

# Cambiamenti climatici Meteo Agricoltura

Verona, 3 febbraio 2016



**IMAGE LINE®**  
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

*Di cosa mi occupo...*



## *Dati*



### Fitogest

Il motore di ricerca degli agrofarmaci



### Fertilgest

La banca dati dei fertilizzanti, dai concimi ai substrati



### Macgest

Macchine agricole, con un click

## *Informazione*



### AgroNotizie

Web magazine settimanale  
- Le novità per l'agricoltura



### MeteoGest

Previsioni meteo per l'agricoltura

## *Servizi*



### **QdC® - Quaderno di Campagna**

Il software per gestire la tua azienda agricola: semplice, costantemente aggiornato, sicuro.  
Con accesso a banche dati per l'agricoltura sostenibile.

## *Comunicazione* *Tracciabilità della filiera alimentare*





Quanti siamo?

**134.438**

iscritti

Negli ultimi **30 giorni** si sono registrate

**1.360**

nuove persone

Fra gli iscritti

**34.468**

sono imprenditori agricoli

L'età media degli iscritti è di

**48**

anni

Ci stiamo confrontando su

**1.732**

argomenti sul [Forum](#)

Stiamo guardando

**35.994**

pagine al giorno



## *Cambiamenti climatici...*





Nel rispetto dell'ambiente e del consumatore

2015  
17  
LUG

# Cambiamenti climatici, nessuna speranza? Solo una: l'agricoltura



di Matteo Bernardelli



**TEAM RONALDINIO**  
CLASSE FAO 200  
Nel solco di un successo Internazionale.  
SANITÀ, SOSTENIBILITÀ, REDDITIVITÀ, FILIERA.  
[www.kws.it](http://www.kws.it)

Seminare il futuro dal 1856

COMMUNITY IMAGE LINE

**L'agricoltura per me**

Ivano Valmori



Leggi notizie, approfondimenti tecnici,

## Cosa dicono i dati scientifici?

*“I dati ci dicono che il clima sta cambiando. Il global warming è diventato una nuova religione, ma è relativa a quanto è stato compiuto negli ultimi 100-150 anni”.*

## Vale a dire?

*“Gli oceani si stanno riscaldando, negli ultimi 20 anni i fenomeni estremi stanno aumentando ovunque. Ma questo si spiega bene con quello che abbiamo bruciato negli ultimi 100 o 150 anni, perché c'è una relazione fra il riscaldamento globale, l'azione dell'uomo e il cambiamento del clima. Questo racconta la letteratura scientifica, che io ho cercato di sintetizzare in tre parole. Bisogna guardare più alle misure che alla teoria”.*

2015

28  
LUG

f

twitter

g+

# I cambiamenti climatici modificano i tempi dell'agricoltura



L'aumento delle temperature ha cambiato il calendario delle campagne italiane. Cia: "Cicli produttivi sempre più anticipati"



Ma i danni dovuti a questa tropicalizzazione del clima, che il settore sta pagando sulla propria pelle, rientrano in una questione più ampia: non si tratta solo di **cali di resa**, ma di **cicli di produzione** che si sono **ridotti e anticipati**. In vent'anni ci sono stati cambiamenti significativi nell'anticipazione della raccolta -osserva la Cia-. In particolare nella stagione estiva, rispetto al trentennio 1960-1990, i cicli vegetativi si sono anticipati mediamente di 5-10 giorni al Nord e di 7-12 giorni al Centro-Sud, con punte in Sicilia di 15-20 giorni. E a risentirne di più sono proprio le coltivazioni dell'estate piena, con riduzioni e anticipazioni importanti ad esempio per **uva da tavola e pesche**. Ma uno spostamento costante si registra anche sulla **vendemmia** e sulla raccolta delle **olive**.

Ma a preoccupare di più è soprattutto la **scarsità dell'apporto idrico**. I lunghi periodi di assenza di precipitazioni, intervallati a temporali brevi e violenti, innescano fenomeni di **dissesto idrogeologico**: la siccità “impoverisce” il suolo rendendolo meno produttivo e sui terreni così stressati le piogge intense e improvvise non fanno che aggravare la situazione, provocando allagamenti e frane. Senza contare che i cambiamenti del clima -conclude la

## *Agricoltori e meteo...*





## UNA SINTESI INTERPRETATIVA: I RISULTATI DELLA CLUSTER ANALYSIS

### INNOVATORI

38%

#### ETÀ

40-49 anni

#### FORMAZIONE

Diplomati e laureati

#### FATTURATO

Da 51.000 a 100.000 €

#### SAU

41 ha

#### FREQUENZA USO INTERNET

Ogni giorno (63%)

#### INIZIO USO INTERNET

Più di 10 anni fa

#### ATTIVITÀ

Colture tradizionali e produzioni certificate

#### DOTAZIONE INFORMATICA

Computer, smartphone, tablet

Frequente utilizzo web e social network

#### RUOLO ICT

Importante in ogni fase aziendale

#### NUOVE TECNOLOGIE

Fortemente interessati

### CONSERVATORI

55%

#### ETÀ

>50 anni

#### FORMAZIONE

Periti agrari

#### FATTURATO

>100.000 €

#### SAU

41 ha

#### FREQUENZA USO INTERNET

Ogni giorno (62%)

#### INIZIO USO INTERNET

Più di 10 anni fa

#### ATTIVITÀ

Colture tradizionali

#### DOTAZIONE INFORMATICA

Computer fisso o portatile

Scarsa utilizzo web

#### RUOLO ICT

Limitato a contatti con clienti/fornitori

#### NUOVE TECNOLOGIE

Non interessati

### NEOFITI

7%

#### ETÀ

<40 anni

#### FORMAZIONE

Laureati in scienze agrarie e veterinarie

#### FATTURATO

<50.000 €

#### SAU

28 ha

#### FREQUENZA USO INTERNET

Ogni giorno (53%)

#### INIZIO USO INTERNET

2-10 anni fa

#### ATTIVITÀ

Colture tradizionali e agriturismo

#### DOTAZIONE INFORMATICA

Computer, smartphone, tablet

Discreto utilizzo web

#### RUOLO ICT

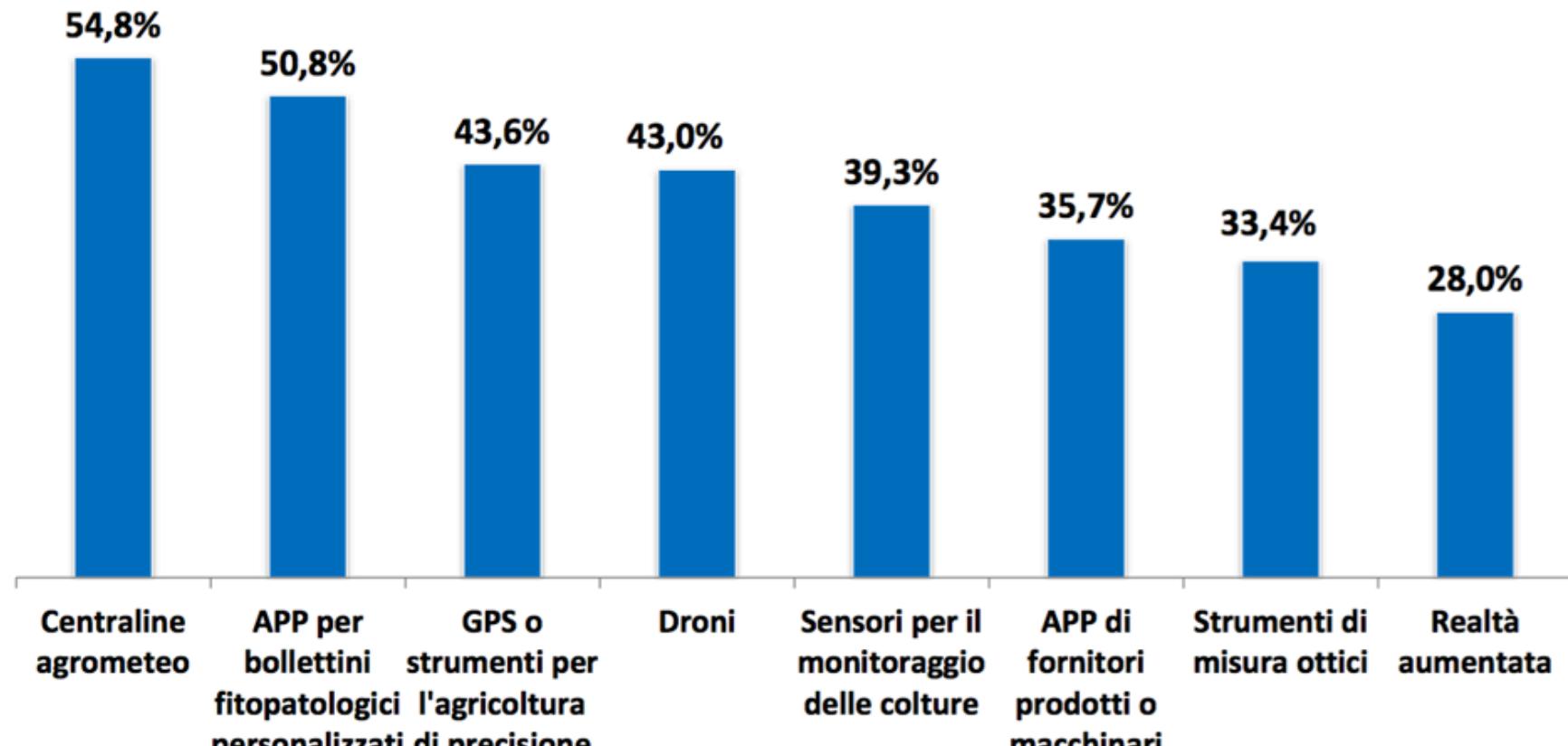
Siti e blog a fini promozionali e di vendita

#### NUOVE TECNOLOGIE

Interessati

## I RISULTATI DELL'INDAGINE DIRETTA: LE NUOVE TECNOLOGIE

Tra le principali innovazioni tecnologiche disponibili per l'agricoltura, **QUALI STRUMENTI SAREBBE INTERESSATO AD UTILIZZARE** a supporto delle strategie aziendali?



Fonte: elaborazioni Nomisma su dati indagine diretta

## I RISULTATI DELL'INDAGINE DIRETTA: LE NUOVE TECNOLOGIE

**Tra coloro che usano APP e/o web application (29,6% del totale) a supporto delle strategie aziendali i principali servizi di cui usufruiscono sono...**

<b>Meteo</b> personalizzato rispetto alla localizzazione dell'azienda	<b>80,5%</b>
<b>Trattamenti</b> da utilizzare sulle colture presenti in azienda	<b>52,4%</b>
Informazioni periodiche sui <b>prezzi</b> dei prodotti cui sono interessato	<b>40,4%</b>
<b>Segnalazioni</b> di news settoriali e/o di eventi dedicati ( <b>fiere</b> , ecc.)	<b>38,6%</b>
Aggiornamenti <b>normativi</b> e di settore	<b>37,0%</b>
Aggiornamenti su <b>bandi</b> o altre opportunità di finanziamento pubblico	<b>24,7%</b>
Segnalazione delle principali <b>scadenze</b> da rispettare (domanda unica, bandi, ...)	<b>19,5%</b>
Possibilità di fare <b>pubblicità</b> alla mia azienda (prodotti, servizi)	<b>14,7%</b>
Segnalazione dell'avvenuto pagamento della domanda unica ( <b>pagamento diretto</b> )	<b>10,3%</b>
Gestione dell' <b>allevamento</b> (registrazione capi, produttività,..)	<b>7,2%</b>
Un elenco di professionisti cui rivolgermi per <b>consulenze per finanziamenti</b>	<b>5,1%</b>

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati indagine diretta

*Il problema esiste...*

*Gli agricoltori ne sono consapevoli...*

*Si cercano soluzioni sostenibili...*

