



**«La qualità dell'olio per il rilancio di un territorio: non solo packaging ma soprattutto terreno per la valorizzazione dell'olivo e dell'olio»**

**Fiammetta Nizzi Grifi**

# L'olivicoltura dell'oggi

impianti obsoleti

densità troppo basse



olivi poco produttivi  
gestione agronomica non corretta



Difficoltà ad organizzare esperienze commerciali condivise

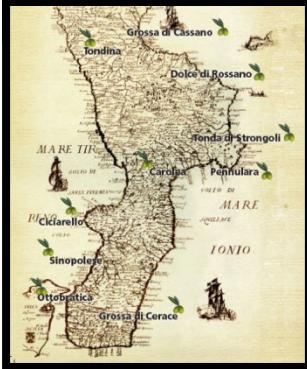


**La qualità è cresciuta.....**





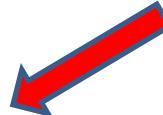
**Finalmente qualcosa si muove....**



NO

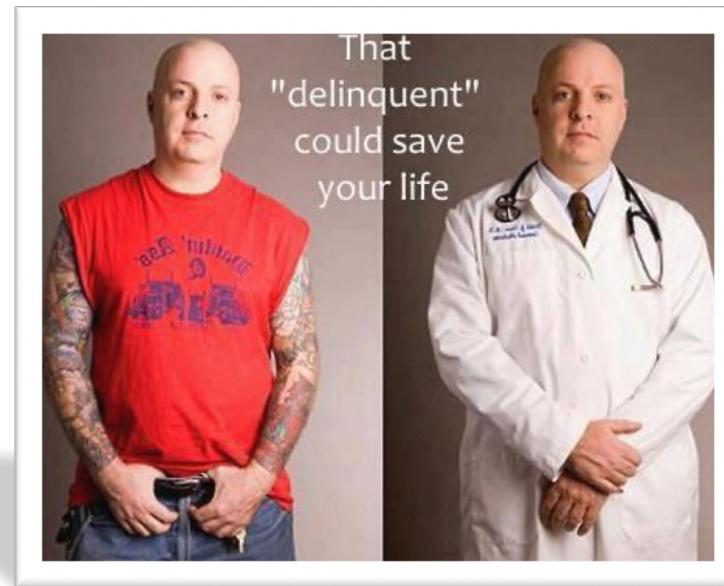
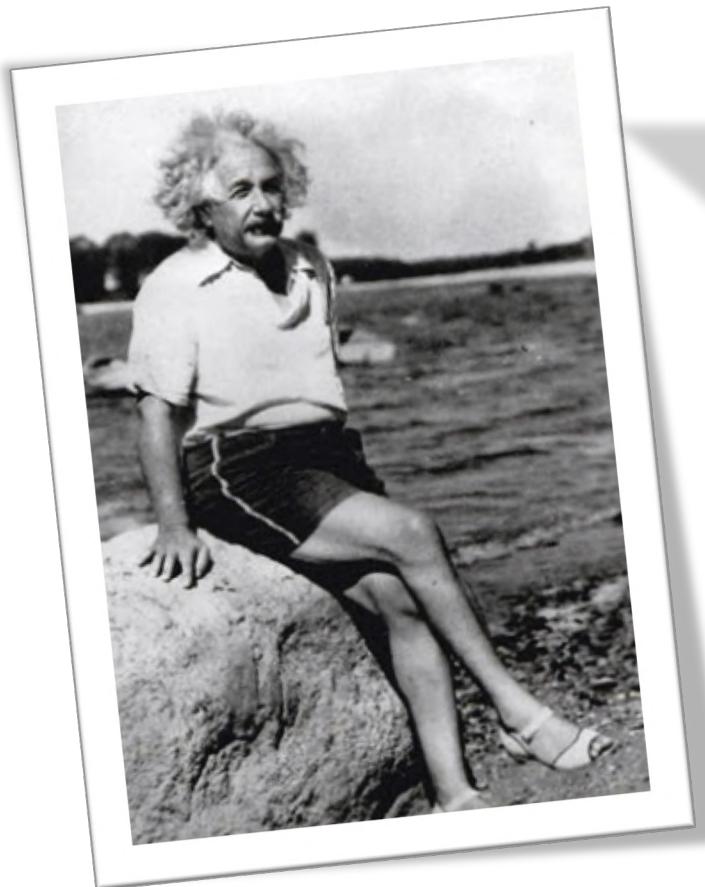


SI





**Non giudicare  
un libro  
dalla copertina.**



**L'abito non fa il monaco.....**

# NO alla «coca cola» dell'olio

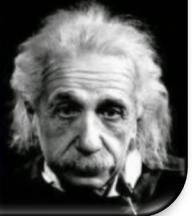
## SI all'abito su misura



Olio venduto al prezzo di  
2 litri di coca cola



"C'è una forza motrice  
più forte del vapore,  
dell'elettricità e  
dell'energia  
atomica:  
la volontà"

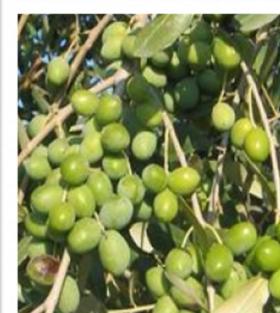


Il segreto per andare avanti  
è iniziare.

- Sally Berger

”

**Il territorio e le nostre varietà di olivo sono il valore aggiunto!**



# BIOLOGICO? Sostenibilità ed etica?



**BIO è solo l'inizio. Quello VERO è se c'è coerenza ed etica nel fare impresa**



# Grazie per l'attenzione



**Fiammetta Nizzi Grifi**

Vorrei aiutarti a vivere meglio questa  
vita..è solo una tua scelta..io ho tempo,  
sono qui da millenni per te.

Tuo Amico

**ULIVO**