



La nostra evoluzione

La nostra vera identità

12.12.2024

FORUM MEDICINA
VEGETALE

LA FUSIONE

Dal 2025 Diachem sarà
il solo marchio di gruppo



LA MOTIVAZIONE

**La scelta di Diachem evidenzia
una forte e precisa strategia multilivello**



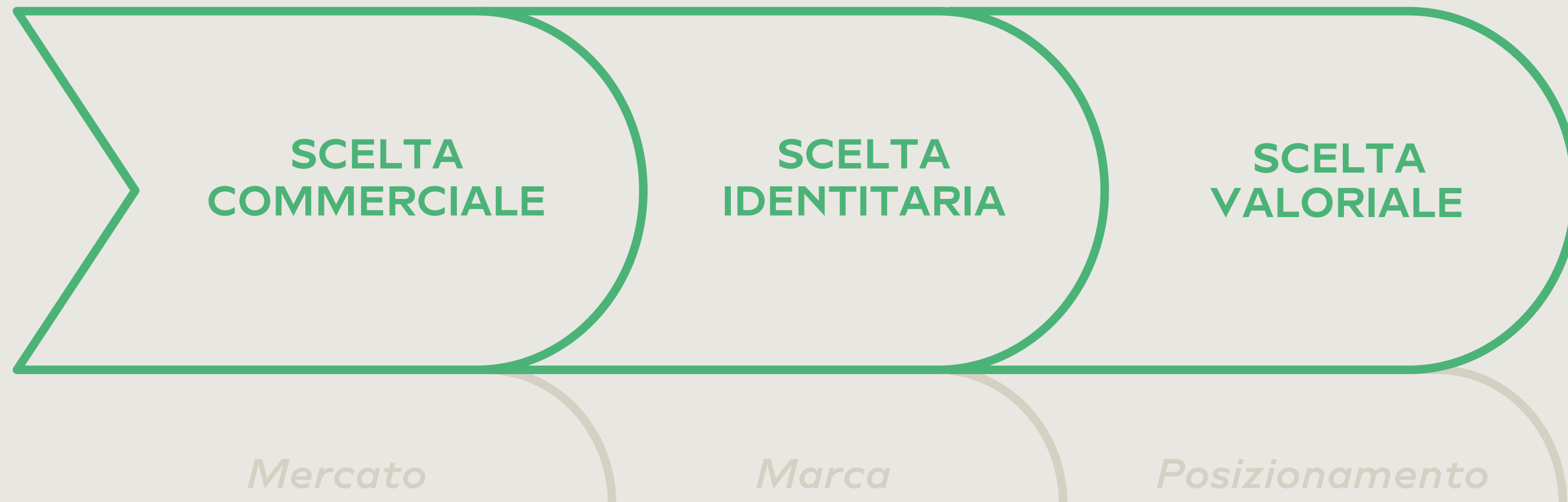
LA MOTIVAZIONE

La scelta di Diachem evidenzia una forte e precisa strategia multilivello



LA MOTIVAZIONE

**La scelta di Diachem evidenzia
una forte e precisa strategia multilivello**



IL NOSTRO FUTURO

Dalla fusione Chimiberg/Diagro
nasce il futuro di Diachem



IL NOSTRO POSIZIONAMENTO

APPROCCIO
— INTEGRATO
SOSTENIBILE —

PER IL NOSTRO FUTURO

L'agricoltura, intesa come asset strategico produttivo è, e sarà sempre più, protagonista del futuro del nostro pianeta.

L'obiettivo di migliorare la resa produttiva delle colture, contenendo costi e impatto ambientale, aumentando la salubrità dei prodotti della filiera, è vitale. Benessere del pianeta e dell'umanità dipenderanno anche da questo.

Cosa

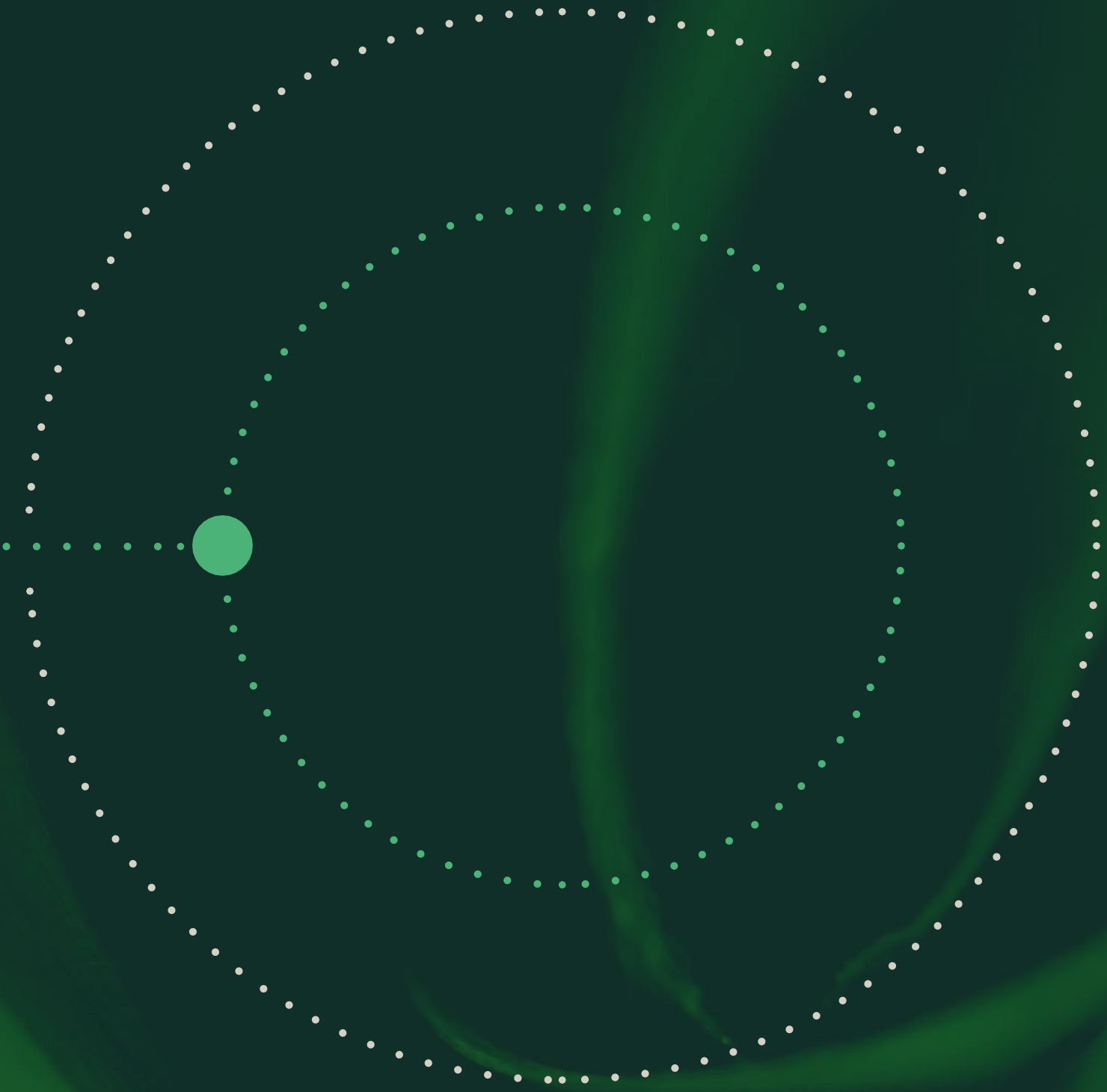
Ricercando, registrando e producendo agrofarmaci, agronutrienti e bio solutions che vende sia al canale della distribuzione a marchio proprio, sia ad altri produttori (third distribution). Offrendo servizi di R&D, regulatory affairs e tolling ad altri produttori.

L'IDENTITÀ
— VALORIALE

COSA, COME, PERCHÈ:
IL GOLDEN CIRCLE DIACHEM.

Come

Aiutando gli agricoltori a prendersi cura in modo integrato e sostenibile delle colture, con prodotti e soluzioni innovative registrate, realizzate a partire da una accurata e approfondita attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di prevenirne e curarne le malattie e di sostenerle nella crescita.

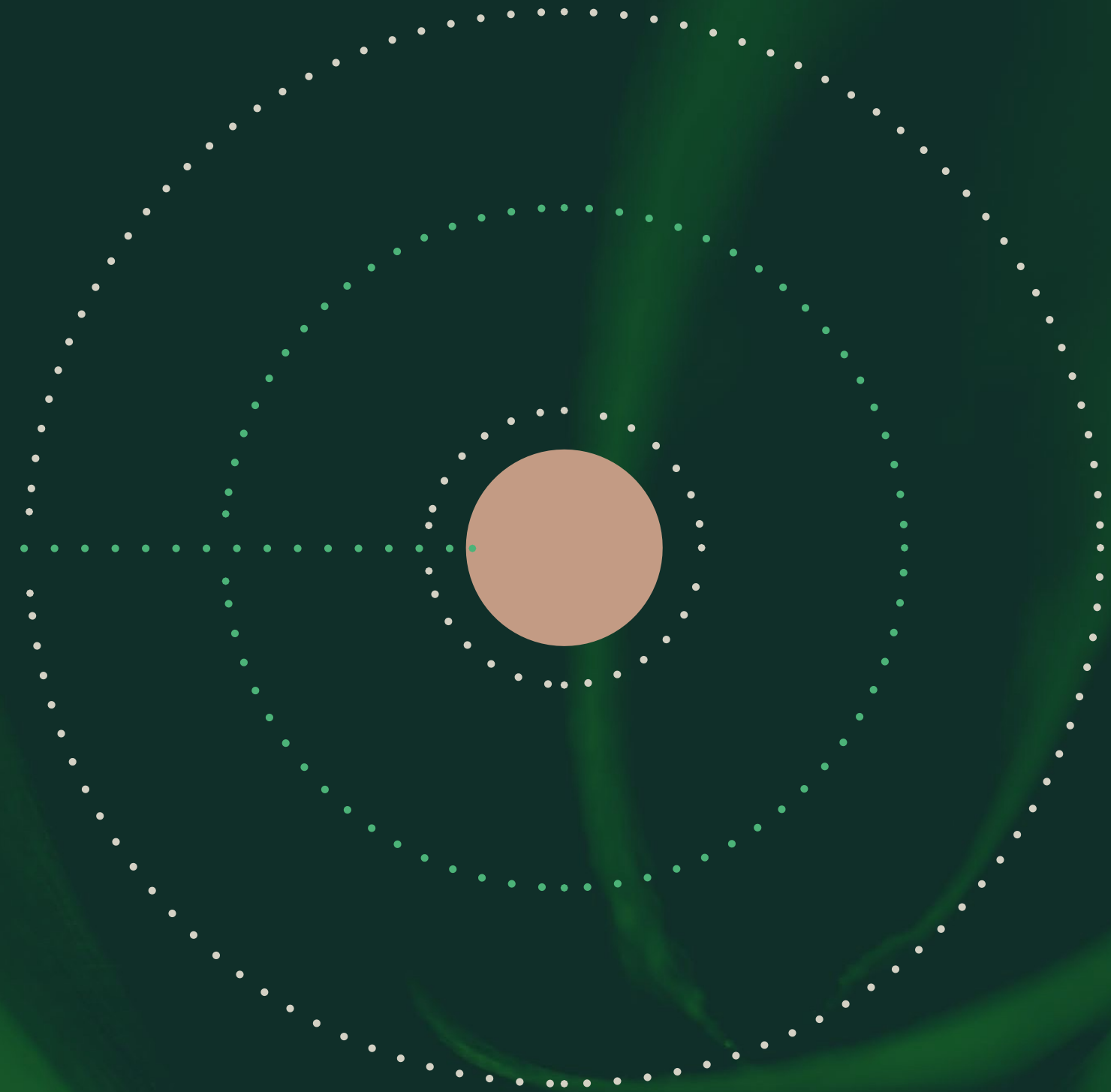


L'IDENTITÀ
— VALORIALE

COSA, COME, PERCHÈ:
IL GOLDEN CIRCLE DIACHEM.

Perchè

Diachem vuole contribuire a garantire alla popolazione del mondo un'alimentazione sufficiente, completa e sana, nel rispetto dell'ambiente.



L'IDENTITÀ — VALORIALE

COSA, COME, PERCHÈ:
IL GOLDEN CIRCLE DIACHEM.

I NOSTRI VALORI

**Il nuovo posizionamento porta in dote più valori,
maggiori argomentazioni e una nuova attitudine**



**Racconto
di prodotto**

I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



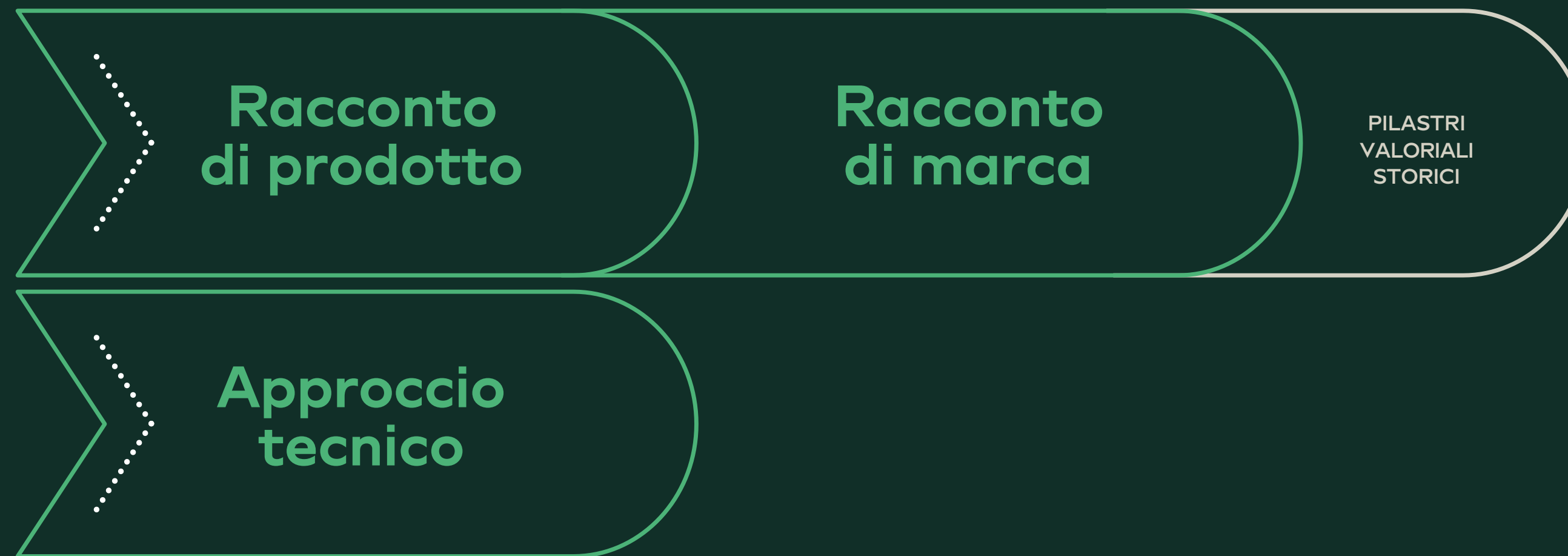
I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



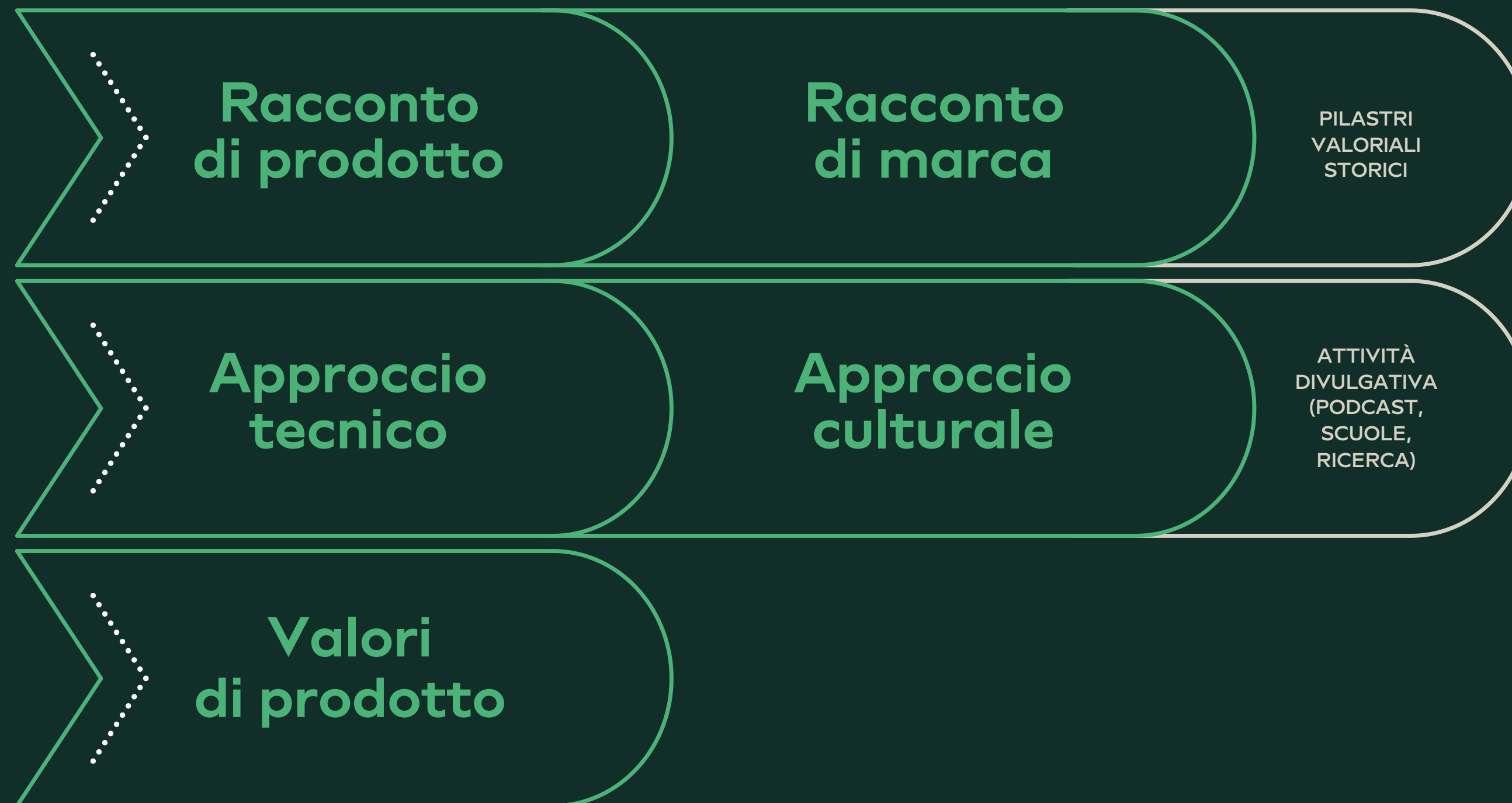
I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



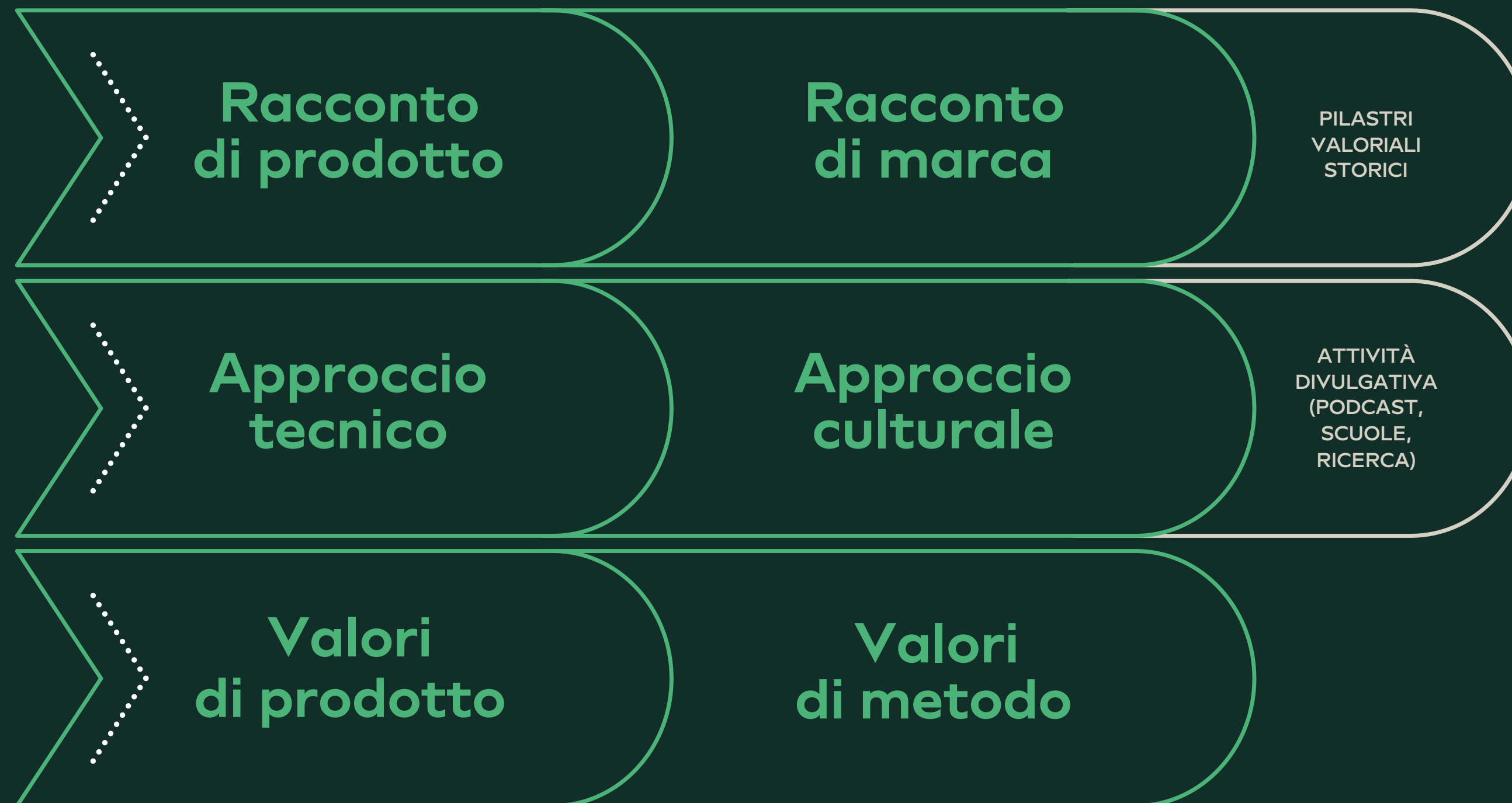
I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



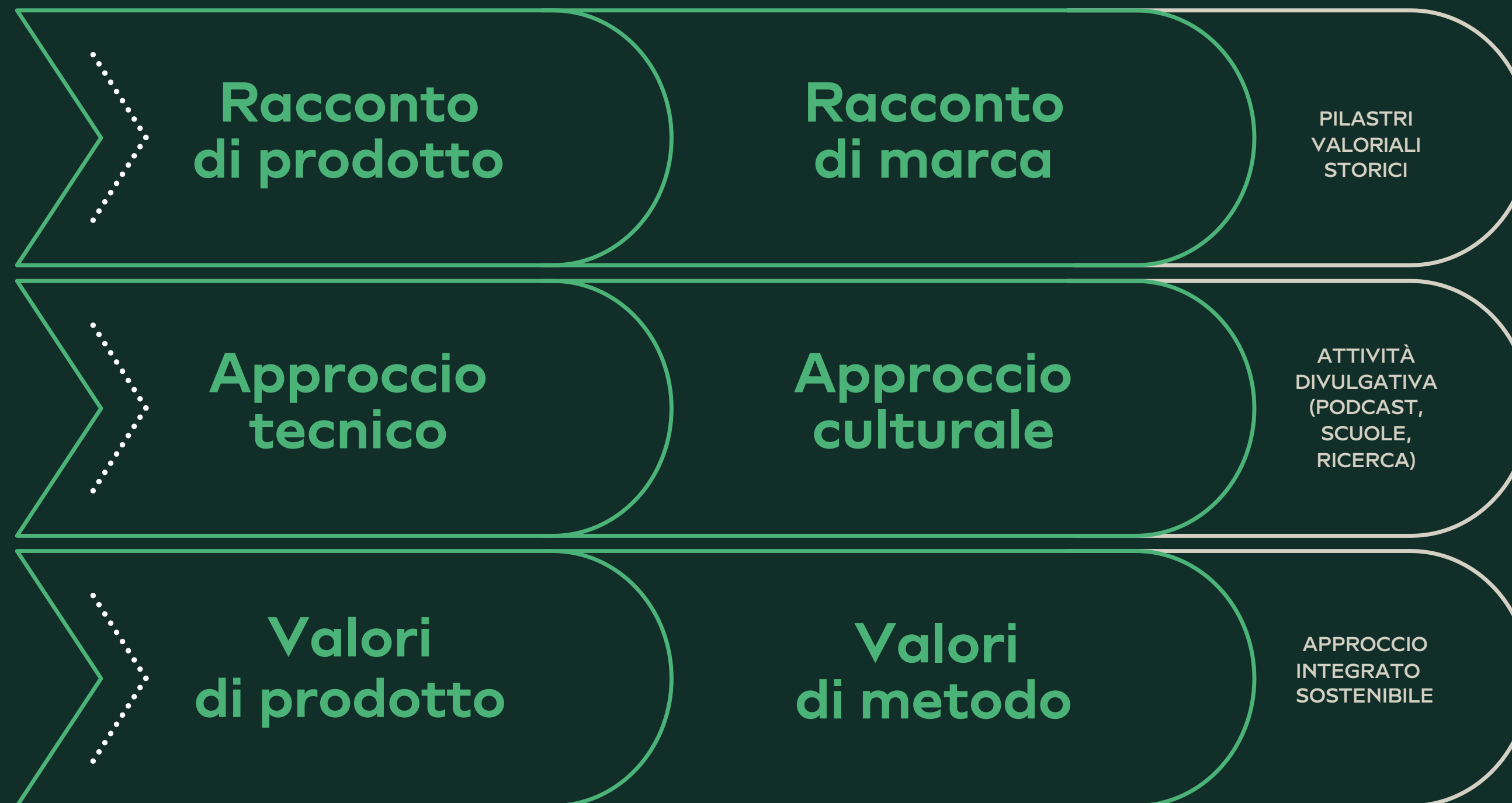
I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



I NOSTRI VALORI

Il nuovo posizionamento porta in dote più valori, maggiori argomentazioni e una nuova attitudine



AL CUORE DEL NOSTRO PERCHÈ

Quale strategia
decidiamo di sostenere

H2H

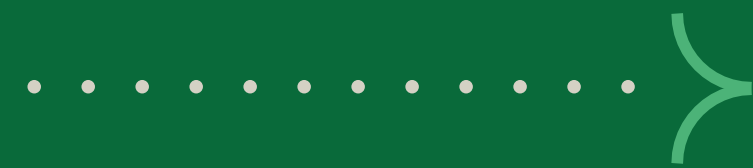
Human to Human

.....

Il nostro interlocutore,
la Persona, diventa il centro
della nostra azione.



UN NUOVO —
STORYTELLING



Da qui inizia
un nuovo
racconto
di marca.

UN NUOVO —
STORYTELLING

EVOLUZIONE

Partendo dal nostro nuovo posizionamento e considerata la contemporaneità del tema agricoltura, abbiamo voluto costruire la nostra identità.



IL PAYOFF

LA VERBALIZZAZIONE
DEL POSIZIONAMENTO

We embrace agriculture

Elemento umano e elemento valoriale si uniscono nel concetto di abbraccio. L'abbraccio descrive e sottolinea sia l'approccio Human to Human che l'attività a 360° di Diachem per il mondo dell'agricoltura.

IL PAYOFF

LA VERBALIZZAZIONE
DEL POSIZIONAMENTO



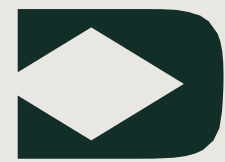
IL CONCEPT

LA METAMORFOSI

Evoluzione
.....

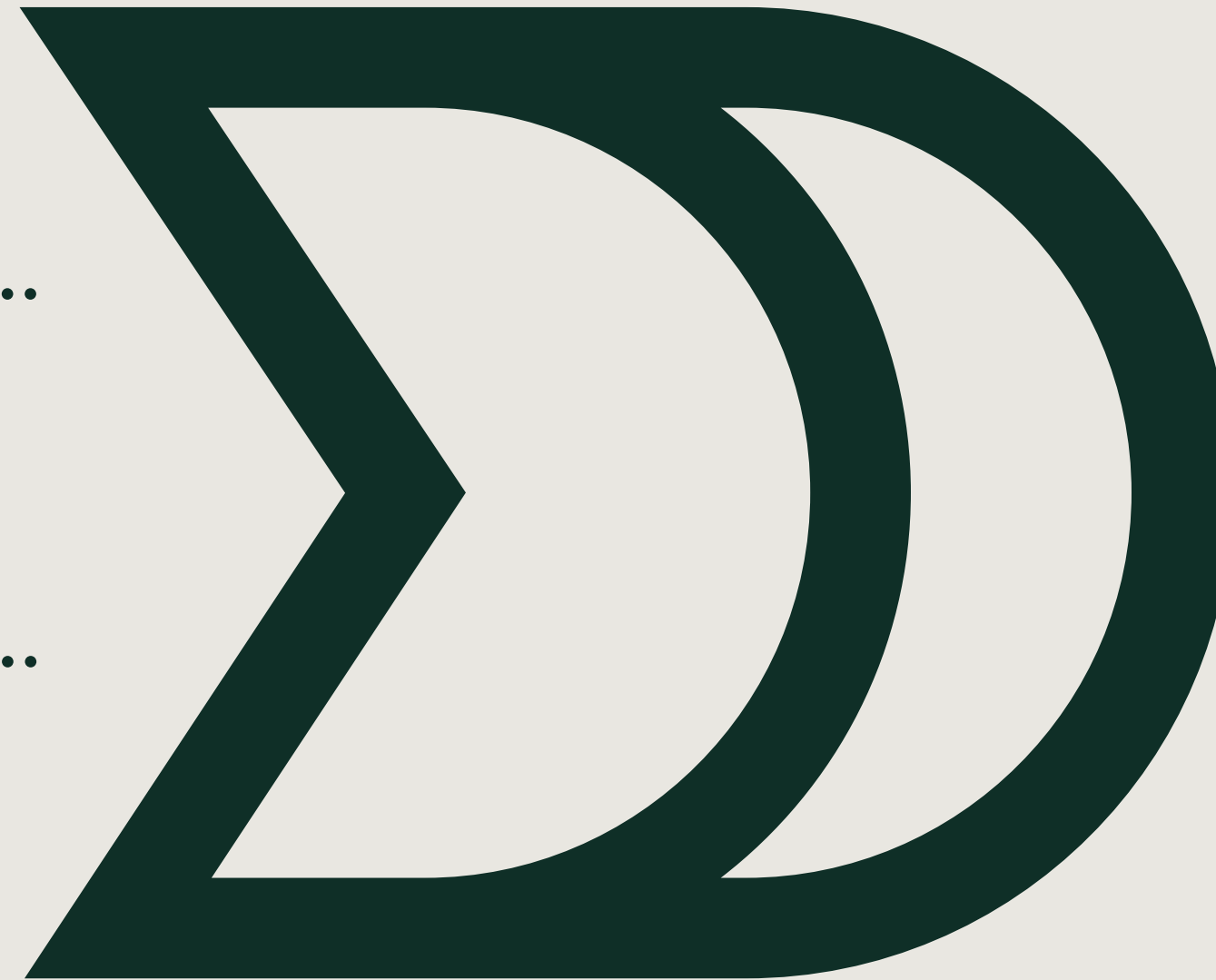
Legame ininterrotto
.....

Svelare la strada
.....



Evoluzione della
"D" Diachem

La **freccia**,
riferimento grafico
del mondo industria

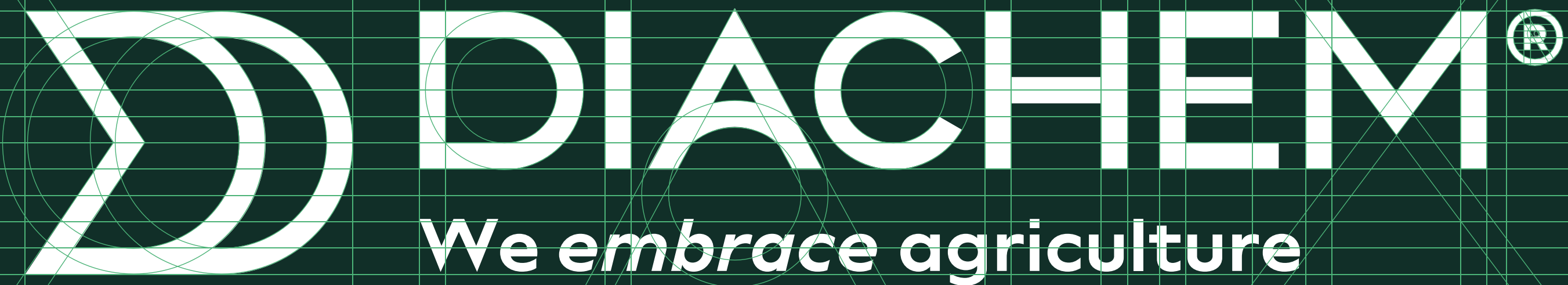


..... La **curva**,
riferimento grafico
del mondo natura



"D"

Diachem | Dubbini





Fertistar Active ZM
Idrorame 193
Capital SH
Fertistar
Meteor
Iron 4



Grazie di cuore

