....**





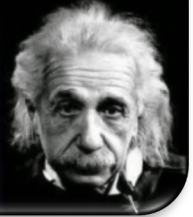
# NO alla «coca cola» dell'olio SI all'abito su misura



Olio venduto al prezzo di  
2 litri di coca cola



"C'è una forza motrice  
più forte del vapore,  
dell'elettricità e  
dell'energia  
atomica:  
la volontà"



“  
Il segreto per andare avanti  
è iniziare.  
”  
- Sally Berger

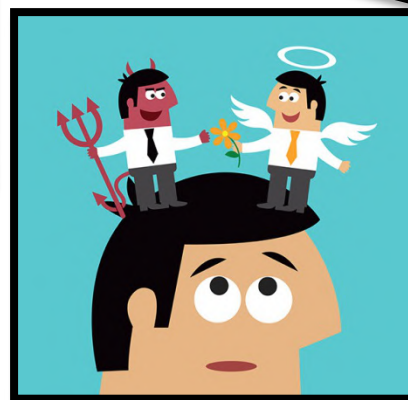
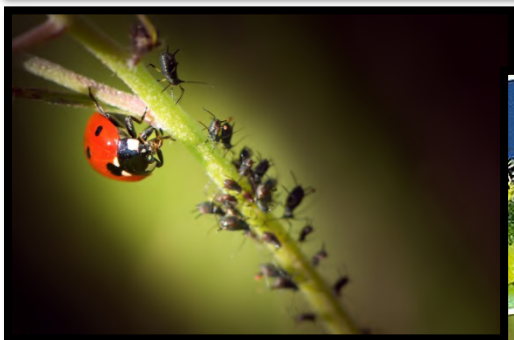


**Il territorio e le nostre varietà di olivo sono il valore aggiunto!**





# BIOLOGICO? Sostenibilità ed etica?





BIO è solo l'inizio. Quello VERO è se c'è coerenza ed etica nel fare impresa



# Grazie per l'attenzione

**Fiammetta Nizzi Grifi**

