



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE: STRUMENTO ED OPPORTUNITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA ALIMENTARE

Marco Trevisan

Istituto Chimica Agraria e Ambientale – Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Paola Riscazzi

PAB (Piattaforma Ambiente per i beni di largo consumo) Coordinatore SPRIM Green On Sustainability, Scuola di Dottorato Agrisystem – Università Cattolica di Piacenza



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

I CLAIM AMBIENTALI

- Crescente sensibilità dei consumatori ai temi ambientali
- Diffusione dei “claim ambientali” come strumento di marketing
- Claim ambientale = “qualsiasi comunicazione diretta a suggerire o evocare il minore o ridotto impatto ambientale del prodotto o servizio offerto”



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

I CLAIM AMBIENTALI

- Non esiste una metodologia ufficialmente riconosciuta per valutare e comunicare informazioni di tipo ambientale
- ISO 14020:
 - informazioni ambientali basate su una metodologia scientifica
 - utilizzo di strumenti riconosciuti e largamente accettati
 - risultati accurati e riproducibili
- Raccomandazione generale: valutazione degli aspetti rilevanti del ciclo di vita del prodotto
- Valutazione dell'intero ciclo di vita (ISO 14040): valida metodologia scientifica, che tiene in considerazione tutti le fasi del processo produttivo, evitando valutazioni parziali e talvolta devianti dal reale impatto ambientale di un processo.



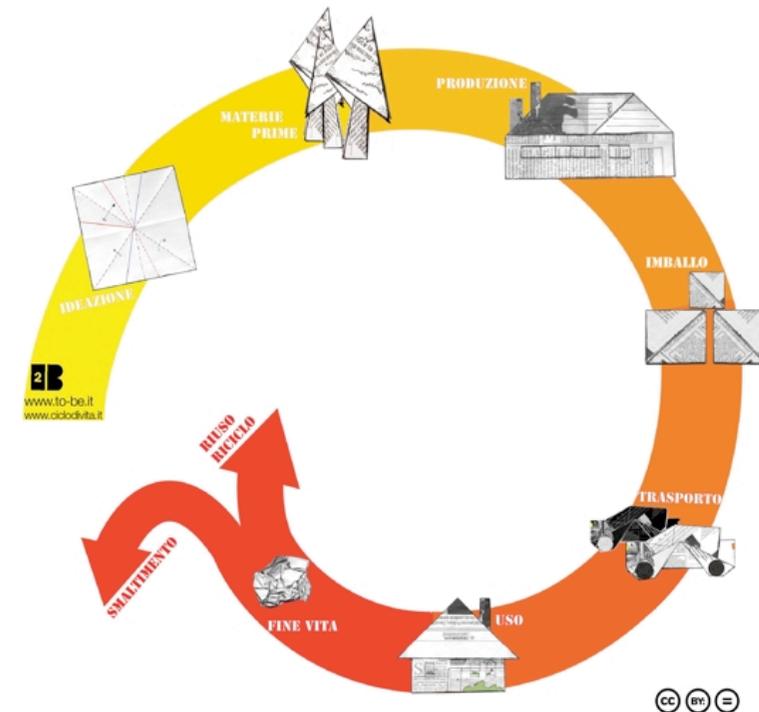
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

L' APPROCCIO LCA (Life Cycle Assessment)

LCA: “processo di valutazione dei carichi ambientali associati a un prodotto o a un processo attraverso l'identificazione e la quantificazione dei materiali, dell'energia utilizzata e dei rifiuti immessi nell'ambiente. La valutazione comprende l'intero ciclo di vita del prodotto o processo (SETAC, 1993)



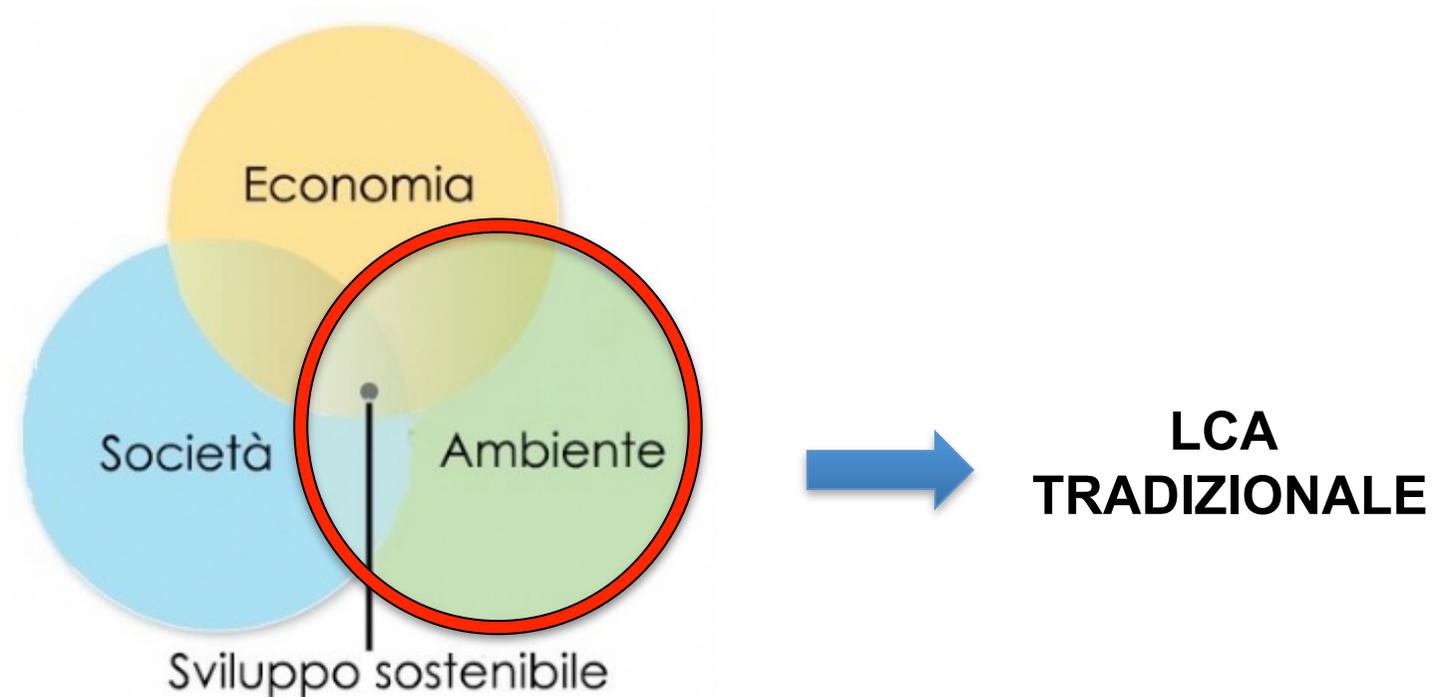


UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

APPROCCIO LCA (Life Cycle Assessment) e la sostenibilità





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

VALUTAZIONE E COMUNICAZIONE AMBIENTALE: NORME DI RIFERIMENTO

- SERIE ISO 14040
- SERIE ISO 14020
- SERIE ISO 14060
- AFNOR BP X 30-323
- PAS 2050
- Linee guida (es. PCR)
- ILCD Handbook (2010)
- HFM (2011)
- Legislazione Europea



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

COMUNICAZIONE AMBIENTALE: OBIETTIVO

aiutare i consumatori e i partner della catena di fornitura a prendere decisioni più informate e a migliorare il proprio comportamento per salvaguardare proattivamente l'ambiente di oggi e delle future generazioni, attraverso informazioni scientificamente attendibili e consistenti, comprensibili e non fuorvianti.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

COMUNICAZIONE AMBIENTALE: RISCHIO

Greenwashing

comportamento finalizzato a sfruttare le tematiche ambientali per trasmettere un'immagine positiva delle proprie attività non realmente dimostrata sul piano scientifico, o addirittura mistificatoria



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ENVIRONMENTAL LABELLING

ETICHETTA AMBIENTALE	LOGO
ISO TIPO I	  
ISO TIPO II	  
ISO TIPO III	
SISTEMI DI CERTIFICAZIONE	  



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ENVIRONMENTAL LABELLING

ETICHETTA AMBIENTALE	LOGO	
FOOTPRINT AMBIENTALI		 
IMPEGNI AL MIGLIORAMENTO AMBIENTALE		
COMPENSAZIONE DEGLI IMPATTI		
ASSOCIAZIONE CON CAUSE AMBIENTALI NO PROFIT		
PARTNERSHIP DI SOSTENIBILITÀ		



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ENVIRONMENTAL LABELLING

ETICHETTATURA AMBIENTALE: CONTESTO EUROPEO



Cabinet de la ministre

Paris, le mardi 8 mars 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle étape dans la mise en place
de l'affichage environnemental

Test grandeur nature
pour 168 entreprises à partir du 1^{er} juillet 2011

Avec le coup d'envoi de l'expérimentation le 1^{er} juillet prochain, l'affichage environnemental va devenir une réalité sur quelque 1.000 produits pour une durée d'un an. Engagement phare du Grenelle de l'Environnement, ce nouvel affichage informera le consommateur de l'impact écologique de ses achats pour le guider vers les produits les plus respectueux de l'environnement. Donner les moyens au citoyen de mettre sa consommation au diapason de ses convictions constitue un puissant levier de transformation des systèmes de production et un facteur de compétitivité pour l'industrie en l'incitant à rechercher des process plus sobres en ressources et moins polluants.

Émissions de gaz à effet de serre
> définition



94 grammes
d'équivalent CO2 pour
100g de poids net égoutté



Consommation d'eau
> définition



0.9 litres
pour 100g de poids net égoutté
(lavage des légumes et remplissage de la boîte)





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

ETICHETTA PAB (Piattaforma Ambiente per i beni di largo consumo)





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

ETICHETTA PAB

- Nuovo modello di etichettatura ambientale, che rientra nella categoria ISO tipo II
- I risultati vengono espressi in termini di impatto su:
 - aria
 - acqua
 - suolo
- aggregati e mostrati su di una scala globale
- Il modello permette di esprimere l'impatto in termini di valore assoluto, oppure di comparare il posizionamento ambientale del prodotto prima e dopo le azioni di "environmental management".



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

ETICHETTA PAB

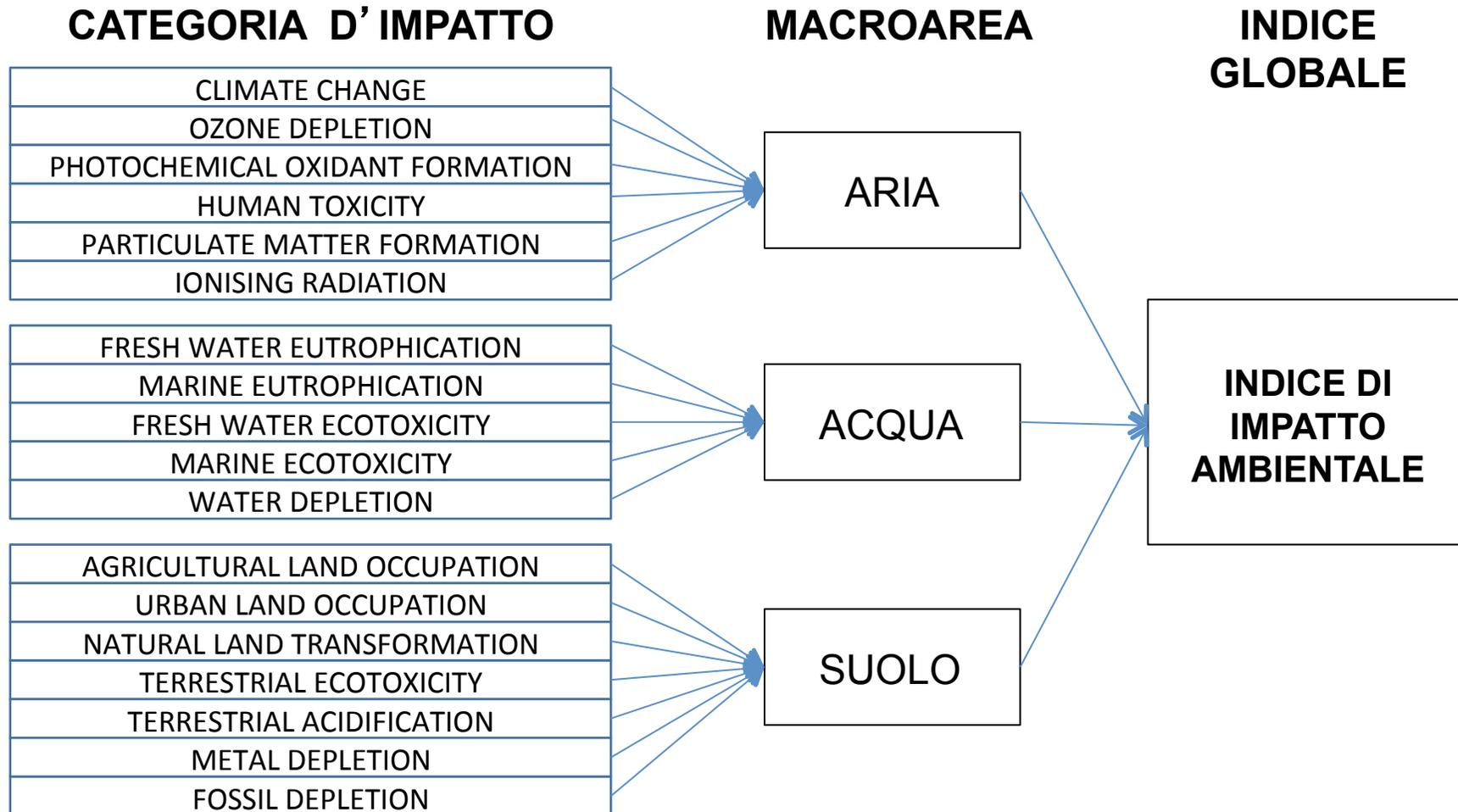
- La stima dell' impatto ambientale del prodotto avviene tramite studio LCA;
- Per la fase di LCIA è stato scelto il metodo ReCiPe midpoint H/A Europe
- I risultati vengono espressi tramite 18 categorie di impatto, e in seguito raggruppati, con pesi diversi, in 3 macro categorie: qualità dell' aria (“aria”), qualità e consumo di acqua (“acqua”), qualità e consumo di suolo (“suolo”)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

L'approccio LCA

ETICHETTA PAB

- I risultati caratterizzati vengono sottoposti alla fase di “normalizzazione” (prospettiva gerarchica, valori europei)
- I dati normalizzati vengono trattati con “Logica Fuzzy”, per tener conto dell’incertezza delle misure e delle condizioni di riferimento:
 - risultati accettabili quando $<$ all’impatto medio del cittadino europeo al minuto
 - risultati non accettabili quando $>$ all’impatto medio del cittadino europeo al giorno
- i risultati possono essere visualizzati come “‰ sull’impatto medio del cittadino europeo” dovuta al consumo di una porzione giornaliera di alimento, secondo le indicazioni INRAN (UF)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ENVIRONMENTAL LABELLING





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ETICHETTATURA AMBIENTALE

ESEMPIO: 4 DIETE CON DIVERSA FONTE PROTEICA

DIETA 1: CARNE	DIETA 2: PESCE	DIETA 3: LEGUMI	DIETA 4: VEGANA
pane: 250 g	pane: 250 g	pane: 250 g	pane: 250 g
prodotti da forno: 20 g	prodotti da forno: 20 g	prodotti da forno: 20 g	prodotti da forno: 20 g
riso: 80 g	riso: 80 g	riso: 80 g	riso: 80 g
patate: 57 g	patate: 57 g	patate: 57 g	patate: 57 g
ortaggi: 500 g	ortaggi: 500 g	ortaggi: 500 g	ortaggi: 500 g
carne: 140 g	pesce: 200 g	legumi: 200 g	legumi: 700 g
latte: 375 g	latte: 375 g	latte: 375 g	olio vegetale: 30 g
formaggio: 20 g	formaggio: 20 g	formaggio: 20 g	
olio vegetale: 30 g	olio vegetale: 30 g	olio vegetale: 30 g	
IMPATTO AMBIENTALE (‰)			
226,06	8,99	8,99	9,24