

Export Vino

Continua a crescere, secondo le elaborazioni svolte dall'Ufficio Studi di Assoenologi sui dati di aprile, il valore delle esportazioni di vino che registrano un incremento del +3,2% a fronte di un cedimento del Made in Italy del -1,7%. Dopo un lungo periodo di crescita spesso a due cifre il valore dell'export mostra i primi segnali di una stanchezza "europea", caratterizzata da un brusco rallentamento dei mercati dell'Unione -2,3%. Il rallentamento nella UE è compensato dalla sostenuta vivacità dei Paesi Terzi, con un significativo contributo dell'Estremo Oriente e dei mercati europei extra UE. I volumi mostrano una netta flessione -14,9%, passando da 2,0 a 1,7 milioni di ettolitri. Il valore medio unitario schizza verso l'alto toccando € 2,11/l, con un incremento del +21,3% rispetto ad aprile del 2011. Il peso del vino all'interno del paniere del Made in Italy riesce a guadagnare terreno passando da 1,12% all'1,18% dell'intero valore delle esportazioni e nell'area dei Paesi Terzi la quota vola fino a 1,26%.

EXPORT VINO ITALIANO VALORE VOLUME E VMU

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Var.% apr 11/12
Mondo Valore	323	292	316	349	360	3,2%
Mondo Volume	1.585	1.657	1.745	2.003	1.704	-14,9%
Mondo VMU	2,04	1,76	1,81	1,74	2,11	21,3%

APRILE 2008-2012

Valori in milioni di € - Volume in migliaia di ettolitri - VMU €/l
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

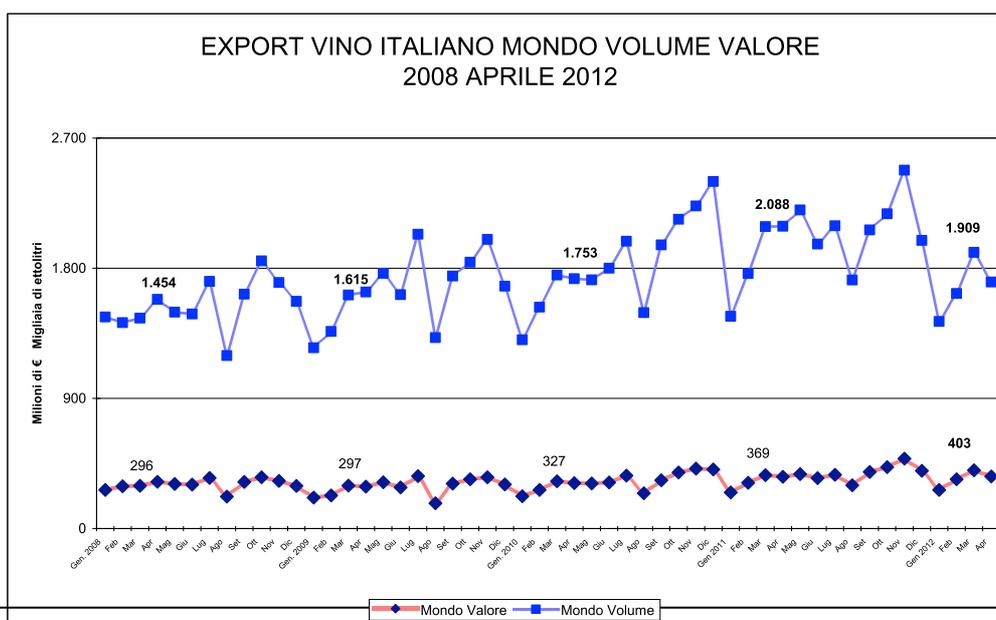


Grafico 1

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Unione Europea – Paesi Terzi

L'Unione Europea mostra, dopo svariati mesi di crescita, una contrazione in valore del -2,3% rispetto ad aprile 2011; mentre i mercati dei Paesi Terzi offrono ampia soddisfazione alle imprese con una crescita che accarezza il +10% (+9,8%). Il grafico n. 2 mostra con chiarezza la vigorosa crescita dei Paesi Terzi, che va a colmare progressivamente il differenziale tra le due aree.

EXPORT VINO ITALIANO VALORE UE PAESI TERZI

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	182	174	177	189	185	-2,3%
Paesi Terzi	141	118	140	160	175	9,8%
Totale	323	292	316	349	360	3,2%

APRILE 2008–2012

Valore in milioni di €
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

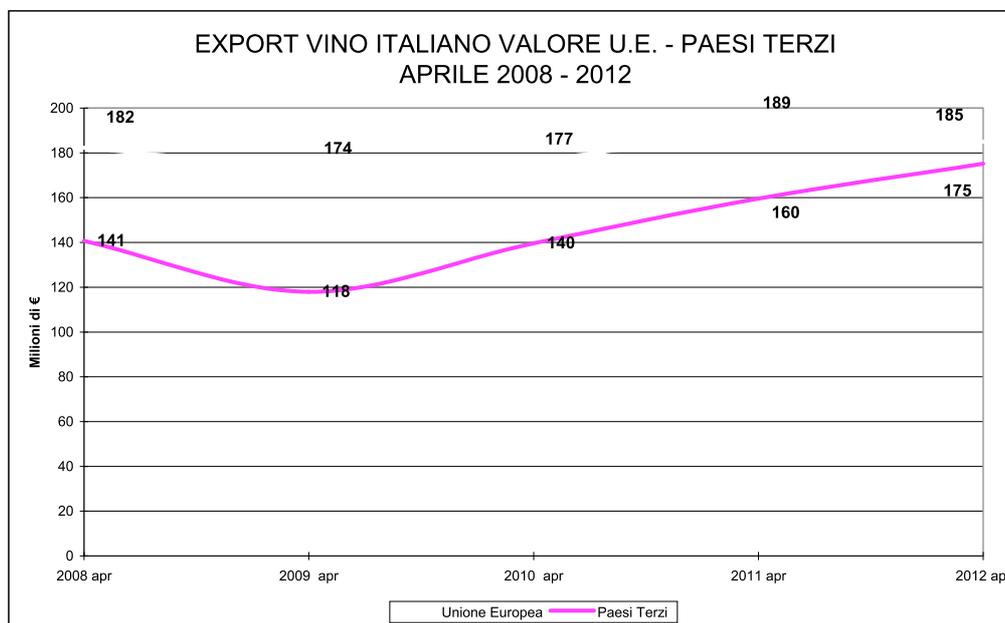


Grafico n. 2
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

“Nella complessità delle tendenze in atto non sfugge – commenta Giuseppe Martelli, direttore generale dell’Associazione Enologi Enotecnici Italiani - la crescente difficoltà d’incrementare l’export nelle aree tradizionali, sia per l’aspetto congiunturale, sia per l’elevata quota che il vino italiano ha acquisito

nel corso degli ultimi anni. In questa prospettiva sono da leggere in maniera positiva e strategica le variazioni che si registrano nei paesi europei extra UE, nel Medio Oriente e nel Far East, anche se in alcuni casi i valori assoluti sono contenuti. In crescita il Sud America +3,3% e il Nord America +4,5%”.

**EXPORT VINO ITALIANO VALORE UE PAESI TERZI
 APRILE 2008–2012**

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
ALTRI PAESI EUROPEI	31,8	27,4	30,9	31,8	38,0	19,5%
NORD AFRICA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-67,3%
ALTRI PAESI AFRICANI	0,4	0,4	0,5	0,8	0,6	-29,7%
NORD AMERICA	84,5	71,8	83,9	98,3	102,7	4,5%
SUD AMERICA	4,5	3,0	4,2	4,9	5,1	3,3%
MEDIO ORIENTE	1,5	0,5	1,1	0,9	1,3	44,4%
ASIA CENTRALE	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3	-2,2%
ESTRAMO ORIENTE	16,0	13,2	17,0	20,5	25,0	22,2%
OCEANIA	1,6	1,3	1,3	1,9	2,0	1,3%
UNIONE EUROPEA	182,4	173,7	176,7	189,3	185,0	-2,3%
MONDO	323,0	291,6	316,3	348,9	360,1	3,2%

Valore in milioni di €
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Nei primi quattro mesi del 2012 i volumi esportati hanno registrato una flessione di quasi 700 mila ettolitri, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel solo mese di aprile la flessione ha toccato 300 mila ettolitri. La contrazione delle consegne riguarda l'area dell'Unione con una caduta del -21,3% da 1,4 a 1,1 milioni di ettolitri; in leggera espansione le consegne nei mercati dei Paesi Terzi +2,0% da 551 a 562 mila ettolitri.

EXPORT VINO ITALIANO VOLUME U. PAESI TERZI

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Vol. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	1.140	1.251	1.295	1.452	1.142	-21,3%
Paesi Terzi	445	406	450	551	562	2,0%
Totale	1.585	1.657	1.745	2.003	1.704	-14,9%

APRILE 2008–2012

Volume in migliaia di ettolitri
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

**EXPORT VINO ITALIANO VOLUME UE PAESI TERZI
 APRILE 2008–2012**

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Vol. Var. % apr 2011/12
ALTRI PAESI EUROPEI	113,8	115,5	101,8	124,4	144,4	16,0%
NORD AFRICA	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-68,5%
ALTRI PAESI AFRICANI	1,5	1,9	2,9	4,2	2,4	-42,7%
NORD AMERICA	250,3	232,3	263,8	310,6	292,1	-6,0%
SUD AMERICA	17,8	10,8	17,4	17,6	17,9	1,9%
MEDIO ORIENTE	3,5	1,6	3,6	2,8	3,5	27,7%
ASIA CENTRALE	0,5	0,5	1,3	0,6	0,8	37,6%
ESTRAMO ORIENTE	53,6	39,8	55,0	85,0	94,8	11,5%
OCEANIA	3,8	4,0	4,1	5,3	5,7	7,2%
UNIONE EUROPEA	1.140,1	1.250,6	1.294,6	1.452,2	1.142,4	-21,3%
MONDO	1.585	1.657	1.745	2.003	1.704	-14,9%

Volume in migliaia di ettolitri

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Il rallentamento della domanda, evidenza l'Ufficio Studi di Assoenologi, anche nelle aree emergenti, è confermata dall'esiguo tasso di crescita delle consegne rispetto ai mesi precedenti, come in Sud America +1,9%, Estremo Oriente +11,5%. Nel Nord America i volumi registrano una flessione del -6,0%.

EXPORT VINO ITALIANO VMU U.E. PAESI TERZI
 APRILE 2008-2012

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	1,60	1,39	1,36	1,30	1,62	24,2%
Paesi Terzi	3,16	2,90	3,10	2,90	3,12	7,6%
Totale	2,04	1,76	1,81	1,74	2,11	21,3%

Valore €/l

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Sul versante dei valori medi unitari si assiste ad un netto recupero che nell'arco di un solo anno passano da € 1,74 a € 2,11/l. L'effetto più evidente si riflette nell'area dell'Unione Europea, dove l'incremento raggiunge il +24,2%, contro il +7,6% registrato nei Paesi Terzi.

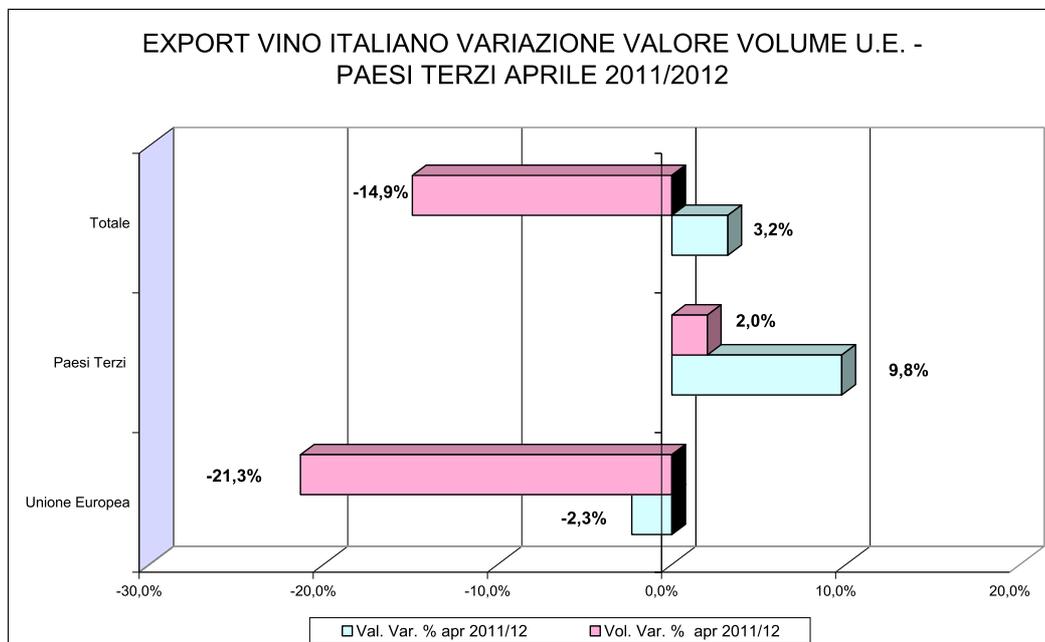


Grafico n. 3

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

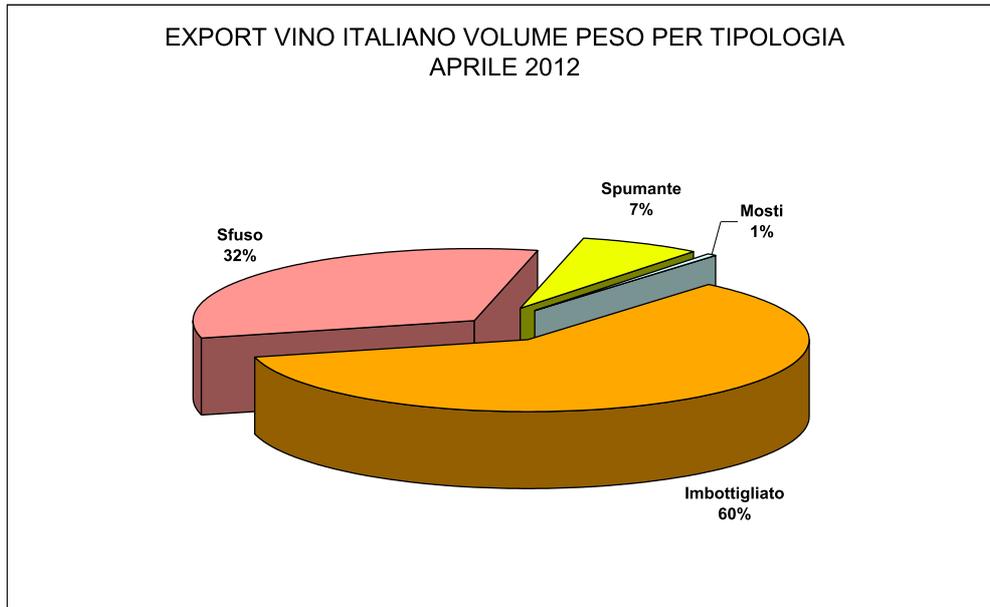


Grafico 4
Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

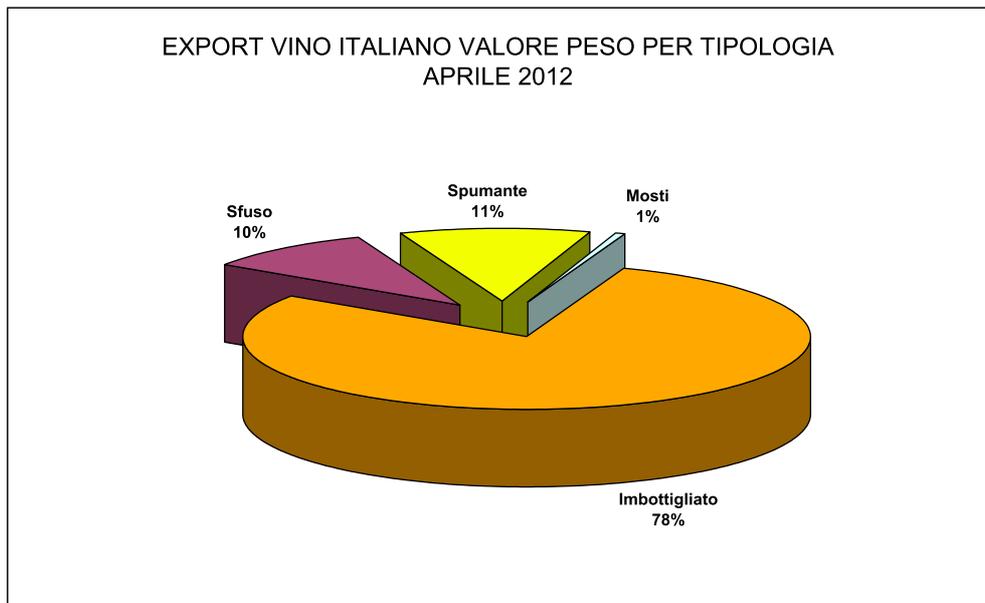


Grafico 5
Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

In questa fase delicata il vino italiano riesce a riposizionarsi nell'ambito dell'offerta globale, con un deciso incremento dei valori medi unitari, cogliendo le opportunità offerte dai nuovi mercati emergenti e dai segmenti più esigenti della domanda. Il vino in bottiglia spunta un interessante +10,5%, da € 2,51 a € 2,77/l; molto positivo è il trend dello spumante che sembra puntare sulla qualità +46,1% da € 2,23 a €3,26/l. Bene anche il prodotto sfuso +37,4%.

EXPORT VINO ITALIANO VMU

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	VMU Var % 2011/12
Imbottigliato	2,58	2,28	2,43	2,51	2,77	10,5%
Sfuso	0,67	0,52	0,49	0,47	0,65	37,4%
Spumante	3,30	2,85	2,51	2,23	3,26	46,1%
Mosti	1,15	1,50	1,12	1,49	2,13	42,7%

APRILE 2008 – 2012

Valore €/l

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

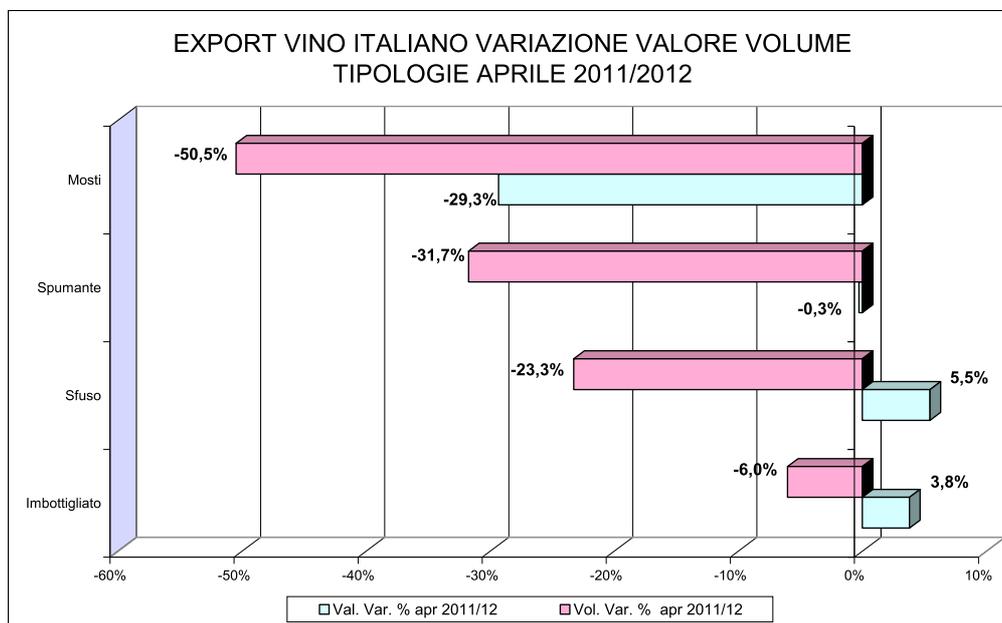


Grafico 4

Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Prodotto in bottiglia

Si conferma per il secondo mese la leadership dei Paesi Terzi nel segmento vino in bottiglia. Il valore ad aprile tocca i 146 milioni € contro i 138 milioni € registrati nella UE. Quest'ultima zona mostra una leggera flessione -1,3%; mentre un dinamismo più accentuato è riscontrabile nell'area dei Paesi Terzi +9,1%.

EXPORT VINO ITALIANO < 2 LITRI UE – PAESI TERZI IN VALORE APRILE 2008–12

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	137	133	138	140	138	-1,3%
Paesi Terzi	120,2	101,2	120,6	134	146	9,1%
Totale	257,4	233,7	259,1	273,5	283,9	3,8%

Valore in milioni di €
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Sul versante delle consegne aprile segnala l'acuirsi della flessione del prodotto nella UE. Se a marzo la flessione è stata del -1,3% ad aprile il gap negativo tocca il -10,5%. Nell'area extra UE la tendenza è orientata ad una leggera crescita +1,7%. Il dato cumulativo delle due principali aree è negativo per il 6,0%.

EXPORT VINO ITALIANO < 2 LITRI UE – PAESI TERZI VOLUME APRILE 2008–2012

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Vol. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	672	718	706	691	618	-10,5%
Paesi Terzi	327	306	361	399	406	1,7%
Totale	999	1.025	1.067	1.089	1.024	-6,0%

Volume in migliaia di ettolitri
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

EXPORT VINO ITALIANO < 2 LITRI UE – PAESI TERZI VMU APRILE 2008–2012

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	VMU Var % 2011/12
Unione Europea	2,04	1,85	1,96	2,02	2,23	10,3%
Paesi Terzi	3,67	3,30	3,34	3,36	3,60	7,3%
Totale	2,58	2,28	2,43	2,51	2,77	10,5%

Valore €/l
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Il valore medio unitario nella UE passa € 2,02/l a € 2,23/l +10,3%, contro il +5,3% registrato a marzo. Nei Paesi Terzi il VMU lievita da € 3,36/l a € 3,60/l pari a un incremento del +7,3%

Spumante

La febbre per lo spumante italiano registra una battuta d'arresto nel mese di aprile. Il valore complessivo dell'export risulta essere stabile - 0,3% intorno ai 38,5 milioni €, ed una contrazione netta dei volumi -31,7%, che passano da 173 a 118 mila ettolitri. La flessione delle consegne è sostanzialmente omogenea mentre la decelerazione dei valori è più significativa nel Vecchio Continente - 4,9%; le aree extra UE riescono a guadagnare un +4,9%, incremento più ridotto a quanto registrato in marzo +10,0%.

EXPORT SPUMANTE UE – PAESI TERZI IN VALORE

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
Unione Europea	22,2	19,3	16,6	20,5	19,5	-4,9%
Paesi Terzi	10,5	9,8	11,3	18,1	18,9	4,9%
Totale	32,8	29,1	27,9	38,5	38,4	-0,3%

APRILE 2008–2012

Valore in milioni di €
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

EXPORT SPUMANTE UE – PAESI TERZI IN VOLUME

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	VMU Var % 2011/12
Unione Europea	70	68	71	92	62	-32,5%
Paesi Terzi	29	34	40	81	56	-30,9%
Totale	99	102	111	173	118	-31,7%

APRILE 2008–2012

Volume in migliaia di ettolitri
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Netto il recupero del valore medio unitario con incrementi a due cifre molto generosi: Unione Europea +40,8%, da € 2,23/l a € 3,14/l; Paesi Terzi +51,9% da € 2,25/l a € 3,29/l. Con la contrazione dei volumi la domanda sembra concentrarsi su prodotti di maggiore qualità.

EXPORT SPUMANTE UE – PAESI TERZI VMU

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	VMU Var % 2011/12
Unione Europea	3,18	2,83	2,34	2,23	3,14	40,8%
Paesi Terzi	3,60	2,91	2,81	2,23	3,39	51,9%
Totale	3,30	2,85	2,51	2,23	3,26	46,1%

APRILE 2008–2012

Valore €/l
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Mercati Principali

Il raffreddamento del mercato dell'Unione trova la declinazione per singolo mercato: Germania -2,2%, Paesi Bassi -22,3%. I mercati trainanti sono il Giappone con un sorprendente +50,5%, Svezia +30,9%, Russia +28,2%, Norvegia +22,4%, Svizzera +16,2% e Cina +11,2%. In leggera crescita gli Stati Uniti +5,1%, Canada +1,7% e Danimarca +1,6%. In flessione i mercati del Brasile -21,9% e della Corea del Sud -26,6%.

EXPORT VINO ITALIANO VALORE PRINCIPALI MERCATI APRILE 2008-2012

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Val. Var. % apr 2011/12
Paesi Bassi	7,9	8,9	9,2	11,0	8,5	-22,3%
Germania	72,0	70,5	72,3	74,8	73,1	-2,2%
Regno Unito	44,6	41,7	40,5	39,1	39,4	0,6%
Danimarca	9,6	9,4	11,3	10,0	10,2	1,8%
Norvegia	4,2	4,8	5,4	5,0	6,2	22,4%
Svezia	7,2	8,0	7,4	8,3	10,8	30,9%
Svizzera	21,5	18,8	20,0	19,0	22,0	16,2%
Russia	4,9	2,9	4,5	6,4	8,1	28,2%
Stati Uniti	68,1	57,4	68,0	79,8	83,8	5,1%
Canada	16,4	14,4	15,9	18,5	18,8	1,7%
Brasile	2,3	1,2	2,1	2,9	2,3	-21,9%
Emirati Arabi	0,8	0,2	0,5	0,4	0,7	79,0%
Cina	1,8	1,2	1,8	6,2	6,9	11,2%
Corea del Sud	1,5	1,6	1,4	1,5	1,1	-26,8%
Giappone	10,1	8,0	10,6	8,4	12,7	50,5%
Mondo	323,0	291,6	316,3	348,9	360,1	3,2%

Valore in milioni di €
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

“La flessione complessiva – secondo Assoenologi - delle quantità esportate di vino italiano -14,9% è da imputare in gran parte al prodotto sfuso e in misura minore allo spumante, con una concentrazione geografica nell'area europea. Valori negativi si registrano in: Paesi Bassi - 24,4%, Germania -20,8%, Regno Unito - 13,2% e Danimarca -5,5%. Fuori dall'Europa i valori negativi sono più contenuti: Stati Uniti -5,9%, Cina -2,5%. Il mercato brasiliano registra, per il secondo mese consecutivo, una brusca contrazione -24,3%”.

**EXPORT VINO ITALIANO VOLUME PRINCIPALI MERCATI
 APRILE 2008–2012**

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	Vol. Var. % apr 2011/12
Paesi Bassi	32,4	38,8	41,6	49,4	37,3	-24,4%
Germania	479,8	552,9	582,2	599,3	474,9	-20,8%
Regno Unito	245,7	273,4	276,0	262,2	227,6	-13,2%
Danimarca	30,0	31,6	34,3	32,7	30,9	-5,5%
Norvegia	12,4	16,8	16,7	14,5	19,5	34,6%
Svezia	25,7	35,9	34,2	43,5	41,3	-5,1%
Svizzera	64,8	59,4	58,0	49,6	49,9	0,7%
Russia	33,6	36,3	22,2	55,1	68,3	23,8%
Stati Uniti	200,9	181,7	220,3	254,1	239,1	-5,9%
Canada	49,5	50,5	43,5	56,5	53,0	-6,3%
Brasile	9,5	5,3	9,8	10,9	8,2	-24,3%
Emirati Arabi	1,9	0,5	1,2	0,9	1,7	96,3%
Cina	14,4	5,9	7,4	45,0	43,9	-2,5%
Corea del	2,6	3,2	3,7	3,7	3,5	-6,6%
Giappone	29,7	25,3	35,5	26,5	39,3	48,7%
Mondo	1.585,3	1.657,0	1.744,8	2.002,8	1.704,3	-14,9%

Volume in migliaia di ettolitri
 Fonte Assoenologi (EVI© - Esportazioni Vino Italiano by Assoenologi)

Grande recupero dei valori medi unitari nella maggior parte dei mercati. Il dato complessivo registra una crescita del +21,3%, in gran parte dovuto alla diversa composizione dell'offerta. Gli incrementi più rappresentativi registrati sono: +23,4% della Germania, +38,0% della Svezia, + 15,9% del Regno Unito, + 15,4% della Svizzera che raggiunge il valore più elevato tra i principali mercati di destinazione € 4,41/l, superando di slancio gli Emirati Arabi € 4,26/l. Particolare attenzione merita il Nord America: +11,7% degli USA e +8,5% del Canada, entrambi con valori superiori a € 3,50/l. Si tratta in gran parte di un recupero dei valori ante crisi .

**EXPORT VINO ITALIANO VMU PRINCIPALI MERCATI
 APRILE 2008–2012**

	2008 apr	2009 apr	2010 apr	2011 apr	2012 apr	VMU Var % 2011/12
Paesi Bassi	2,44	2,30	2,20	2,22	2,29	2,8%
Germania	1,50	1,28	1,24	1,25	1,54	23,4%
Regno Unito	1,82	1,52	1,47	1,49	1,73	15,9%
Danimarca	3,19	2,96	3,29	3,07	3,31	7,8%
Norvegia	3,41	2,86	3,24	3,48	3,17	-9,0%
Svezia	2,82	2,24	2,17	1,90	2,62	38,0%
Svizzera	3,32	3,17	3,45	3,82	4,41	15,4%
Russia	1,46	0,79	2,03	1,15	1,19	3,5%
Stati Uniti	3,39	3,16	3,09	3,14	3,51	11,7%
Canada	3,32	2,84	3,65	3,28	3,56	8,5%
Brasile	2,36	2,36	2,17	2,70	2,79	3,2%
Emirati Arabi	4,30	2,85	4,03	4,67	4,26	-8,8%
Cina	1,28	1,99	2,39	1,37	1,56	14,0%
Corea del Sud	5,80	5,07	3,62	3,97	3,11	-21,7%
Giappone	3,38	3,19	2,99	3,18	3,22	1,2%
Mondo	2,04	1,76	1,81	1,74	2,11	21,3%

Valore Medio Unitario – VMU €/l

