

Le richieste e le esigenze della GDO



CERVIA – 01 Febbraio 2017

Dott. Agr. Alessandro Costanzo - a.costanzo@satasrl.it

Cosa vi presenterò

- ✓ **Un po' di storia – Sviluppo e situazione attuale dei prodotti a marchio**
- ✓ **Quadro delle esigenze della GDO – italiana ed estera.**
- ✓ **Limitazioni imposti dalle diverse GDO in termini di residui**
- ✓ **Focus residui (su dati CADIR LAB)**



- ✓ **SATA** nasce nel **1986** come Studio Agronomico Tecnico Associato lavorando come supporto alla produzione agricola.
- ✓ Nel 1990, con lo sviluppo dei prodotti a marchio della GDO, intraprende servizi di controllo lungo tutta la filiera vegetale.
- ✓ Nel 1993, con altri partner, ha avviato il laboratorio di analisi **CADIR LAB S.r.l** integrando la gamma di servizi offerti ai clienti su tutto il territorio nazionale acquisendone la maggioranza nel 2015.



- ✓ **3 Sedi** sul territorio nazionale
- ✓ **1 Laboratorio** di riferimento
- ✓ **40 Persone** di cui **20 sul territorio**

**Consulenza e analisi
per la filiera agroalimentare**



- Consulenza tecnica in campagna
- Sperimentazione
- Audit e Benchmarking
- Certificazioni e Formazione
- Analisi residui

I nostri **clienti principali** sono: Produttori, Trasformatori, Ditte Mezzi Tecnici, **GDO**



Le esigenze della GDO

La **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)** riveste un ruolo fondamentale di diversi articoli di consumo tra cui l'ortofrutta.

Le **esigenze** della GDO sono molteplici e in continuo mutamento ma possono essere così semplificate:

1. **Economiche:** prezzi, modalità di pagamento, scontistica ecc...

2. **Prodotto\Servizio:** approvvigionamento, qualità ecc...

→ 3. **Igienico sanitarie\sicurezza alimentare** ←

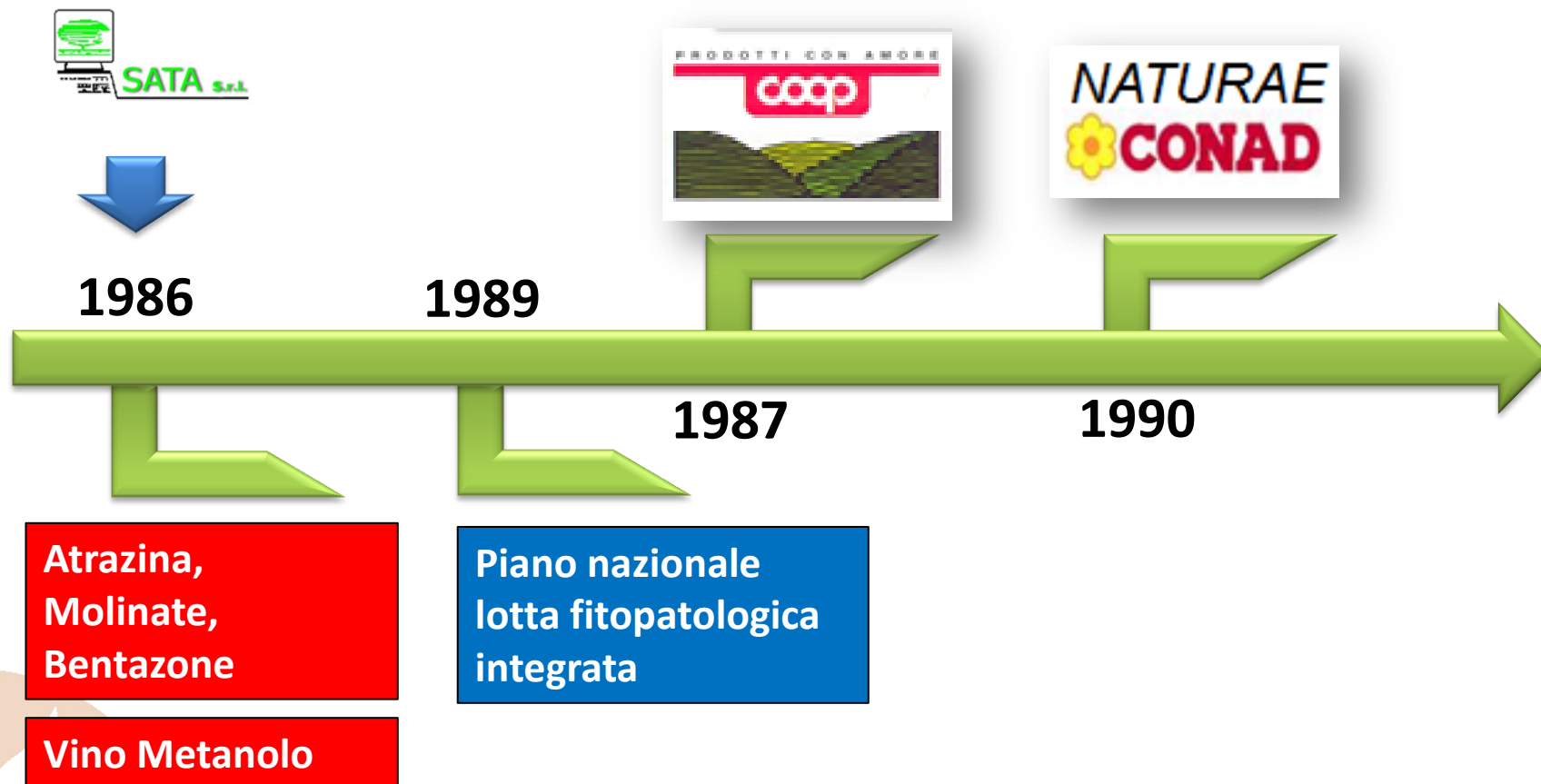
La GDO attraverso le Private label ha voluto **aumentare la qualità** e **incrementare il controllo** lungo tutta la **filiera produttiva**.

PRIVATE LABEL o **marche private**, indica prodotti o servizi realizzati o forniti da società terze (fornitore di marca industriale o terzista) e venduti con il marchio del Distributore.

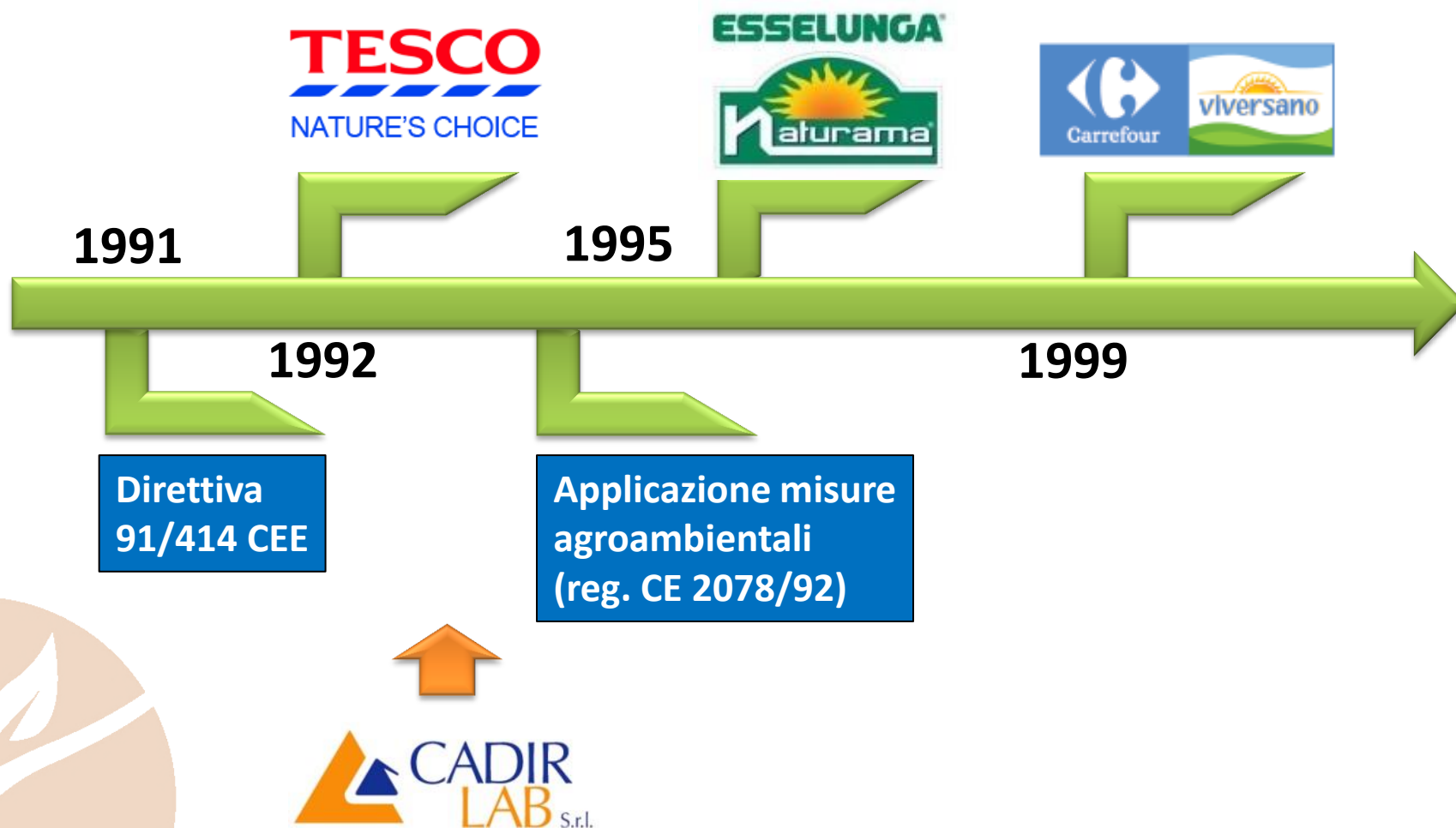
Private Label può essere il marchio d'insegna o un marchio di fantasia



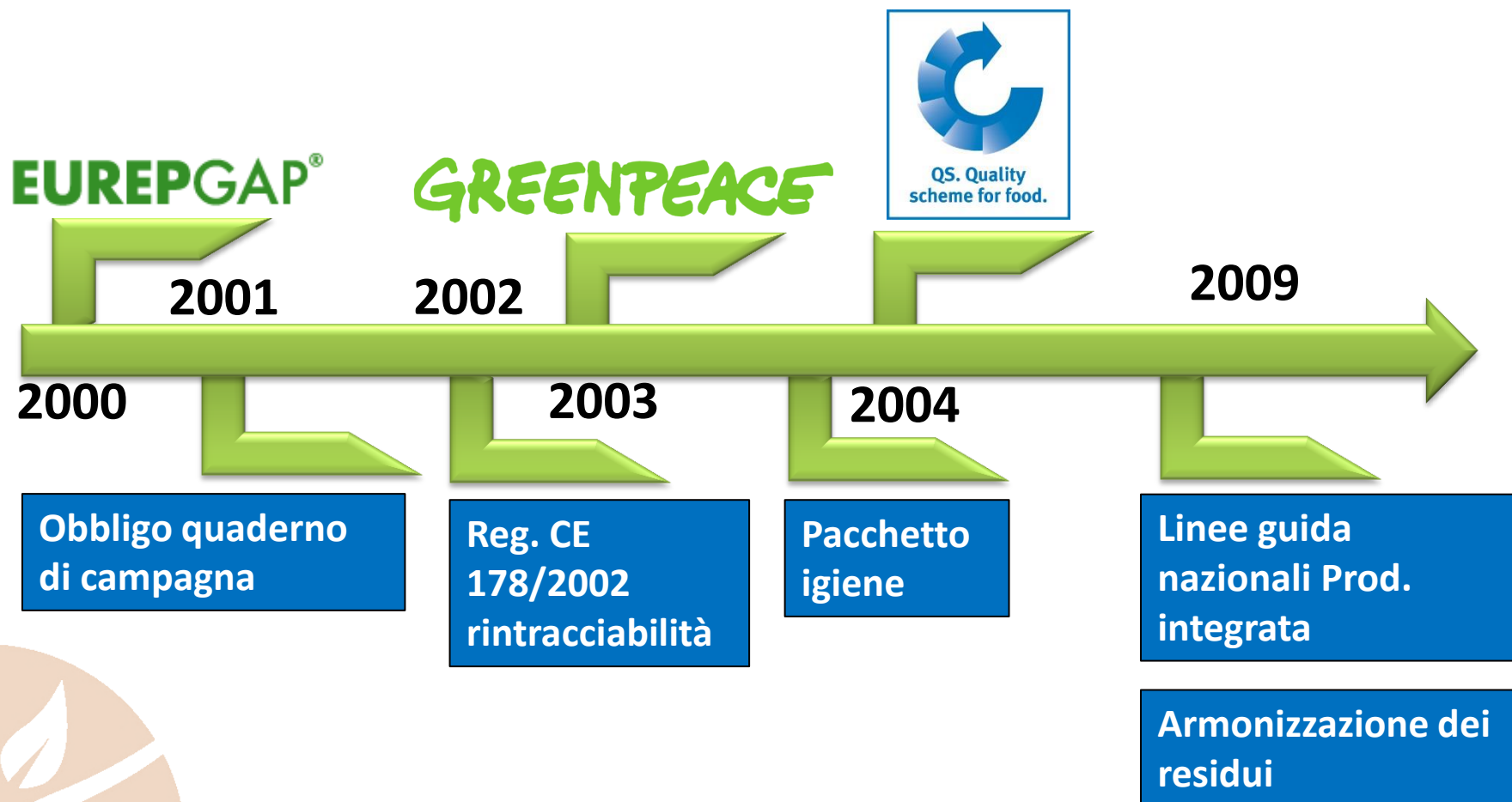
Private Label nell'ortofrutta nascita



Private Label nell'ortofrutta sviluppo



Private Label nell'ortofrutta maturità



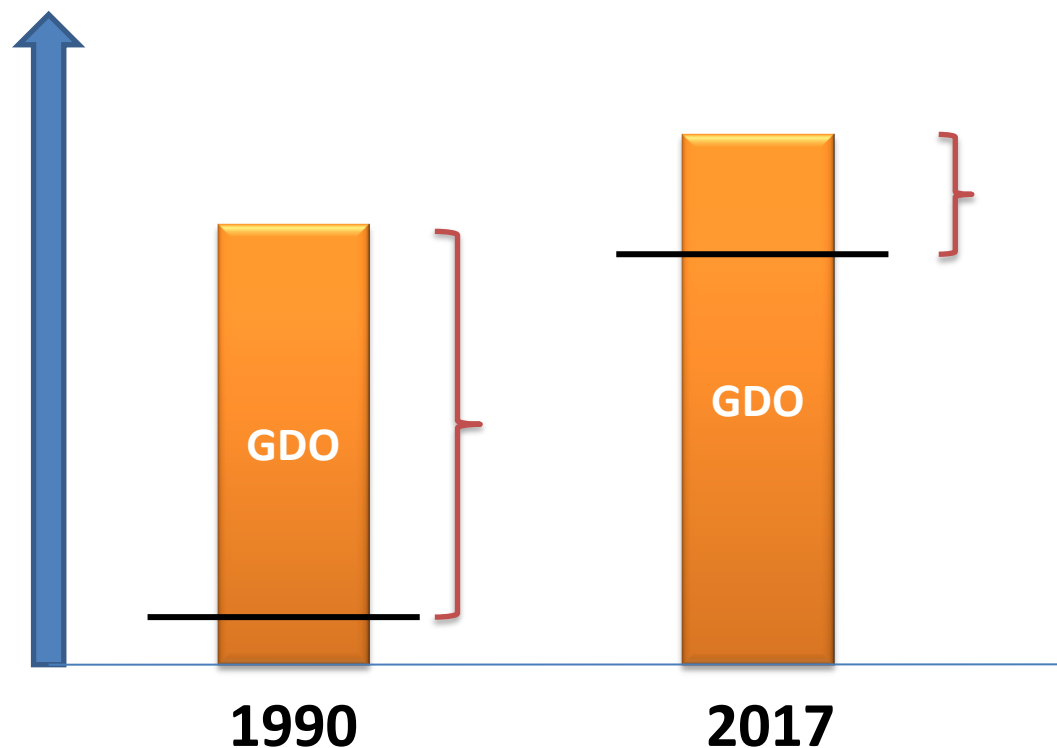
Private Label nell'ortofrutta oggi

Richieste della GDO per le private label

2014



**Applicazione
del PAN**



— BASELINE (Normativa cogente)

Cosa vi presenterò

- ✓ **Un po' di storia – Sviluppo e situazione attuale dei prodotti a marchio Italia / Europa**
- ✓ **Quadro delle esigenze della GDO – italiana ed estera.**
- ✓ **Limitazioni imposti dalle diverse GDO in termini di residui**
- ✓ **Focus residui (su dati CADIR LAB)**



Esigenze GDO (ortofrutta) – Italia vs estero

RICHIESTE	GDO ITALIA	GDO NORD EUROPA
Quali prodotti	Prodotti a marchio	Tutti i prodotti
Residui < LMR	Sì	Germania
Sommatoria LMR	Sì	Germania
ARfD	No	Germania
Numero massimo residui	No	Alcuni
Black list	No	Alcuni
Produzione integrata	Sì	Alcuni
Certificazione GLOBALGAP	Richiamati contenuti nei capitolati	Alcuni
Altre Certificazioni: QS, LEAF Marque, Tesco Nurture	No	Alcuni

REQUISITO	RICHIESTE GDO
Sistema di coltivazione	Produzione integrata (tutte)
Strategie di difesa	Disciplinari ispirati a LGN Rispetto LGN
Esclusioni prodotti fitosanitari	Non esistono delle vere e proprie liste Black-list NO prodotti fito T e T+ o cmq in linea con i criteri adottati dalle LGN
Trattamenti post raccolta	Alcune GDO esclusione assoluta
Controllo funzionale, smaltimento contenitori vuoti, etc.	Requisiti previsti da tutti
Standard GLOBALGAP	Richiesta la conformità in diverse aree, non la certificazione dell'azienda

REQUISITO	RICHIESTE GDO
Rintracciabilità	Al produttore / campo (lotto) Al gruppo di produttori
Controlli in pre-raccolta	Analisi dei residui (<i>ogni lotto o secondo piano d'analisi</i>)
Altri controlli	Audit del fornitore / del retailer
Documentazione richiesta	Piano di produzione, (accordi, contratti di produzione), disciplinare di difesa , piano concimazione, quaderno di campagna, analisi, abilitazione prodotti fito, (<i>fatture di acquisto dei mezzi tecnici, abilitazioni/attestati di formazione del personale, dichiarazioni no OGM delle sementi, analisi delle acque</i>)

Requisiti legati ai residui alcuni sata

Termini tecnici

Sommatoria LMR: somma delle percentuali rispetto a LMR dei residui presenti su una derrata

ARfD (Acute Reference Dose): quantità massima di una sostanza che può essere ingerita in 1 pasto (o in 1 giorno) senza causare effetti irreversibili. Il parametro viene valutato considerando i soggetti più a rischio (*bambina di 5 anni e 16.15 kg di peso*). I valori di riferimento sono fissati da WHO, EFSA e in Germania da BFR (Istituto Federale di Valutazione del Rischio).

Black list: elenchi di principi attivi non utilizzabili

REQUISITO	RICHIESTE GDO
Residui di prodotti fitosanitari	< 30% LMR < 50% LMR < LMR
Sommatoria LMR (*)	< 100 < 40 Non è presente
Numero massimo di residui	Nessun limite Casi particolari es. max 5 per IV Gamma
Altri contaminanti (Nitrati, metalli pesanti)	Nitrati: entro limiti di legge / «assenti» Metalli pesanti: limiti di legge / 50% LL

** = somma delle % rispetto a LMR di ciascun residuo riscontrato)*

RETAILER	%LMR	SOMM	% ARFD	SOMM ARFD	N° MAX RESIDUI
Rewe (Rewe PL)	< 70% < 50%		< 70% < 50%		diversi
Aldi/Hofer	< 70%	< 80%	< 70%	< 80%	diversi
Edeka	< 70%		< 100%		diversi
Metro	< 70%		< 70%		
Lidl	< 33%		< 33%		diversi
Kaufland	< 33,3%*	< 100%	< 70%	< 100%	
Tengelmann	< 70%	< 150%	< 70%	< 100%	

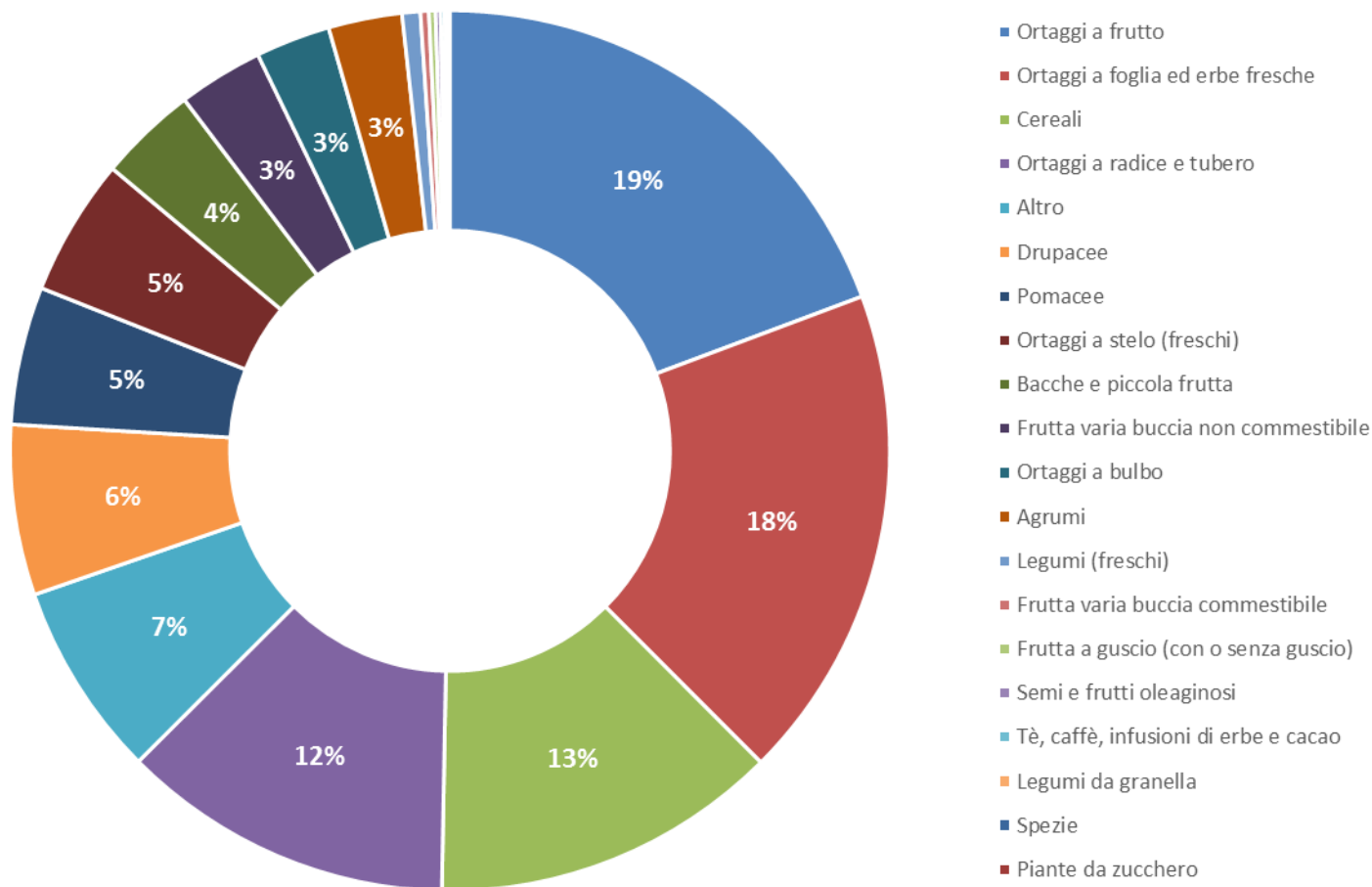
* Si considera il valore più basso tra LMR EU, vecchia normativa nazionale e import tolerance

Per verifica conformità del prodotto: www.univeg-quality.com

Altri requisiti: Certificazione QS (laboratorio e/o azienda) e Certificazione GLOBALGAP

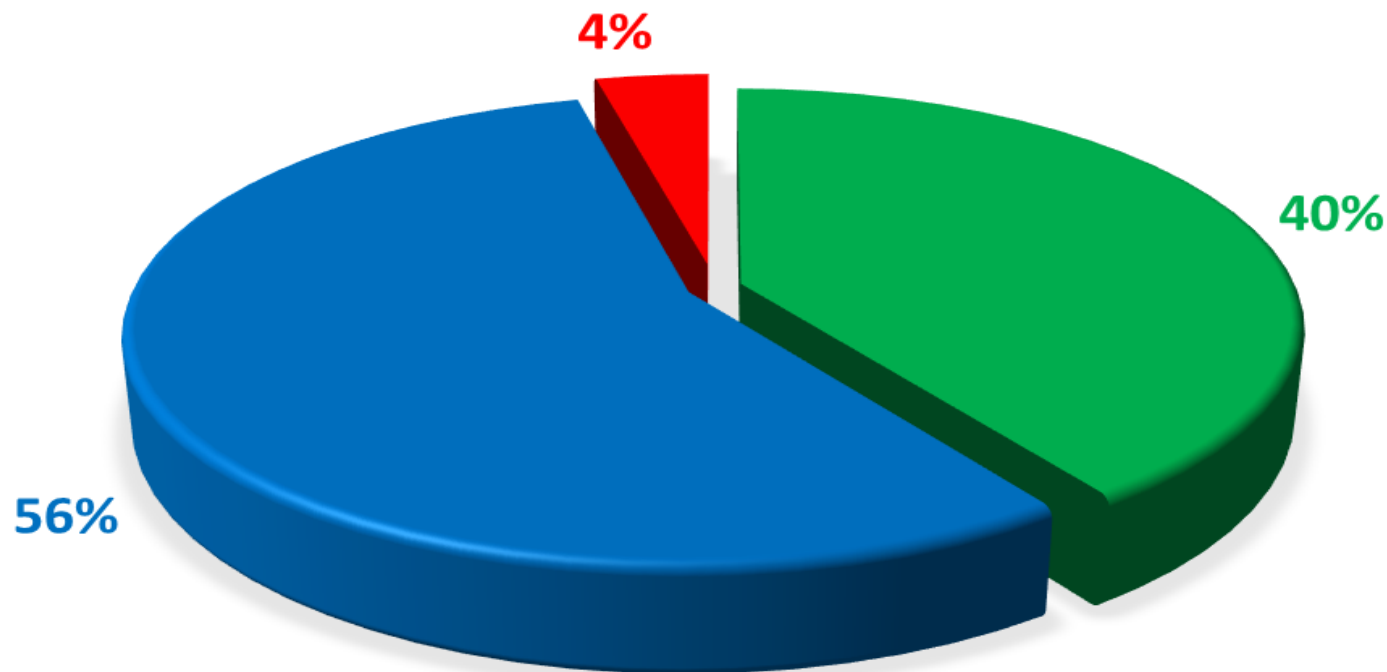
I residui nel concreto...

Analisi effettuate da CADIR LAB su ortaggi e frutta nel triennio 2013-15, per un totale di **28.500** campioni origine Italia.



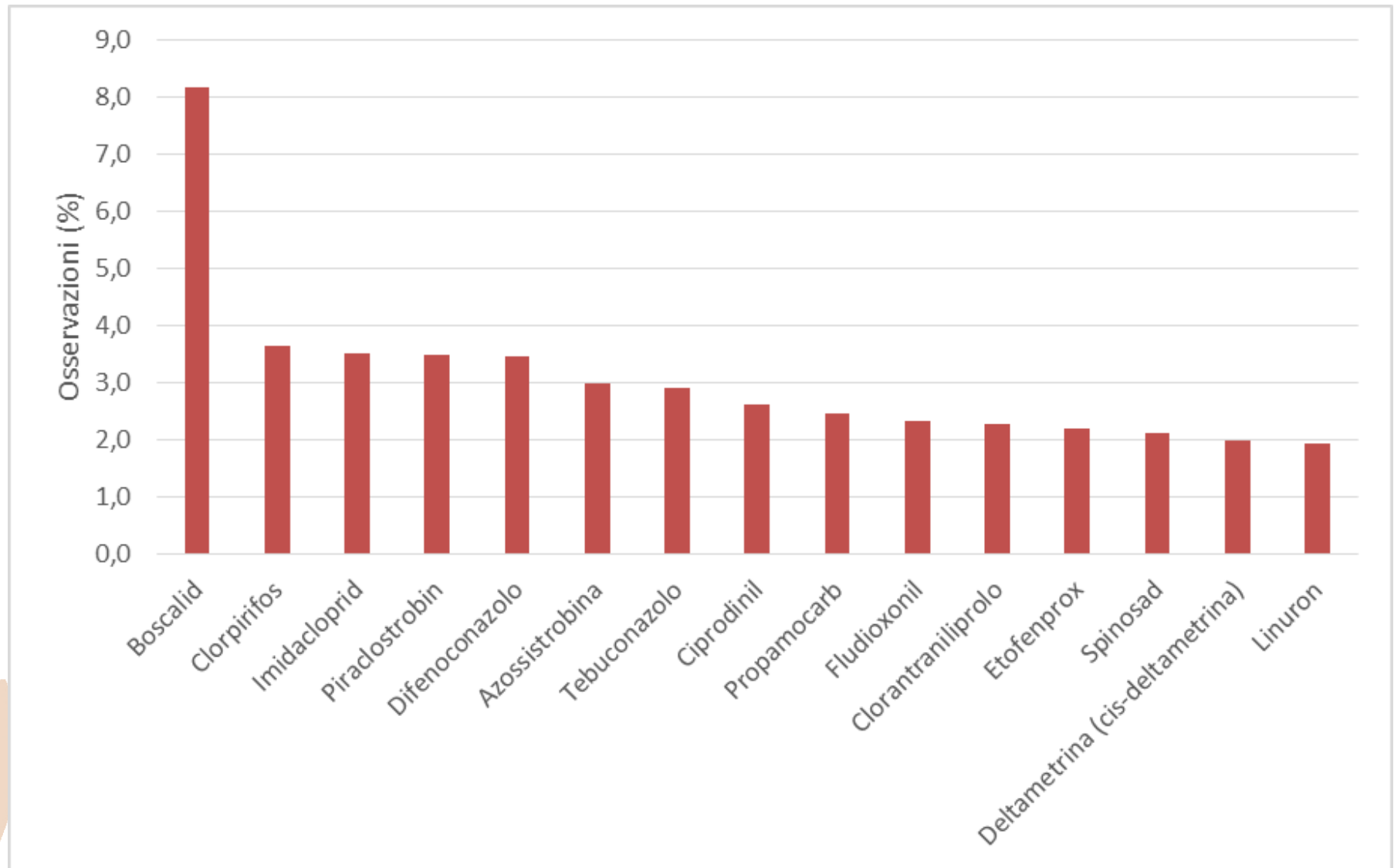
Campionamenti effettuati : raccolta/lavorazione/fase di vendita al consumatore.

La percentuale di campioni non conformi per **superamento del LMR** è molto contenuta (4%) una buona parte dei campioni (circa il 40%) non presenta residui.



■ Nessun residuo rilevato ■ Conforme ■ Non conforme

Sostanze attive più frequenti (top 15)



- ✓ La **GDO** non è l'unico ma senz'altro è uno dei canali **più importanti di vendita** ed è importante che **tutti gli attori della filiera conoscano le loro esigenze**.
- ✓ La **GDO estera** impone spesso vincoli (es. numero max di residui) che costringono i produttori a non rispettare le buone pratiche agronomiche (es. turnazione p.a.\Meccanismi d'azione).
- ✓ Le **strategie di difesa** che contemplano l'uso di fitofarmaci chimici e biologici possono essere una via per rispettare i Secondary standard della GDO e limitare il rischio di resistenze dei patogeni.
- ✓ Auspicabile adottare un **unico standard** riconosciuto in tutta Europa (semplificazione).
- ✓ Cercare di **sensibilizzare maggiormente** la GDO alle conseguenze di alcune scelte legate ai Secondary standard (es. Insorgenza di resistenze).
- ✓ Ben il 40% dei campioni non hanno residui di pesticidi.



Cosa dobbiamo aspettarci per il futuro?



Il produttore agricolo

Senz'altro le richieste della GDO sono in continuo mutamento ed in generale possiamo dire che seguiranno\anticiperanno l'evoluzione della normativa nazionale e europea.

<< Nessun vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare.>>

(Seneca)



Grazie per l'attenzione



Nachhaltigkeit im Test: Pestizid-Reduktion

Kriterien Gewichtung in %	Platz	Reduktion des Pestizideinsatzes auf dem Acker 40 %				Rückstände 20 %			Verkaufte Waren 20 %		Zusätzliche Projekte 20 %		Ergebnis in %
		langfristige Ziele 15 %	Schwarze Liste 10 %	Glyphosat- verzicht 5 %	Maßnahmen/ Überwachung 10 %	Gesamt- belastung 5 %	Einzel- wirkstoffe 5 %	Transparenz 10 %	Bio-Anteil 15 %	Pestizid- reduziert 5 %	Regionale Produkte 10 %	Pilotprojekte/ Bienenschutz 10 %	
	1	6	0	5	6	6	5	10	4	1	8	5,5	53
	2	8	5	5	8	8	8	2	2	0	3	6,5	50
	3	4	1	3	5	9	4	10	5	1	5	4	47
	4	4	0	3	4	2	4	0	9	1	6	4,5	39
	5	7	0	1	7	0	8	0	3	1	6	5	38
	6	5	0	5	3	9	4	0	6	0	5	2	35,5
	7	5	0	0	6	0	5	0	2	1	8	4,5	32
	8	4	1	0	4	9	4	0	4	0	5	3	31,5
	9	4	0	0	3	2	4	0	2	0	5	3,5	23,5
	10	4	0	0	4	2	4	0	2	1	3	1,5	21

GREENPEACE